

ԹՎԱՅԻՆ ՄԵԴԻԱ ԿՈՒՐՍԵՐ



ԹՎԱՅԻՆ ՄԵԴԻԱ ԿՈՒՐՍԵՐ

Տիրապետեք թվային մեդիայի ստեղծման, շուկայավարման
և հաղորդակցման հիմնական հմտություններին
սոցիալական ցանցերում վիզուալ կոնտենտների, թվային
մարկետինգի և քոփիրայթինգի վերաբերյալ մեր
դասընթացների օգնությամբ



ԹՎԱՅԻՆ ՄԵԴԻԱՅԻ ԵՎ ԿՈՆՏԵՆՏԻ ՍՏԵՂԾՈՒՄ

Զարգացրեք գրավիչ տեսողական կոնտենտ
ստեղծելու, բարձր որակի լուսանկարներ
նկարելու և
պրոֆեսիոնալ տեսանյութեր պատրաստելու
հմտությունները



ՍՈՑԻԱԼ ՄԵԴԻԱ ՄԱՐՔԵԹԻՆԳ

Ձեռք բերեք համապատասխան
տեսական և գործնական
գիտելիքներ սոցիալական
մեդիա հարթակներում
լսարաններ և հաճախորդներ
ներգրավելու, Meta-ի
հարթակներում գրազետ
կոնտենտ և էջերի ստեղծման
համար



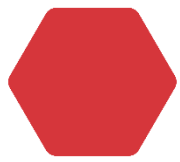
ԹՎԱՅԻՆ ՄԱՐՔԵԹԻՆԳ

Սովորեք օգտագործել թվային
ցանցերն ապրանքներն ու
ծառայություններն
արդյունավետորեն առաջ մղելու
համար



ՔՈՓԻՐԱՅԹԻՆԳ

Բարելավեք ձեր կարողությունը
ստեղծելու գրավիչ և արդյունավետ
տեքստեր տարբեր մարքեթինգային
կարիքների համար



ԹՎԱՅԻՆ ՄԵԴԻԱՅԻ ԵՎ ԿՈՆՏԵՆՏԻ ՍՏԵՂԾՈՒՄ

Զարգացրեք գրավիչ տեսողական կոնտենտ ստեղծելու, բարձր որակով լուսանկարներ նկարելու և պրոֆեսիոնալ տեսանյութեր ստեղծելու հմտությունները: Այս դասընթացն ընդգրկում է տեսողական պատմվածքի, տեսախցիկի կարգավորումների, լուսավորության և կոմպոզիցիայի հիմնական տեխնիկան: Անկախ նրանից դուք օգտագործում եք սմարթֆոն կամ պրոֆեսիոնալ տեսախցիկ, դուք կսովորեք, թե ինչպես ստեղծել տեսողականորեն գրավիչ կոնտենտ: Ծանոթացեք թվային մեդիայի աշխարհի հետ և բացահայտեք, թե ինչպես արդյունավետ կերպով փոխանցել ձեր հաղորդագրությունը բարձրորակ վիզուալների միջոցով:

Դասընթացի թեմաները



[Ինչպես ստեղծել պոդքաստ](#)



[Լուսանկարչության դասընթաց](#)



[Տեսանյութերի նկարահանում](#)



[Վիզուալ կոնտենտի ձևավորում](#)



**Դասընթացի
մեկնարկը
հունվարին**



**Ուսումնական նյութեր,
տեսադասախոսություններ, թեստեր և
առաջադրանքներ**



**ԴԱՍԸՆԹԱՅԻ ՀԱՄԱՐ
ԳՐԱՆՑՎԵԼ ԱՅՍՏԵՂ**

Վերջնարդյունքներ

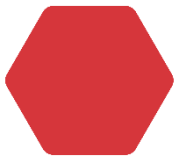
- Բարձրորակ տեսողական կոնտենտի ստեղծում, որն արդյունավետ կերպով հաղորդում է իր ուղերձը:
- Բարձրորակ լուսանկարների և պրոֆեսիոնալ տեսանյութերի ստեղծում՝ օգտագործելով ինչպես սմարթֆոններ, այնպես էլ պրոֆեսիոնալ տեսախցիկներ:
- Ժամանակակից տեխնիկայի կիրառման հմտություն լուսավորության, կոմպոզիցիայի մեջ տեսողական կոնտենտի ստեղծման համար:
- Տեսողական կոնտենտի հարմարեցում տարբեր թվային հարթակների համար՝ ներգրավելու համապատասխան թիրախային լսարանը:
- Տեսողական մեդիայի միջոցով գրավիչ պատմություններ ստեղծելու համար համապատասխան հետաքրքիր պատմվածքների ստեղծման հմտություններ:



