ՀՀ ԿՐԹՈՒԹՅԱՆ, ԳԻՏՈՒԹՅԱՆ, ՄՇԱԿՈՒՅԹԻ ԵՎ ՍՊՈՐՏԻ ՆԱԽԱՐԱՐՈՒԹՅՈՒՆ
«ՎԱՆԱՁՈՐԻ Հ. ԹՈՒՄԱՆՅԱՆԻ ԱՆՎԱՆ ՊԵՏԱԿԱՆ ՀԱՄԱԼՍԱՐԱՆ» ՀԻՄՆԱԴՐԱՄ

Հաստատված է ամբիոնի նիստում

Մանկավարժություն և հոգեբանություն
ամբիոնի անվանումը

Ամբիոնի վարիչ _Լ.Գ.Բաղդասարյան_ /Ա.Ա.Հ/

Արձանագրություն № _18_

«_08_» _մայիս_ 2024_ թ.

ՄՀ/բ-130- ՏՆՏԵՍԱԿԱՆ ՍՈՑԻՈԼՈԳԻԱ ԴԱՍԸՆԹԱՑԻ
Դասիչ, դասընթացի անվանում

ՈՒՍՈՒՄՆԱՄԵԹՈԴԱԿԱՆ ՓԱԹԵԹ

Մասնագիտություն՝ 041301.00.6.ԿԱՌԱՎԱՐՈՒՄ
/դասիչ, մասնագիտության լրիվ անվանումը/

Կրթական ծրագիր՝ 041301.01.6 ԿԱՌԱՎԱՐՈՒՄ
/դասիչ, կրթական ծրագրի լրիվ անվանումը/

Որակավորման աստիճան՝ **Բակալավր**
/բակալավր, մագիստրատուրա/

Ամբիոն՝ **Մանկավարժության և հոգեբանության**
/ամբիոնի լրիվ անվանումը/

Ուսուցման ձևը՝ **Հեռակա**
/առկա, հեռակա/

Կուրս/կիսամյակ **3-րդ կուրս, 2-րդ կիսամյակ**

Դասախոս(ներ)՝ Արուս Մանուկյան
/անուն, ազգանուն/

Էլ.հասցե/ներ **arusmanukyan@mail.ru**

Վանաձոր- 2024թ.

ԲՈՎԱՆԴԱԿՈՒԹՅՈՒՆ

1.	Դասընթացի դերը և տեղը կրթական ծրագրում		3
2.	Դասընթացի նպատակը և խնդիրները		3
3.	Դասընթացին մասնակցելու նախնական մուտքային գիտելիքները, կարողությունները և հմտությունները		4
4.	Դասընթացի կրթական վերջնարդյունքները՝		4
5.	Դասընթացի դերը կրթական ծրագրի շրջանավարտների գիտելիքների, կարողությունների և հմտությունների ձևավորման հարցում ըստ աշխատաշուկայի պահանջների		5
6.	Դասընթացի ծավալը, ուսումնական աշխատանքի տեսակները, արդյունքների ամփոփման ձևերը		6
7.	Ուսումնական աշխատանքները տեսակները		6
8.	Դասավանդման մեթոդներ		7
9.	Ուսումնառության մեթոդները		7
10.	Դասընթացի համառոտ բովանդակությունը, ուսումնական աշխատանքի ծավալը		8
11.	Ուսումնամեթոդական գրականության ապահովման քարտ		8
12.	Դասընթացի ուսումնամեթոդական քարտ		10
	12.1	Դասախոսությունների ուսումնամեթոդական քարտ	11
	12.2	Գործնական աշխատանքների /սեմինար պարապմունքների ուսումնամեթոդական քարտ	12
	12.4.	Ինքնուրույն աշխատանքների ուսումնամեթոդական քարտ	14
13.	Դասընթացի նյութատեխնիկական միջոցների ապահովում		21
14.	Գնահատում		22
	14.1.	Ուսանողների գիտելիքների ստուգում	22
	14.2	Հարցաշար	23
	14.3	Գնահատման չափանիշներ	23
15.	Դասընթացի համառոտ նկարագրիչ		24

ԲԱՑԱՏՐԱԳԻՐ

1. **Դասընթացի դերը և տեղը կրթական ծրագրում[1].**

Տնտեսական սոցիոլոգիան նոր, ակտիվ զարգացող դիսցիպլին է, որն ուսումնասիրում է ժամանակակից հասարակությունում առկա սոցիալական և տնտեսական խնդիրները և նրանց փոխկապվածությունը: Տնտեսական սոցիոլոգիայի ուսումնասիրությունը թույլ է տալիս ավելի խորը հասկանալ սոցիալ-տնտեսական գործընթացների էությունը ինչպես մակրո, այնպես էլ միկրոտնտեսական մակարդակներում. մարդկային գործոնի, աշխատանքային կոլեկտիվների և սոցիալական արտադրության դերը: Այսինքն՝ տնտեսական սոցիոլոգիան ուսումնասիրում է տնտեսական ոլորտում մարդկանց վարքը, հետազոտում և վերլուծում է այն, դրա հիման վրա մշակում տեսություն, որը կարող է նպաստել տնտեսության զարգացմանը: Տնտեսական սոցիոլոգիան տնտեսական գործընթացները ուսումնասիրում է սոցիոլոգիական կոնկրետ մեթոդների միջոցով:

«Տնտեսական սոցիոլոգիա» դասընթացը ընդհանուր ոչ մասնագիտական է, որը հիմնվում է ուսանողների հասարակագիտական գիտելիքների վրա: Օգտագործվում է ձեռք բերած հմտությունների, կարողությունների, գիտելիքի ձևավորման գործընթացում: Դասընթացի ուսումնասիրությունը կարևոր բաղադրիչ է տնտեսական համակարգի զարգացման գործընթացն ուսումնասիրելու և ճիշտ ընկալելու համար:

2. **Դասընթացի նպատակը և խնդիրները.**

Դասընթացի նպատակն է՝ տալ ուսանողին տնտեսության մեջ առկա սոցիալական գործընթացների, երևույթների և հարաբերությունների վերաբերյալ տեսական և կիրառական գիտելիքներ, որն օգնում է հասկանալ տնտեսական երևույթների՝ որպես սոցիալական գործընթացների էությունը, օգտագործելով սոցիոլոգիական հասկացություններ և օրինաչափություններ՝ ցուցաբերել տնտեսական գործընթացների վերլուծության հմտություններ:

Դասընթացի խնդիրներն են՝

- տալ ուսանողներին տեսական գիտելիքներ տնտեսական սոցիոլոգիայի առարկայի և մեթոդների վերաբերյալ,
- տալ ուսանողին գիտելիքներ տնտեսության մեջ տեղի ունեցող սոցիալ-տնտեսական գործընթացների, հասկացությունների, երևույթների և սոցիալական խմբերի փոխհարաբերությունների վերաբերյալ՝ սոցիալ-տնտեսական արժեքների, նորմերի և ինստիտուցիոնալ մեխանիզմների տեսանկյունից,
- ծանոթացնել ուսանողներին տնտեսական սոցիոլոգիայի դասական մոտեցումների հետ,
- զարգացնել ուսանողների մոտ տնտեսասոցիոլոգիական մտածողությունը. սովորեցնել առանձնացնել տնտեսական դերակատարների խմբերը, ճանաչել նրանց գործողությունների դրդապատճառներն ու շահերը,
- ծանոթացնել ուսանողներին այն մեթոդների հետ, որոնք կիրառվում են տնտեսական սոցիոլոգիայում,
- սովորեցնել՝ վերլուծել հասարակական կյանքի տնտեսական ոլորտում առկա սոցիալական կառուցվածքների հետ կապված տեղեկատվությունը:

---

[1] Ներկայացվում է դասընթացի կարևորությունը տվյալ կրթական ծրագրի խնդիրների լուծման հարցում և տեղը ուսումնական պլանում ըստ կրթաբլոկների

3. **Դասընթացին մասնակցելու նախնական մուտքային գիտելիքները, կարողությունները և հմտությունները /դասընթացները/**

«Տնտեսական սոցիոլոգիա» դասընթացին մասնակցելու կարևոր նախապայման ուսանողների՝ հանրակրթությունից ստացած հասարակագիտական գիտելիքների և հմտությունների առկայությունն է:

4. **Դասընթացը ձևավորում է հետևյալ կրթական վերջնարդյունք(ներ)ը[2] և /կամ կոմպետենցիաները.**

«Տնտեսական սոցիոլոգիա» դասընթացի ուսումնասիրման արդյունքում ուսանողի ակնկալվող վերջնարդյունքներն են.

- տնտեսական սոցիոլոգիայի ուսումնասիրման օբյեկտի, առարկայի, ֆունկցիաների, խնդիրների վերաբերյալ,
- տնտեսության հիմնական ձևերի, դրանց հետազոտման վերաբերյալ,
- տնտեսության՝ իբրեւ համակարգի՝ բազմամակարդակ կառուցվածքում գործառնող եւ փոխկախված տարրերի վերաբերյալ,
- մշակույթ-տնտեսություն կապի վերաբերյալ,
- տնտեսական համակարգում սոցիոլոգիական հետազոտության նախապատրաստման, անցկացման մշակման, ընդհանրացման ձևերի, հետազոտության հիմնական մեթոդների վերաբերյալ:

Դասընթացի ուսումնասիրման արդյունքում ուսանողը ձեռք կբերի հետևյալ կոմպետենցիաները.

<u>Ա)Ընդհանրական կոմպետենցիաներ</u>

Գործիքային կոմպետենցիաներ (ԳԿ)՝

<u>ԳԿ1</u> վերլուծելու և սինթեզելու ունակություն,
<u>ԳԿ2</u>կազմակերպելու և պլանավորելու ունակություն,
<u>ԳԿ3</u>հենքային և ընդհանուր գիտելիքներ,
<u>ԳԿ4</u> մասնագիտական ոլորտի գիտելիքների հիմունքներ,
<u>ԳԿ8</u>տեղեկատվությունը կառավարելու ունակություն (տարբեր աղբյուրներից տեղեկատվություն գտնելու և վերլուծելու ունակություն),

Համակարգային կոմպետենցիաներ (ՀԳԿ)՝

<u>ՀԳԿ1</u>գիտելիքները գործնականում կիրառելու կարողություն,
<u>ՀԳԿ2</u>հետազոտություններ կատարելու ունակություններ,
<u>ՀԳԿ5</u>նոր գաղափարներ առաջ քաշելու (ստեղծագործելու) ունակություն,
<u>ՀԳԿ8</u>ինքնուրույն աշխատելու ունակություն,
<u>ՀԳԿ9</u>նախագծեր մշակելու և դրանք կառավարելու ունակություն,
<u>ՀԳԿ11</u>որակի կարևորության գիտակցում,
<u>ՀԳԿ12</u>հաջողության ձգտում:

<u>Բ)Առարկայական (մասնագիտական) կոմպետենցիաներ (ԱԿ)</u>

<u>ԱԿ2</u> հստակ հաղորդել ստացված հենքային գիտելիքները,
<u>ԱԿ3</u>համապատասխան համատեքստում ընկալել և մեկնաբանել նոր տեղեկատվությունը,
<u>ԱԿ4</u> ցուցաբերել առարկայի ընդհանուր կառուցվածքի և առանձին մասերի միջև կապերի

[2] http://www.vsu.am/karg/ararkayakan-nkaragir-17.pdf
Լրացվում է «Առարկայի նկարագրի մշակման ռազմավարության» կոմպետենցիաների ցանկին համապատասխան:

իմացություն,

<u>ԱԿ5</u>հասկանալ և օգտագործել քննադատական վերլուծության տեսությունների զարգացման մեթոդները,

<u>ԱԿ6</u> կիրառել տվյալ առարկային բնորոշ մեթոդները,

<u>ԱԿ7</u>ցուցաբերել ուսումնասիրման ոլորտում հետազոտությունների որակի իմացություն,

<u>ԱԿ8</u> հասկանալ գիտական տեսությունների ստուգման փորձարարական և դիտարկիչ միջոցների արդյունքերը:

5. Դասընթացի դերը կրթական ծրագրի շրջանավարտների գիտելիքների, կարողությունների և հմտությունների ձևավորման հարցում ըստ աշխատաշուկայի պահանջների[3]

«Տնտեսական սոցիոլոգիա» դասընթացից ձեռք բերված գիտելիքներն և հմտությունները շրջանավարտը կարող է կիրառել իր մասնագիտական գործունեության ընթացքում, տնտեսության հիմնախնդիրներն ուսումնասիրելու և վերլուծելու, ինչպես նաև տնտեսական համակարգը ճանաչելու համար:

6. Դասընթացի ծավալը, ուսումնական աշխատանքի տեսակները, արդյունքների ամփոփման ձևերը

Չափանիշ	Առկա ուսուցման համակարգ	Հեռակա ուսուցման համակարգ
Դասընթացի ընդհանուր աշխատատարություն (կրեդիտ /ընդհանուր ժամաքանակ)		**2 կրեդիտ/60 ժամ**

Աշխատանքի տեսակը		ժամաքանակ
Դասախոսություն		4
Գործնական աշխատանք		
Սեմինար պարապմունք		4
Լաբորատոր աշխատանք		
Ինքնուրույն աշխատանք		52
Ընդամենը		60
Ստուգման ձևը (<u>ստուգարք/</u> ընթացիկ քննություն/ հանրագումարային քննություն)		

7. <u>Ուսումնական աշխատանքների տեսակները[4]</u> .

