ՀՀ ԿՐԹՈՒԹՅԱՆ, ԳԻՏՈՒԹՅԱՆ, ՄՇԱԿՈՒՅԹԻ ԵՎ ՍՊՈՐՏԻ ՆԱԽԱՐԱՐՈՒԹՅՈՒՆ
«ՎԱՆԱՁՈՐԻ Հ. ԹՈՒՄԱՆՅԱՆԻ ԱՆՎԱՆ ՊԵՏԱԿԱՆ ՀԱՄԱԼՍԱՐԱՆ» ՀԻՄՆԱԴՐԱՄ

Հաստատված է ամբիոնի նիստում

Էկոնոմիկայի, իրավունքի և կառավարման
ամբիոնի անվանումը

Ամբիոնի վարիչ՝ Վ.Վ.Հարությունյան

/Ա.Ա.Հ/

Արձանագրություն № 9

«11» ապրիլ 2024թ.

ԷԻԿ/բ-032, Ֆիրմայի տնտեսագիտություն **ԴԱՍԸՆԹԱՑԻ**
Դասիչ, դասընթացի անվանում

ՈՒՍՈՒՄՆԱՄԵԹՈԴԱԿԱՆ ՓԱԹԵԹ

Մասնագիտություն՝ 041301.00.6, Կառավարում
/դասիչ, մասնագիտության լրիվ անվանումը/

Կրթական ծրագիր՝ 041301.01.6, Կառավարում (ըստ ոլորտի)
/դասիչ, կրթական ծրագրի լրիվ անվանումը/

Որակավորման աստիճան՝ **կառավարման բակալավր**
/բակալավր, մագիստրատուրա/

Ամբիոն՝ **Էկոնոմիկայի, իրավունքի և կառավարման**
/ամբիոնի լրիվ անվանումը/

Ուսուցման ձևը՝ **հեռակա**
/առկա, հեռակա/

Կուրս/կիսամյակ **5-րդ կուրս, 2-րդ կիսամյակ**

Դասախոս(ներ)՝ **Արինե Ստեփանյան**
/անուն, ազգանուն/

էլ. հասցե/ներ arin-step88@mail.ru

Վանաձոր- 2024թ.

ԲՈՎԱՆԴԱԿՈՒԹՅՈՒՆ

1. Դասընթացի դերը և տեղը կրթական ծրագրում 3
2. Դասընթացի նպատակը և խնդիրները 3
3. Դասընթացին մասնակցելու նախնական մուտքային գիտելիքները, կարողությունները և հմտությունները 4
4. Դասընթացի կրթական վերջնարդյունքները ....
5. Դասընթացի դերը կրթական ծրագրի շրջանավարտների գիտելիքների, կարողությունների և հմտությունների ձևավորման հարցում ըստ աշխատաշուկայի պահանջների ....
6. Դասընթացի ծավալը, ուսումնական աշխատանքի տեսակները, արդյունքների ամփոփման ձևերը ....
7. Ուսումնական աշխատանքները տեսակները ....
8. Դասավանդման մեթոդներ ....
9. Ուսումնառության մեթոդները ....
10. Դասընթացի համառոտ բովանդակությունը, ուսումնական աշխատանքի ծավալը ..
11. Ուսումնամեթոդական գրականության ապահովման քարտ ....
12. Դասընթացի ուսումնամեթոդական քարտ ....
    12.1. Դասախոսությունների ուսումնամեթոդական քարտ ..
    12.2. Գործնական աշխատանքների /սեմինար պարապմունքների ուսումնամեթոդական քարտ ....
    12.3. Լաբորատոր աշխատանքների ուսումնամեթոդական քարտ ....
    12.4. Ինքնուրույն աշխատանքների ուսումնամեթոդական քարտ ....
13. Դասընթացի նյութատեխնիկական միջոցների ապահովում ....
14. Գնահատում ....
    14.1. Ուսանողների գիտելիքների ստուգում ....
    14.2. Հարցաշար ....
    14.3. Գնահատման չափանիշներ ....
15. Դասընթացի համառոտ նկարագրիչ ....