Վարդուհի Հովսեփյան
varduhi@inbox.ru



MEDIA CONTENT PRODUCTION CHANNEL



ԹՎԱՅԻՆ ՄԱՐՔԵԹԻՆԳ

Սովորեք օգտագործել թվային ալիքները ապրանքների և ծառայությունների արդյունավետ շուկայավարման համար: Այս համապարփակ դասընթացը ներառում է թվային մարքեթինգի էական ռազմավարությունները և տեխնիկան, ներառյալ SEO-ն, բովանդակության մարքեթինգը, սոցիալական մեդիա մարքեթինգը, էլփոստի մարքեթինգը և տվյալների վերլուծությունը: Ձեռք բերեք գործնական հմտություններ ստեղծելու, իրականացնելու և օպտիմալացնելու թվային մարքեթինգային արշավներ, որոնք հանգեցնում են արդյունքների:

Դասընթացի թեմաները

- Հասկանալ թվային շուկայավարման հիմունքները
- Տիրապետել SEO տեխնիկային
- Զարգացնել բովանդակության շուկայավարման հմտությունները
- Օգտագործել սոցիալական մեդիա շուկայավարումը
- Իրականացնել էլփոստի մարքեթինգային արշավներ
- Վերլուծել շուկայավարման տվյալները



**Դասընթացի
մեկնարկը
հունվարին**

Ուսումնական նյութեր, տեսադասախոսություններ,
թեստեր և առաջադրանքներ

**ԴԱՍԸՆԹԱՑԻ
ՀԱՄԱՐ ԳՐԱՆՑՎԵԼ
ԱՅՍՏԵՂ**

Վերջնարդյունքներ

- Մշակել և իրականացնել թվային շուկայավարման համապարփակ ռազմավարություններ:
- Օպտիմիլացրեք կայքերը և բովանդակությունը որոնման համակարգերի համար՝ տեսանելիությունը բարձրացնելու համար:
- Ստեղծեք գրավիչ բովանդակություն, որը գրավում և պահպանում է թիրախային լսարանը:
- Օգտագործեք սոցիալական մեդիա հարթակները՝ ապրանքանիշի ներկայություն ստեղծելու և հաճախորդների հետ շփվելու համար:
- Նախագծեք և իրականացրեք արդյունավետ էլեկտրոնային մարքեթինգային արշավներ:
- Օգտագործել վերլուծական գործիքներ՝ թվային շուկայավարման հնարավորությունները չափելու և օպտիմալացնելու համար:



Վիկտորիա Հարությունյան
vikavharutyunyan@gmail.com



Սոցիալական մեդիա մարքեթինգ SMM

Սովորեք հաջողությամբ օգտագործել սոցիալական մեդիա հարթակները ապրանքների և ծառայությունների առաջնության համար: Այս դասընթացը ներառում է սոցիալական մեդիա մարքեթինգի հիմնական ռազմավարություններն ու տեխնիկան, ներառյալ բովանդակության ստեղծումը, ռազմավարական պլանավորումը, թիրախային լսարանի վերլուծությունը և գովազդը Meta հարթակներում: Ձեռք բերեք գործնական հմտություններ սոցիալական մեդիայի գովազդային արշավներ ստեղծելու, իրականացնելու և օպտիմալացնելու համար:

Դասընթացի թեմաները

-  Պատկերացում սոցիալական մեդիայի շուկայավարման հիմունքների մասին
-  Թիրախային լսարան, լսարանի վերլուծության հմտություններ
-  Կոնտենտի շուկայավարման հմտությունների զարգացում
-  Meta գովազդային ռազմավարություններ օգտագործում
-  Բազմաալիքային գովազդի հմտությունների զարգացում