- **Դասախոսությունը** դասախոսի կողմից դասընթացի ծրագրի շրջանակներում գիտական-տեղեկատվական թեմայի վերաբերյալ տրամաբանորեն կառուցված, հետևողական ու պարզ խոսքի շարադրանքն է, որի նպատակն է ուսանողին տալ համապարփակ գիտելիքներ: Դասախոսը վերլուծում, մեկնաբանում է թեմայի առավել կարևոր, դժվար ընկալելի, հանգուցային հարցերը: Դասախոսը պետք է խթանի ուսանողի ակտիվ իմացաբանական

[3] Նշվում է, թե տվյալ դասընթացի յուրացման, ամփոփման արդյունքում ձեռքբերված գիտելիքները, հմտությունները և կարողությունները աշխատաշուկայի որ բնագավառներում և ոլորտներում կարող է շրջանավարտը կիրառել

[4] Թողել այն տեսակը, որը տվյալ դասընթացի դասավանդման համար նախատեսված է: Դասավանդողը կարող է նկարագրությունը փոխել կամ լրացումներ կատարել:

գործունեություններ, նպաստի նրանց ստեղծագործական մտածողության ձևավորմանը: Ուսանողը նույնպես պետք է լինի դասախոսության ակտիվ մասնակից:

- **Սեմինար պարապմունքները** խմբային պարապմունքների հիմնական տեսակներից է, որի ընթացքում ուսանողը սովորում է բանավոր շարադրել նյութը, պաշտպանել իր տեսակետները և եզրահանգումները: Սեմինարի ընթացքում ուսանողները քննարկում, պատասխանում են թեման, զեկույցները և ռեֆերատները, որոնք հանձնարարել է դասախոսը:
  Սեմինարին պատրաստվելու համար անհրաժեշտ է ուսումնասիրել հիմնական և լրացուցիչ գրականություն տվյալ թեմայով: Գրականության ուսումնասիրությունից և համառոտագրումից հետո պետք է կազմել պլան՝ բանավոր պատասխանի համար, ապա մտածել ելույթի բովանդակությանհարցադրումների և պատասխանների մասին:

- **Ինքնուրույն աշխատանքը** ուսանողների ուսումնական, գիտահետազոտական աշխատանքն է, որն իրականացվում է դասախոսի առաջադրանքով և մեթոդական ղեկավարությամբ, բայց առանց նրա անմիջական ղեկավարության:
  Ինքնուրույն աշխատանքի տեսակներն են[5]՝
  - **Նախագծերի մեթոդ** – ուսումնաճանաչողական, ստեղծագործական կամ խաղային համատեղ գործունեության տեսակ է, սովորող-գործընկերների միջև, որոնք ունեն ընդհանուր նպատակ և համաձայնեցված միջոցներ՝ ուղղված որևէ խնդրի լուծման կամ որոշակի արդյունքի ձևակերպման:
  - **Զեկույց** – որևէ գիտական կամ հետազոտական թեմայի շուրջ կատարած եզրակացությունների, ստացած արդյունքների ներկայացում ուսանողի կողմից:

8. **Դասավանդման մեթոդներն են**՝[6] հիմնահարցային դասախոսություն, դասախոսություն-երկխոսություն, դասախոսություն-քննարկում, *թեմատիկ սեմինար*, սեմինար-բանավեճ, ուսուցում գործողությամբ (action learning), իրավիճակային խնդիրների վերլուծություն:

9. **Ուսումնառության մեթոդներն են**[7]՝ մտքերի քարտեզագրում, թիմային քննարկում, իրադրությունների վերլուծություն, աղյուսակների և դասակարգման համեմատման և համակարգման սխեմաների կազմում, փորձի/հետազոտության արդյունքների վերաբերյալ եզրակացության ներկայացում:

10. **Դասընթացի համառոտ բովանդակությունը, ուսումնական աշխատանքի ծավալը՝ ըստ բաժինների և թեմաների[8].**

հ/հ	Թեմա (բաժին)	Ուսումնական աշխատանքի ժամաքանակն ըստ տեսակների

[5] Թողել այն տեսակը, որը տվյալ դասընթացի դասավանդման համար նախատեսված է: Դասավանդողը կարող է նկարագրությունը փոխել կամ լրացումներ կատարել:
[6] Ներկայացված են օրինակներ: Դասավանդողը կարող է նկարագրությունը փոխել կամ լրացումներ կատարել:
[7] Ներկայացված են օրինակներ: Դասավանդողը կարող է նկարագրությունը փոխել կամ լրացումներ կատարել:

[8] Նման է օրացուցային պլանին

		Դասախոսություն	Սեմինար պարապմունք	Գործնական աշխատանք	Լաբորատոր աշխատանք	Ինքնուրույն աշխատանք
1.	Տնտեսական սոցիոլոգիայի տեղը հասարակագիտական առարկաների շարքում: Տնտեսական մշակույթ. էությունը և ֆունկցիաները:	2	2			52
2.	Հասարակության սոցիալական կառուցվածքի ուսումնասիրության սոցիալ-տնտեսական մոտեցման առանձնահատկությունները: Տնտեսական սոցիոլոգիային առնչվող էմպիրիկ հետազոտությունները:	2	2			
…						
ԸՆԴԱՄԵՆԸ		4	4			52

11. Ուսումնամեթոդական գրականության ապահովման քարտ

հ/հ	Անվանումը/հեղինակ	Հրատարակության տարի
Պարտադիր գրականություն (ՊԳ)		
1.	Ա. Սահակյան, Ա. Բախշյան «Տնտեսական սոցիոլոգիա», Երևան	2014
2.	Մ. Վ. Գալստյան «Տնտեսական սոցիոլոգիա» Երևան	2014
3.	Верховин В.И. Экономическая социология. – М.: ИМТ, (все разделы) Веселов Ю.В. Экономическая социология: история идей. – С.Пб.: Изд-во Санкт-Петербургского университета,. (1 раздел)	1995
4.	Добреньков В.И.. Кравченко А.И. Социология: В 3 т. Т.1: Методология и история. – М.: ИНФРА-М, (1 раздел)	2000
5.	Добреньков В.И., Кравченко А.И. Социология: В 3 т. Т.2: Социальная структураи ст ратификация. – М.: ИНФРА-М, (4 раздел)	2000
6.	Добреньков В.И., Кравченко А.И. Социология: В 3 т. Т.3: Социальные институты и процессы. – М.: ИНФРА-М, (1, 2, 3 разделы)	2000
7.	Золотников А.Т. Социология и экономическая мысль. – Минск: Современноеслово, (1 раздел).	2002
8.	Радаев В.В. Экономическая социология. Курс лекций: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, (все разделы) Ритцер Дж. Современные социологические теории. СПБ.: Питер	2002
9.	Соколова Г.Н. Экономическая социология. Учебник. – М.: ИИД ‚Филинъե, Мн.: ‚Белорусская наукаե,(1, 2, 3, 4 разделы)	2000
10.	Халиков М.С. Экономическая социология: распределительные отношения: учеб. п особие / М. С. Халиков ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Социол. фак. - М. : Акад. Проект, - 253с. Экземпляры:ОХФ (2), ОХФ-ЧЗ-4 (1)	2008
11.	Экономическая социология : учеб. пособие для вузов / Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Социол. фак. ; под ред. В. И. Верховина. - М. : Фонд "Мир" : Акад. Проект, - 728, [8] с. Экземпляры: ОХФ-ЧЗ-4 (1), ОХФ-ЧЗ-6 (1)	2006
12.	The Handbook of Economic Sociology. Ed/ by N. Smelser, R. Swedberg. – Princeton: Princeton University Press,	1994

13.	The Sociology of Economic Life. Ed. by M. Granovetter, R/ Swedberg. – Boulder: Westiview Press,	1992
Լրացուցիչ գրականություն(ԼԳ)		
1.	Алешина И В. Поведение потребителей: Учебное пособие для вузов. – М.:ФАИР-ПРЕСС, 1999. (2 раздел)	1999
2.	Безгодов А.В. Очерки социологии предпринимательства / Под ред. проф.П.Гаврог. – СПб.: Изд-во ,Петрополисել, 1999. (5 раздел)	2002
3.	Бортникова Т.В. Экономическая культура как регулятор экономического поведения. // Проблемы переходной экономики России: Сборник научных статей. – Барнаул: Изд-во АГУ, (3 раздел)	2001
4.	Бреев Б. Труд в условиях рыночной трансформации // Общество и экономика. – - №1. (3, 6, 7 разделы)	2003
5.	Дилигенский Г.Г. Люди среднего класса. М.: Институт Фонда,Общественноемнение, (4 раздел).	2002
6.	Дорин А.В Экономическая социология: Учебное пособие.Мн.: ИП,Экоперспективаե, (1, 2, 4, 6 разделы)	1997
7.	Зайцев А.К. Стратегия поведения участников забастовок, характерные черты ирезультаты их использования. // Социальный конфликт.- №1. (7 раздел) Ильин В.И. Поведение потребителей. – СПб.: Издат-во ,Питер	2000
8.	Князев Ю. Общемировые тенденции экономического развития и российская самобытность // Общество и экономика. – №1. (2 раздел)	2003
9.	Мовсесян А., Либман А. Экономическая власть: ресурсы, инструменты,основания, этические проблемы // Общество и экономика. — №2. (1, 2, 5 разделы)	2002
10.	Парсонс Т. О структуре социального действия. – М.: Академический проект, (2 раздел)	2002
11.	Пахомов Ю. Стратегии рыночных трансформаций как фактор преодоления и смягчения поляризации общества // Общество и экономика. —- №12. (4 раздел)	2002
12.	Радаев В.В., Шкаратан О.И. Социальная стратификация: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, (4 раздел)	1996
13.	Слезингер Г.Э. Социальная экономика: Учебник. – М.: Изд-во ,Дело и сервис, (1, 2, 3, 6, 7 разделы)	2001
14.	Социологический энциклопедический словарь. Редактор-координатор – академик РАН Г.В.Осипов. - М.: Издательская группа ИНФРА-М – НОРМА,1998. (все разделы)	1998
15.	Социальная психология экономического поведения. – М.: Наука,(2 раздел)	1999
16.	Трудовые отношения и коллективные действия в современной России:политические, правовые и социальные аспекты. Отв. Ред. А.М. Кацва, П.М.Кудюкин, С.В . Патрушев. – М.: Эдиториал УРСС, (6, 7 разделы)	1999
17.	Хайруллина Ю.Р. Ценности в сфере труда особенности и факторы //Социологические исследования. - №5. (2, 3, 6 разделы)	2003
18.	Экономика, культура, социология. – М.: Аспект Пресс, (1, 3 разделы)	2001
19.	Экономическая культура общества / Под ред. РВ. Поземкина. – Новосибирск: Лига М, (3 раздел)	2000
20.	Socio-Ecimics: Toward a New Synthesis. Armonk, N.Y.< M.T. Sharpe.1991. (1, 2, 4) Lash S., Urry J / Economics of Signs and Space. London, Sage, (1, 2)	1994.

21.	Smelser N., Swedberg R. The Sociological Perspective on the Economi / Smelser N., Swedberg R. The Handbook of Economic Sociology. Princeton, Princton University	1996
Համացանցային տեղեկատվական պաշարներ (ՀՏՊ)/ Էլեկտրոնային աղբյուրներ (ԷԱ)		
1.	http://www.libertarium.ru/library	
2.	http://www.isras.ru/socis.html	
3.	http://soc.lib.ru/	
4.	http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/INDEX_SOCIO.php	

12. Դասընթացի ուսումնամեթոդական քարտ

12.1 Դասախոսությունների ուսումնամեթոդական քարտ

հ/հ	*Թեմա*	Ուսումնասիրվող հարցեր	*Ժամաքանակ*	Գրականություն[9]
1	**Տնտեսական սոցիոլոգիայի տեղը հասարակագիտական առարկաների շարքում:** **Տնտեսական մշակույթ. էությունը և ֆունկցիաները:**	1.Տնտեսական սոցիոլոգիայի կայացման պատմությունը: 2.Տնտեսական սոցիոլոգիայի օբյեկտը, առարկան և մեթոդը: 3.Տնտեսական սոցիոլոգիայի հիմնական ուղղությունները: 4.Տնտեսական մշակույթի ձևավորումը: 5.Տնտեսական մշակույթի էությունը: 6.Տնտեսական մշակույթը որպես տնտեսական վարքի կարգավորող:	2	ՊԳ 1-3, 6, 7-11,12,13: ԼԳ 3, 6, 13, 14, 17, 18, 21:
2.	**Հասարակության սոցիալական կառուցվածքի ուսումնասիրության սոցիալ-տնտեսական մոտեցման առանձնահատկությունները:** **Տնտեսական սոցիոլոգիային առնչվող էմպիրիկ հետազոտությունները:**	1.Աշխատանքային հարաբերությունները և սոցիալական վերահսկողությունը: 2.Պետությունը և շուկան: 3.Կրթությունը և շուկան: 4.Ժամանակակից ֆինանսական շուկայի սոցիալական ինստիտուտները: 5.Գլոբալիզացիա՝ տնտեսության, քաղաքականության և մշակույթի կապը: 6.Սոցիոլոգիական մեթոդները: 7.Տնտեսական	2	ՊԳ 1-5, 7, 9-13: ԼԳ5-8, 11-16, 19-21:

[9] Ըստ 12-րդ կետում նշված ցանկի, օր.՝ ՊԳ 1, ԼԳ 2 և այլն

		երևույթների ուսումնասիրության մեթոդները:		

12.2 Գործնական աշխատանքների /սեմինար պարապմունքների ուսումնամեթոդական քարտ

հ/հ	*Թեմա*	Ուսումնասիրվող հարցեր	*Ժամաքանակ*	Ստուգման ձևը	Գրականություն[10]
1.	**Տնտեսական սոցիոլոգիայի տեղը հասարակագիտական առարկաների շարքում:** **Տնտեսական մշակույթ. էությունը և ֆունկցիաները:**	Տնտեսական սոցիոլոգիայի զարգացման միտումները: Այլ դիսցիպլինների և տնտեսական սոցիոլոգիայի դերի ուսումնասիրություն: Մշակութային ֆենոմենների և տարրերի ամբողջության տնտեսական գիտակցության, վարքի, տնտեսական ինստիտուտների, որն ապահովում է հասարակության տնտեսական կյանքի վերարտադրությանը:	2	Պրովակացիոն հարցախույզ, Հիմնական մոտեցումների ճանաչում, հասկացությունների սահմանում: Անհատական կամ խմբային կարգով ներկայցնել հանձնարարությունը, պատրաս լինել լսարանային հարցադրումներին:	ՊԳ 1- 3, 6, 7-13: ԼԳ 3, 6,13, 14, 17, 18, 21:
2.	**Հասարակության սոցիալական կառուցվածքի ուսումնասիրության սոցիալ-տնտեսական մոտեցման առանձնահատկությունները:** **Տնտեսական սոցիոլոգիային առնչվող էմպիրիկ հետազոտությունները:**	Տնտեսական հարաբերությունների ազդեցությունը հասարակության տարբեր տիպերի ձևավորման վրա: Սոցիոլոգիական մեթոդների՝ քանակական և որակական կիրառման միջոցով տնտեսական	2	Հարցախույզ, հասկացությունների սահմանումներ	ՊԳ 1-5,7, 9-13: ԼԳ5-8, 11-16, 19-21:

[10] Ըստ 12-րդ կետում նշված ցանկի, օր.՝ ՊԳ 1, ԼԳ 2 և այլն

		երևույթների ուսումնասիրում և վերլուծություն:			

12.4 Ինքնուրույն աշխատանքների ուսումնամեթոդական քարտ

հ/հ	Ինքնուրույն աշխատանքի թեմաները	Ուսումնասիրվող հարցեր	Աշխատանքի տեսակը[11]	Ներկայացման ժամկետները	Ստուգման ձևը	Գրականություն[12]

[11] Տես 7-րդ կետի հինգերորդ պարբերությունը
[12] Ըստ 12-րդ կետում նշված ցանկի, օր.՝ ՊԳ 1, ԼԳ 2 և այլն

1.	Աշխատանքային կոնֆլիկտների առանձնահատկություններ:	Կոնֆլիկտների տիպաբանությունը: Աշխատանքայյին կոնֆլիկտների տեսակները: Աշխատանքային կոնֆլիկտների լուծման ուղիները և տարբերակները:	Նախագծերի մեթոդ		Հիմնախնդրի ներկայացում: Լսարանի ծանոթացում հիմնախնդրի առանցքային հասկացությունների քարտեզին: Հիմնախնդրի տարածվածության հիմնավորում վիճակագրական տվյալների հիման վրա: Մեր հասարակությունում հիմնախնդրի գիտակցման քննություն (հիմնավորված սեփական կարծիքը խրախուսվում է: Հիմնախնդրի պատճառահետևանքային շղթայի դիտարկում:	ՊԳ1-3,10-12 ԼԳ4,6,7,8:
2.	Աշխատանքային կոնֆլիկտների հետևանքները:	Աշխատանքային կոնֆլիկտեր, դրսևորման ձևերը, ազդեցությունը տնտեսական ոլորտի վրա:			Մեթոդի կիրառելիության դաշտի քննություն:	

3.	Տնային գործերի և արտադրության առանձնահատկությունները:	Ընդհանուր հասկացությունները, արտադրության տեսակները: Տնային տնտեսության և արտադրության կապը:				Տեսակների հակիրճ պարզաբանում: Հիմնական գործիքի կազմման տրամաբանության ներկայացում: Տվյալ մեթոդի կիրառման հայտնի փորձի ներկայացում:	
4.	Տնային տնտեսություններում աշխատանքի բաժանման սոցիոլոգիական և տնտեսական մեկնաբանությունները:	Աշխատանքային հարաբերությունների տիպաբանությունները տնային տնտեսության տարբեր ձևերում:					
5.	Սոցիալ-տնտեսական ֆակտորներ, որոնք աջակցեցին հասարակության ձևավորմանը:	Հասարակության պատմական զարգացման փուլերը: Սոցիալ-տնտեսական կապերի փոփոխությունները ըստ հասարակության զարգացման փուլուրի:					ՊԳ 1- 3, 6, 7,8-13: ԼԳ 3, 6,13, 14, 17, 18, 21:
6.	Տնտեսական ինստիտուտները որպես սոցիոլոգիական վերլուծության առարկա:	Տնտեսական ինստիտուտները, դրանց գործառույթները: Տնտեսական ինստիտուտների մեկնաբանման հետազոտական և վերլուծական մեթոդները:					

7.	Սոցիալ-տնտեսական անհավասարություն:	Սոցիալ-տնտեսական շերտավորման համակարգերը: Համակարգերի դասակարգումն ու առանձնահատկությունները: Շարժունությունը տնտեսական աստիճանում:				
8.	Տնտեսագիտության տեսության, տնտեսական սոցիոլոգիայի և տնտեսական հոգեբանության փոխկապվածությունը:	Տնտեսագիտությունը որպես գիտություն, ֆունկցիաները, օբյեկտը, առարկան: Տնտեսական սոցիոլոգիայի որպես գիտություն, ֆունկցիաները, օբյեկտը, առարկան: Տնտեսական հոգեբանության որպես դիսցիպլինի, ֆունկցիաները, օբյեկտը, առարկան: Վերոնշյալ ուղղությունների համեմատական վերլուծություն:				
9.	Սոցիալ-տնտեսական երևույթների ճանաչման յուրահատկությունները:	Սոցիալական-տնտեսական կարգավիճակների առանձնահատկությունները, կարևոր գործոնները:				
10.	Տնտեսական մարդու կերպարի պատմական զարգացման էվոլուցիան:	Տնտեսական համակարգը: Մարդու դիրքն այդ համարագում, ձևական և ոչ ձևական նորմեր:		Կիսամյակի 4-րդ շաբաթ		
11.	Մարդը հյուսիսային և հարավային տնտեսական համակարգերում:	Տնտեսական համակարգերի տեսակները, մարդու դերն այդտեղ:	Զեկույց	Կիսամյակի 3-րդ շաբաթ	Մեթոդի կիրառելիության դաշտի քննություն:	ՊԳ1-6, 11,12 ԼԳ7, 12, 13-16

12.	Աշխատանքային կյանքի որակը:	Բնակչության կենսամակարդակը, կյանքի որակը: Բնակչության կենսամակարդակի և կյանքի որակի գնահատման տեսական մոտեցումները:			Տեսակների հակիրճ պարզաբանում: Հիմնական գործիքի կազմման տրամաբանության ներկայացում: Տվյալ մեթոդի կիրառման հայտնի փորձի ներկայացում:	
13.	Ինտելեկտուալ սեփականության պահպանման խնդիրները:	Ինտելեկտուալ սեփականության գնահատման, պահպանման, ինտելեկտուալ զարգացման ուղիները:				
14.	Տնտեսական անհավասարությունը և մարդկային հավասարությունը:	Տնտեսական անհավասարության ցուցիչները: Գնահատմանմեթոդները:				
15.	Շուկայական հարաբերություններում տնտեսական և սոցիալական ոլորտում շահերի բալանսի պահպանում:	Շուկայական հարաբերություններում սոցիալական ապահովման սկզբունքները: Ֆինանսական կայունության սկզբունքների առանձնացում: Շուկայական հարաբերությունների շահերի բալանսի պահպանումը միջազգային ոլորտում:				
16.	Միգրացիան և դրա ազդեցությունը աշխատաշուկայի վրա:	Միգրացիոն պրոցեսների նկարագրությունը: Ուղեղների արտահոսքը որպես երևույթ:				