**Դասընթացի
մեկնարկը
հունվարին**



**Ուսումնական նյութեր,
տեսադասախոսություններ, թեստեր և
առաջադրանքներ**



**ԴԱՍԸՆԹԱՑԻ ՀԱՄԱՐ
ԳՐԱՆՑՎԵԼ ԱՅՍՏԵՂ**

Վերջնարդյունքներ

- Կարողանալ մշակել և իրականացնել սոցիալական մեդիայի շուկայավարման համապարփակ ռազմավարություններ:
- Բացահայտել թիրախային լսարանները և կատարել շուկայի մանրամասն վերլուծություն:
- Ստեղծել և հարմարեցրել գրավիչ բովանդակություն՝ կոնտենտ տարբեր սոցիալական մեդիա հարթակների համար:
- Օգտագործել նորարարական մեթոդներ և գործիքներ Facebook-ում և Instagram-ում գովազդային էջեր ստեղծելու համար:



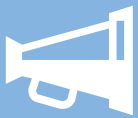
Ա. Հարությունյան harutyunyanarmine71@gmail.com
Լ. Փարսադանյան parsadanyanlilit@mail.ru

ՔՈՓԻՐԱՅԹԻՆԳ

Սովորել քոփիրայթինգի արվեստն ու գիտությունը՝ տարբեր մարքեթինգային կարիքների համար ստեղծելու համոզիչ և ազդեցիկ գրավոր բովանդակություն: Այս համալիր դասընթացը կներկայացնի քոփիրայթինգի հիմնահարցերը, նրա կարևորությունը մարքեթինգում և քոփիրայթերի դերը: Մասնակիցները կքննարկեն քոփիրայթինգի տեսակները, կհասկանան քոփիրայթինգի և բովանդակության ստեղծման տարբերությունները և կսովորեն, թե ինչպես է արհեստական բանականությունը ազդում քոփիրայթինգի վրա:

Դասընթացի թեմաները

-  Հասկանալ քոփիրայթինգի հիմնախնդիրները
-  Ուսումնասիրել քոփիրայթերի դերը
-  Տարբերակել քոփիրայթինգը և բովանդակության ստեղծումը
-  Ծանոթանալ քոփիրայթինգի տեսակներին
-  Վերլուծել արհեստական բանականության ազդեցությունը քոփիրայթինգի վրա
-  Ուսումնասիրել քոփիրայթինգի տեխնիկաները



**Դասընթացի
մեկնարկը
հունվարին**

Ուսումնական նյութեր, տեսադասախոսություններ, թեստեր և առաջադրանքներ

**ԴԱՍԸՆԹԱՑԻ ՀԱՄԱՐ
ԳՐԱՆՑՎԵԼ ԱՅՍՏԵՂ**

Վերջնարդյունքներ

- Պարզել և բացատրել քոփիրայթինգի կարևորությունը մարքեթինգում
- Տարբերակել քոփիրայթինգը և բովանդակության ստեղծումը
- Ինքնուրույն կիրառել տարբեր քոփիրայթինգի տեխնիկաներ
- Հասկանալ և օգտվել արհեստական բանականության գործիքներից քոփիրայթինգի կիրառման նպատակով
- Կատարել լսարանի և շուկայի հետազոտություն
- Քոփիրայթինգի համար արդյունավետ օգտագործել թվային ալիքները



Մարիա Բրուտյան
mariabrutyanyan2020@gmail.com



MINISTERUL EDUCAȚIEI
ȘI CERCETĂRII
ALE REPUBLICII MOLDOVA



FHM Staatlich anerkannte, private
Fachhochschule des
Mittelstands (FHM)

LUT
University

IMPULS
Asociația pentru dezvoltarea învățării și cercetării inovative

NGO
creativity

RISEBA
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
Business - Science - Technology



Հերմինե Գրիգորյան
grigherm@gmail.com



Funded by
the European Union

Strengthening the quality of online education in HEIs in Moldova and Armenia (MEDIA)
Project ID: 101082889