17.	Գործազրկությունը որպես սոցիալական երևույթ:	Գործազրկությունը որպես սոցիալական պրոբլեմ: Գործազրկությունը որպես անհատական փորձ, մեկնաբանման տեսական մոտեցումները: Գործազրկության տեսակները:				
18.	Գենդերային, էթնիկ և ռասայական խտրականությունը աշխատաշուկայում, դրա սոցիոլոգիական հնարավոր մեկնաբանությունները:	Աշխատանքային գործընթացում գենդերային և ռասայական տարբերությունների մեկնաբանումը, դրա ազդեցության ձևերը աշխատաշուկայում:				
19.	Սոցիալ-տնտեսական անհավասարությունը:	Սոցիալ-տնտեսական անհավասարության տեսակները, դրսևորումները: Սոցիալ-տնտեսական անհավասարության ընկալումները հայաստանյան իրականությունում				
20.	Սոցիոլոգիական հետազոտությունները, որոնք ուսումնասիրում են տնտեսական սոցիոլոգիայի առկա խնդիրները:	Սոցիոլոգիական հետազոտության ծրագիր, պլան Սոց.հետազոտության տեսակները: Տնտեսական ոլորտի ուսումնասիրությունների օրինակներ:				

21	Ջեռներեցությունը որպես սոցիալական գործառույթ:	Ջեռներեցության պատմական տիպերը, ձեռներեցությունը որպես տնտեսական գործառույթ, ձեռներեցության տիպերը:				ՊԳ 1-8, 1-,13: ԼԳ 1-3, 5,6 12, 13, 18-21:

13 Դասընթացի նյութատեխնիկական միջոցների ապահովում[13]

Ռեսուրսի անվանումը	Ռեսուրսի անվանումը, քանակը, նկարագրությունը (անհրաժեշտության դեպքում)
Լսարան (հատուկ կահավորմամբ)	
Նյութեր լաբորատոր աշխատանքների համար	
Սարքեր, սարքավորումներ	Համակարգիչ, պրոյեկտոր
Համակարգչային ծրագրեր	SPSS
Այլ	

[13] Նշվում են սարք-սարքավորումների, համակարգչային ծրագրերի նկարագրությունները և քանակը, որոնք անհրաժեշտ են տվյալ դասընթացի ուսումնական գործընթացը կազմակերպելու համար

14 Գնահատում

Համալսարանում գործում է բակալավրիատի, մագիստրատուրայի և ասպիրանտուրայի ուսանողների գիտելիքների պարբերական ստուգման և գնահատման բազմագործոնային համակարգ, որի կիրառման հիմնական նպատակներն են՝

- կազմակերպել ուսումնառության համաչափ աշխատանքային գործընթաց, ապահովել գիտելիքների համակողմանի ստուգում, խթանել ուսանողի ինքնուրույն աշխատանքը,
- իրականացնել ինքնուրույն առաջադրանքների, ընթացիկ ստուգումների (ստուգարքներ և քննություններ), ուսումնական գործընթացի այլ բաղադրիչների հաշվառում հետադարձ կապի արդյունավետ մեխանիզմների ներմուծման միջոցով՝ ի նպաստ ուսումնառության գործընթացի բարելավման:

Համալսարանում գնահատման գործընթացը կանոնակարգվում է համաձայն գործող կարգի[14]:

Գիտելիքների ստուգման և գնահատման բաղադրիչներն են՝

- ուսումնական գործընթացին ուսանողի մասնակցության աստիճանի գնահատում դասերին հաճախումների հաշվառման միջոցով,
- գործնական (սեմինար) և լաբորատոր աշխատանքների ընթացքում նրա ակտիվության և հմտությունների հաշվառում և գնահատում ընթացիկ ստուգումների միջոցով՝ առավելագույնը գումարային 40 միավոր,
- ինքնուրույն աշխատանքների (անհատական առաջադրանքներ) հաշվառում և գնահատում առավելագույնը գումարային 20 միավոր,
- դասընթացի ենթաբաժինների և ծրագրով նախատեսված այլ առաջադրանքների կատարման և յուրացման ընթացիկ ստուգում և գնահատում կիսամյակի ընթացքում (ընթացիկ քննություններ կամ ստուգարքներ)՝ առավելագույնը գումարային 40 միավոր,
- ստուգման արդյունքների ամփոփում գնահատման նշված բաղադրիչների արդյունքների հիման վրա և դասընթացի արդյունարար գնահատականի ձևավորում՝ առավելագույնը գումարային 100 միավոր:

14.1 Ուսանողների գիտելիքների ստուգում.

Դասընթացն ամփոփվում է քննությամբ/ստուգարքով:

Քննությամբ ամփոփվող դասընթացն ավարտվում է կիսամյակի 2 քննության միջոցով և մյուս բաղադրիչների գնահատումների արդյունքներով:

Ստուգարքով ամփոփվող դասընթացն ավարտվում է կիսամյակի ընթացքում ուսումնական նյութի յուրացման աստիճանը որոշող 2 ընթացիկ ստուգումների և մյուս բաղադրիչների գնահատումների արդյունքներով:[15]

[14]«Վանաձորի Հ. Թումանյանի անվան պետական համալսարան» հիմնադրամի ուսանողների գիտելիքների ստուգման, գնահատման և հաշվառման կանոնակարգ» (ընդունված ՎՊՀ-ի գիտական խորհրդի կողմից 30.062022թ.),

[15] Կիրառվում է կամ առաջին, կամ երկրորդ պարբերությունն ըստ դասընթացի ամփոփման ձևի:

14.2 Հարցաշար (ըստ ծրագրի)

1. Տնտեսական սոցիոլոգիայի առաջացման նախադրյալները:
2.Տնտեսական սոցիոլոգիայի օբյեկտը, առարկան և խնդիրները:
3.Տնտեսական սոցիոլոգիայի մեթոդի էությունը:
4.Տնտեսական սոցիոլոգիայի դասականները:
5.Տնտեսկան սոցիոլոգիայի հիմնական հասկացությունները, որոնք դիտարկվում են սոցիոլոգիայի դասականների կողմից:
6.Տնտեսական սոցիոլոգիայի ժամանակակից ուղղությունները:
7.Տնտեսական սոցիոլոգիան որպես ֆորմալ գործընթաց:
8.Շուկան որպես գին ստեղծող կառույց և սոցիալական ինստիտուտ:
9.Փողի նշանակությունը հասարակության մեջ:
10.Կապիտալի տեսակները:
11.Մարդկային կապիտալ:
12.Սոցիալական կապիտալ:
13.Մշակութային կապիտալ:
14.Սոցիալական ցանցերն ուսումնասիրող մոտեցումները:
15.Տնտեսական կյանքի հետազոտման մոտեցումները սոցիոլոգիայում:
16.Հասարակությունը և շուկան:
17.Հասարակության սոցիալական և տնտեսական ենթահամակարգերի էությունը:

18. Ձեռնարկությունների ուսումնասիրման 4 հիմնական ուղղությունները սոցիալական գիտություններում:
19. Սոցիալական արմատավորվածությունը:
20. Տնտեսական և սոցիալական գործողություն:
21. Շուկայի անոմիա:
22. Տնտեսության վերակառուցումը նեղ և լայն իմաստներով:
23. Վերահսկողության կոնցեպցիան տնտեսական հարաբերություններում:
24. Կրթվածության ցուցանիշի դերը տնտեսության զարգացման գործում:
25. Տնտեսության զարգացման ազդեցությունը կրթության ինստիտուտի վրա և հակառակը:
26. Տնտեսական և կրթական համակարգեր. երկխոսություն աշխատաշուկայում:
27. Սոցիոլոգիական հետազոտությունների դերը տնտեսական սոցիոլոգիայում:
28. Կրթության դերը սոցիալական և տնտեսական հարաբերություններում:
29. Ինչ է մեթոդոլոգիական ինդիվիդուալիզմը և ինչով են տարբերվում այդ սկզբունքների իրագործումը տնտեսությունում և սոցիոլոգիայում:
30. Սոցիալական ինստիտուտների դերը ժամանակակից ֆինանսական շուկայում:
31. Գլոբալիզացիա: Տնտեսական, քաղաքական և մշակութային փոխկապվածությունը:
32. Ոչ ֆորմալ տնտեսությունը:
33. Սոցիալական անհավասարություն:
34. Ձեռներեցությունը որպես տնտեսական գործառույթ:
35. Ձեռներեցության տիպերը:
36. Պետությունը և շուկան: Պետության ուսումնասիրման տնտեսասոցիոլոգիական մոտեցումների յուրահատկությունը:

14.3 Գնահատման չափանիշները[16].

- Տեսական գիտելիքները՝

[16] Լրացվում է ըստ ամբիոնի /դասախոսի որոշման

տեսական գիտելիքներ տնտեսական սոցիոլոգիայի առարկայի և մեթոդների վերաբերյալ, տնտեսության մեջ տեղի ունեցող սոցիալտնտեսական գործընթացների, հասկացությունների, երևույթների եւ սոցիալական խմբերի փոխհարաբերությունների վերաբերյալ՝ սոցիալ-տնտեսական արժեքների, նորմերի և ինստիտուցիոնալ մեխանիզմների տեսանկյունից, տնտեսական սոցիոլոգիայի դասական մոտեցումներ, ձեռներեցության որպես տնտեսական գործառույթի առանձնահատկությունների իմացություն, հասարակական կյանքի տնտեսական ոլորտում առկա սոցիալական կառուցվածքների հետ կապված տեղեկատվության վերլուծությունը:

- Սեմինար պարապմունքները՝

Նյութի քննարկման ժամանակ

- Հանձնարարված նյութի լիարժեք տիրապետում, վերջինիս վերածումը սեփական գիտելիքի.
- Հարցադրումներ ընթացիկ թեմայի շուրջ(խրախուսվում է).
- Լիարժեք պատասխաններ դասախոսի և համակուրսեցիների հարցերին(դասախոսի վերահսկողությամբ) ընթացիկ թեմայի շուրջ.
- Ինքնուրույն աշխատանքը

Լսարանային ներկայացման դեպքում.

- Ընտրված թեմայի ներկայացում լսարանին ըստ ներքովիշյալ պահանջների և սահմանափակ ժամանակի ընթացքում (10-15ր.), որից

Ներկայացման առջև դրվող պահանջներ

Հիմնախնդրի ներկայացման դեպքում.(առաջին ինքնուրույն)

- Լսարանի ծանոթացում հիմնախնդրի առանցքային հասկացությունների քարտեզին(3-5ր.)
- Հիմնախնդրի տարածվածության հիմնավորում վիճակագրական տվյալների հիման վրա(2-3ր.)
- Մեր հասարակությունում հիմնախնդրի գիտակցման քննություն (հիմնավորված սեփական կարծիքը խրախուսվում է)(2-3ր.)
- Հիմնախնդրի պատճառահետևանքային շղթայի դիտարկում(3-5ր.)

Հետազոտության մեթոդի ներկայացման դեպքում. (երկրորդ ինքնուրույն)

- Մեթոդի կիրառելիության դաշտի քննություն(2-3ր.)
- Տեսակների հակիրճ պարզաբանում (3-5ր.)
- Հիմնական գործիքի կազմման տրամաբանության ներկայացում(3-5ր.)
- Տվյալ մեթոդի կիրառման հայտնի փորձի ներկայացում (2-3ր.)

- Լիարժեք պատասխաններ դասախոսի և համակուրսեցիների հարցերին(դասախոսիվերահսկողությամբ)

Ռեֆերատային կարգով ներկայացնելու դեպքում(7-10 էջիսահմաններում).

- Պլանի առկայություն (դասախոսի հետ համաձայնեցրած կարգով).
- Ներածություն՝ ռեֆերատի նպատակի և խնդիրների պարզաբանմամբ.
- Ընդհանուր մաս՝ պլանի ենթահարցերի համառոտ պարզաբանում: Յուրաքանչյուր ենթահարցից հետո եզրակացության առկայություն: Հղումները պարտադիր են:
- Ամփոփում, այն է՝ ընդհանուր եզրակացություն թեմայի շուրջ՝ էական կողմերի ընդգծմամբ.

Շնորհանդեսի տեսքով ներկայացնելու դեպքում.(20-35տեսապատկեր)

Տե՛ս լսարանային ներկայացման առջև դրվող պահանջները և գնահատման չափանիշները.

Ուսանողը նախօրոք պետք է տեղյակ պահի դասախոսին շնորհանդեսի տեսքով ինքնուրույն աշխատանքը ներկայացնելու մասին՝ լսարանն անհրաժեշտ նյութատեխնիկական սարքավորումներով ապահովելու համար:

- ✓ Խրախուսվում են հատկապես վերլուծելու, սինթեզելու,կազմակերպելու, պլանավորելու, քննադատության, տեղեկատվության կառավարման, նոր տեղեկատվությունը համապատասխան համատեքստում ընկալելու, մեկնաբանելու բազմաձեւության, բազմամշակութայնության ընդունման, նո գաղափարներ առաջադրելու, յուրացված գիտելիքը տրամաբանորեն եւ հետեւողականորեն ներկայացնելու, առարկայի մեթոդները եւ տեխնոլոգիաները ճիշտ օգտագործելու, տվյալ առարկայական ոլորտում հետազոտությունների արդյունքները գնահատելու, նոր գաղափարներ առաջ քաշելու որակի մասին հոգածության կարողությունները:

«ՎԱՆԱՁՈՐԻ Հ. ԹՈՒՄԱՆՅԱՆԻ ԱՆՎԱՆ ՊԵՏԱԿԱՆ ՀԱՄԱԼՍԱՐԱՆ» ՀԻՄՆԱԴՐԱՄ

ԴԱՍԸՆԹԱՑԻ ՀԱՄԱՌՈՏ ՆԿԱՐԱԳԻՐ

Մասնագիտություն՝ 041301.00.6.ԿԱՌԱՎԱՐՈՒՄ

/դասիչ, մասնագիտության լրիվ անվանումը/

Կրթական ծրագիր՝ 041301.01.6 ԿԱՌԱՎԱՐՈՒՄ/ըստ ոլորտի/

/դասիչ, կրթական ծրագրի լրիվ անվանումը/

Որակավորման աստիճան՝ **Բակալավր**

/բակալավր, մագիստրատուրա/

Վանաձոր 2024

Հեռակա ուսուցման համակարգ

<table>
<tr><td>Դասընթացի թվանիշը, անվանումը</td><td colspan="4">ՄՀ/բ-130- Տնտեսական սոցիոլոգիա</td></tr>
<tr><td>Դասընթացին հատկացվող կրեդիտը</td><td colspan="4">2 կրեդիտ</td></tr>
<tr><td>Ուսումնառության տարի / կիսամյակ</td><td colspan="4">3-րդ տարի, 2-րդ կիսամյակ</td></tr>
<tr><td rowspan="6">Ժամերի բաշխումը</td><td rowspan="4">Լսարանային</td><td rowspan="4">8</td><td>Դասախոսություն</td><td>4</td></tr>
<tr><td>Սեմինար</td><td>4</td></tr>
<tr><td>Լաբորատոր աշխատանք</td><td></td></tr>
<tr><td>Գործնական աշխատանք</td><td></td></tr>
<tr><td>Ինքնուրույն</td><td colspan="3">52</td></tr>
<tr><td>Ընդամենը</td><td colspan="3">60</td></tr>
<tr><td>Ստուգման ձևը</td><td colspan="4"><u>Ստուգարք</u></td></tr>
<tr><td>Դասընթացի նպատակը</td><td colspan="4">Ուսանողների մոտ գիտելիքներ ձևավորել լոկալ և գլոբալ տնտեսական համակարգերում տեղի ունեցող գործընթացների և դրանց սոցիոլոգիական՝ հնարավոր չափելիության վերաբերյալ: Ձևավորել տնտեսական համակարգն ուսումնասիրելու համար համապատասխան պրակտիկ սոցիոլոգիական գիտելիքներ:</td></tr>
<tr><td>Դասընթացի վերջնարդյունքները</td><td colspan="4">Դասընթացը ձևավորում է կրթական ծրագրի հետևյալ վերջնարդյունք(ներ)ը.
Գիտելիք
Իմանալ տնտեսական սոցիոլոգիայի հիմնական հասկացությունները, տեսությունները, պատկերացնի էմպիրիկ դաշտ:
Հմտություն
Տիրապետել տնտեսական սոցիոլոգիայի հիմնական հասկացություններին, տեսություններին, հետազոտման հիմնական մեթոդներին, գործիքների մշակման ձևերին, վերլուծության հիմնական եղանակներին:
Կարողունակություն
Իրականացնել տնտեսական գործընթացների ուսումնասիրմանն ուղղված սոցիոլոգիական հետազոտություն: Ձևավորել և վերլուծել տնտեսական տվյալներ: Ինքնուրույն մշակել վերլուծական աշխատանքներ տնտեսական սոցիոլոգիայի ոլորտում:</td></tr>
<tr><td>Դասընթացի</td><td colspan="4">Թեմա1.Տնտեսական սոցիոլոգիայի տեղը հասարակագիտական</td></tr>
</table>

բովանդակությունը	առարկաների շարքում: Տնտեսական մշակույթ. էությունը և ֆունկցիաները: Թեմա2. Հասարակության սոցիալական կառուցվածքի ուսումնասիրության սոցիալ-տնտեսական մոտեցման առանձնահատկությունները: Տնտեսական սոցիոլոգիային առնչվող էմպիրիկ հետազոտությունները:
Գնահատման մեթոդները և չափանիշները	Գնահատման մեթոդները Խմբային աշխատանք, անհատական• ներկայացումներ,բանավեճ,հարց ու պատասխան, հարցախույզ: Գնահատման չափանիշները Ուսանողի գիտելիքը՝ • տեսական գիտելիքներ տնտեսական սոցիոլոգիայի առարկայի և մեթոդների վերաբերյալ, տնտեսության մեջ տեղի ունեցող սոցիալտնտեսական գործընթացների, • հասկացությունների, երևույթների եւ սոցիալական խմբերի փոխհարաբերությունների վերաբերյալ՝ սոցիալ-տնտեսական արժեքների, նորմերի և ինստիտուցիոնալ մեխանիզմների տեսանկյունից, տնտեսական սոցիոլոգիայի դասական • մոտեցումներ, ձեռներեցության որպես տնտեսական գործառույթի • առանձնահատկությունների իմացություն, հասարակական կյանքի տնտեսական ոլորտում • առկա սոցիալական կառուցվածքների հետ կապված տեղեկատվության վերլուծությունը:
Գրականություն	Պարտադիր 1. Մ. Վ. Գալստյան <>, Երևան 2014 2. Ա. Սահակյան, Ա. Բախշյան <>, Երևան, 2014 3. Добреньков В.И., Кравченко А.И. Социология: В 3 т. Т.2: Социальная структураи стратификация. – М.: ИНФРА-М, 2000. (4 раздел) 4. Соколова Г.Н. Экономическая социология. Учебник. – М.: ИИД ,Филинъ, Мн.: ,Белорусская наука, 2000. (1, 2, 3, 4 разделы) 5. Neil J. Smelser and Richard Swedberg EDITORS ՙThe Handbook of Economic Sociology՝, 2005 6. Swedberg, Richard "The Classics in Economic Sociology". Principles of Economic Sociology. Princeton University Press. pp. 1–31. 2003. Լրացուցիչ 1. Алешина И В. Поведение потребителей: Учебное пос обие для вузов.

	– М.:ФАИР-ПРЕСС, 1999. (2 раздел) 2. Безгодов А.В. Очерки социологии предпринимательс тва / Под ред. проф.П. Гаврог. – СПб.: Издво ,Петрополисȴ, 1999. (5 раздел) 3.Бортникова Т.В. Экономическая культура как регулят ор экономического поведения. // Проблемы переходной экономики России: Сборник н аучных статей. – Барнаул: Изд-во АГУ, 2001. (3 раздел) 4. Бреев Б. Труд в условиях рыночной трансформации // Общество и экономика. – 2003. - №1. (3, 6, 7 разделы) 5.Дилигенский Г.Г. Люди среднего класса. М.: Институ т Фонда,Общественноемнение, 2002. (4 раздел) 6.Князев Ю. Общемировые тенденции экономического развития и российская самобытность // Общество и эк ономика. – 2003. - №1. (2 раздел) 7.Мовсесян А., Либман А. Экономическая власть: ресур сы, инструменты, основания, этические проблемы // Общество и эконом ика. – 2002. - №2. (1, 2, 5 разделы) 8. Gilding, Michael (September 2005). "The New Economic Sociology and Its Relevance to Australia". Journal of Sociology: 309–325