ԲԱՑԱՏՐԱԳԻՐ

1. Դասընթացի դերը և տեղը կրթական ծրագրում[1].

Ֆիրմայի տնտեսագիտություն դասընթացը կարևորվում է կառավարման բնագավառում մասնագետների պատրաստման գործընթացում, ներառված է 041301.01.6 կրթական ծրագրի ուսումնական պլանի «Հատուկ մասնագիտական» կրթամասում:

2. Դասընթացի նպատակը և խնդիրները.

2.1. Դասընթացի նպատակն է.

- Ֆիրմայի տնտեսագիտության օրինաչափությունննների վերաբերյալ գիտելիքների փոխանցում ուսանողներին:
- Ժամանակակից կազմակերպությունների օրինակներով ձեռնարկության կառուցվածքային վերլուծության հմտությունների և կարողությունների ձևավորում ուսանողների մոտ:
- Կազմակերպության կառավարման ժամանանակից մեթոդները վերլուծելու ունակությունների ձեռքբերում ուսանողների կողմից:
- Կազմակերպության ղեկավարման համակարգերի, մրցակցային քաղաքականության վերլուծական կարողությունների ձևավորում տարբեր իրավիճակներում:

2.2. Դասընթացի խնդիրներն են.

- Սովորեցնել ֆիրմայի տնտեսագիտության տեսական հիմքերը:
- Բացատրել ֆիրմայի տնտեսագիտության օրինաչափությունները:
- Ամրապնդել ուսանողների կողմից ձեռքբերված տեսական գիտելիքները գործնական իրավիճակային խնդիրներով:
- Սովորեցնել ուսանողներին կատարել կազմակերպության կառավարման բնագավառում հետազոտություններ, ուսումնասիրություններ և կատարել եզրահանգումներ ըստ արդյունքների:
- Սովորեցնել ուսանողներին վերլուծել կազմակերպության կառավարման առանձնահատկությունները արդի փոփոխությունների համատեքստում:

3. Դասընթացին մասնակցելու նախնական մուտքային գիտելիքները, կարողությունները և հմտությունները

«Ֆիրմայի տնտեսագիտություն» դասընթացին մասնակցելու համար անհրաժեշտ են գիտելիքներ է և հմտություններ 041301.00.6, կառավարում մասնագիտության բակալավրի կրթական ծրագրում ուսուցանվող տնտեսագիտության տեսություն, կառավարում առարկաներից դասընթացներից:

---

[1] Ներկայացվում է դասընթացի կարևորությունը տվյալ կրթական ծրագրի խնդիրների լուծման հարցում և տեղը ուսումնական պլանում ըստ կրթաբլոկների

4. **Դասընթացը ձևավորում է հետևյալ կրթական վերջնարդյունք(ներ)ը[2] և /կամ կոմպետենցիաները.**

4.1. Գիտելիք

4.1.1. **Գիտելիք և իմացություն**

- Դրսևորում է կառավարման տեսությունների, գործառույթների և դրանց դասակարգման տարբեր մոտեցումների գիտելիք և իմացություն:
- Դրսևորում է առաջնորդման, իշխանության և շահադրդման երևույթների և դրանց առնչվող տեսությունների գիտելիք և իմացություն:
- Ցուցաբերում է ռազմավարական կառավարման տեսությունների, ռազմավարական պլանավորման գործընթացի, խնդիրների, պլանավորումն ուղեկցող գործողությունների և դրանց կազմակերպման առանձնահատկությունների իմացություն:
- Ցուցաբերում է ֆինանսական և կառավարչական հաշվառման հիմունքների իմացություն:
- Ցուցաբերում է սպառողների կամ սոցիալական այլ խմբերի կարիքները վեր հանելու տեսական մեթոդաբանական հիմնական մոտեցումների իմացություն:
- Դրսևորում է վերահսկողության տեսական մեթոդաբանական հիմքերի և կազմակերպական գործընթացների արդյունավետության գնահատման հիմնական գործիքակազմի վերաբերյալ գիտելիք և իմացություն:
- Դրսևորում է մակրո- և միկրոտնտեսագիտության հիմնական հասկացությունների, օրենքների և սկզբունքների իմացություն:
- Ցուցաբերում է տնտեսության տարբեր ոլորտների և դրանց կառավարման առանձնահատկությունների, ինչպես նաև պետական կառավարման և տեղական ինքնակառավարման տարբեր մոտեցումների գիտելիք և իմացություն:
- Ցուցաբերում է արժեքի ձևավորման և փոխանցման գործընթացների կառավարման սկզբունքների իմացություն:

4.2 Հմտություններ

4.2.1. Գիտելիքի և իմացության կիրառում

- Կարող է գնահատել միկրո- և մակրոմիջավայրի ազդեցությունը կառավարման համակարգերի գործունեության վրա:
- Կարող է մասնագիտական խնդիրների լուծման նպատակով արդյունավետ բանակցություններ վարել և մարդկանց ղեկավարել:
- Կարող է մշակել կառավարման գործընթացին առնչվող տարբեր ծրագրեր և մասնակցել դրանց իրագործման միջոցառումներին:
- Կարող է նախագծել կազմակերպական կառուցվածքներ, իրականացնել լիազորությունների և պատասխանատվության բաշխում, ձևակերպել խնդիրներ և պատվիրակել ենթականերին:
- Կարող է իրականացնել ֆինանսական վերլուծություններ կառավարչական խնդիրների լուծման նպատակով, արդյունավետորեն պլանավորել, կազմակերպել և վերահսկել կազմակերպության ֆինանսական գործունեությունը:
- Կարող է իրականացնել սպառողների, մրցակիցների և շուկայի վերլուծություններ, արդյունավետորեն պլանավորել, կազմակերպել և վերահսկել կազմակերպության մարքեթինգային գործունեությունը:

---

[2] http://www.vsu.am/karg/ararkayakan-nkaragir-17.pdf
Լրացվում է «Առարկայի նկարագրի մշակման ռազմավարության» կոմպետենցիաների ցանկին համապատասխան:

- Կարող է ընդունել կառավարչական որոշումներ խնդիրները համակարգի մեջ դիտարկելով և համակարգային մոտեցման համապատասխան գործիքակազմ կիրառելով:
- Կարող է մշակել տարբեր մակարդակի ռազմավարություններ:
- Կարող է գնահատել և կառավարել կազմակերպության գործունեությանն առնչվող ռիսկերը և կատարել համապատասխան կանխատեսումային հաշվարկներ:

4.2.2.Հաղորդակցման, ՏՀՏ և տվյալների հետ աշխատելու կարողություններ

- Կարող է կատարել տեղեկատվության հավաքման, պահպանման և մշակման աշխատանքներ, ինչպես նաև մասնագիտական խնդիրների լուծման նպատակով օգտվել ժամանակակից տեղեկատվական տեխնոլոգիաներից:
- Կարող է իրականացնել հետազոտություններ կառավարչական զանազան խնդիրներ լուծելու նպատակով, ինչպես նաև վերլուծել դրանց արդյունքները:
- Կարող է պատրաստել զեկուցումներ և ներկայացնել հետազոտությունների արդյունքներ:

4.2.3. Ընդհանրական, իմացական կարողություններ, (ներառյալ դատողություններ անելը)

- Ունակ է լուծելու մասնագիտական խնդիրները վերլուծության և համադրության հիման վրա:
- Տիրապետում է մաթեմատիկական և վիճակագրության մեթոդներին, ինչպես նաև մաթեմատիկական մոդելավորման եղանակներին:
- Ունակ է մասնագիտական վերլուծություններ իրականացնելիս կիրառել որակական և քանակական մեթոդներ:
- Ունակ է թիմում աշխատելու և թիմի անդամների հետ արդյունավետ համագործակցելու:
- Ունակ է օգտվելու նորմատիվ իրավական փաստաթղթերից:

4.3. **Կարողություններ**

4.3.1.Ինքնուրույնություն և պատասխանատվություն (ներառյալ սովորելու կարողությունները)

- Կարող է բացահայտել, հաղթահարել և լուծումներ տալ անծանոթ պայմաններում առաջացած խնդիրներին:
- Ունակ է ինքնուրույն որոշումներ ընդունելու:
- Ունակ է հաշվի առնելու կառավարչական որոշումների հետևանքները սոցիալական պատասխանատվության տեսանկյունից:
- Ունակ է տարաբնույթ և տարասեռ մշակութային միջավայրերում աշխատելու, տարբեր զարգացման և մտավոր մակարդակի տեր մարդկանց հետ համագործակցելու:

5. **Դասընթացի դերը կրթական ծրագրի շրջանավարտների գիտելիքների, կարողությունների և հմտությունների ձևավորման հարցում ըստ աշխատաշուկայի պահանջների[3].**

«Ֆիրմայի տնտեսագիտություն» դասընթացից ձեռք բերված գիտելիքներն և հմտությունները շրջանավարտը կարող է կիրառել կառավարման մասնագիտական գործունեության ընթացքում, մասնագիտական հետազոտության լաբորատորիաներում աշխատելու, նաև ասպիրանտուրայում կրթությունը շարունակելու և կառավարման բնագավառում գիտական հետազոտություններ կատարելու նպատակով:

---

[3] Նշվում է, թե տվյալ դասընթացի յուրացման, ամփոփման արդյունքում ձեռքբերված գիտելիքները, հմտությունները և կարողությունները աշխատաշուկայի որ բնագավառներում և ոլորտներում կարող է շրջանավարտը կիրառել

6. **Դասընթացի ծավալը, ուսումնական աշխատանքի տեսակները, արդյունքների ամփոփման ձևերը**

Չափանիշ	Առկա ուսուցման համակարգ	Հեռակա ուսուցման համակարգ
Դասընթացի ընդհանուր աշխատատարություն (կրեդիտ /ընդհանուր ժամաքանակ)		**5 կրեդիտ/150 ժամ**

Աշխատանքի տեսակը	ժամաքանակ	ժամաքանակ
Դասախոսություն		18
Գործնական աշխատանք		6
Սեմինար պարապմունք		10
Լաբորատոր աշխատանք		
Ինքնուրույն աշխատանք		116
Ընդամենը		150
Ստուգման ձևը (ստուգարք/ ընթացիկ քննություն/ հանրագումարային քննություն)		Քննություն

7. <u>Ուսումնական աշխատանքների տեսակները</u>[4] .
- **Դասախոսությունը** դասախոսի կողմից դասընթացի ծրագրի շրջանակներում գիտական-տեղեկատվական թեմայի վերաբերյալ տրամաբանորեն կառուցված, հետևողական ու պարզ խոսքի շարադրանքն է, որի նպատակն է ուսանողին տալ համապարփակ գիտելիքներ: Դասախոսը վերլուծում, մեկնաբանում է թեմայի առավել կարևոր, դժվար ընկալելի, հանգուցային հարցերը: Դասախոսությունը ուսանողի առջև ուրվագծվող գիտական մի ճանապարհ է, որը նա կարող է միայն անցնել գիտական գրականության ընթերցանության, ուսումնական բնույթի այլ պարապմունքների և ինքնուրույն կատարած աշխատանքների շնորհիվ: Դասախոսը պետք է խթանի ուսանողի ակտիվ իմացաբանական գործունեությունը, նպաստի նրանց ստեղծագործական մտածողության ձևավորմանը: Ուսանողը նույնպես պետք է լինի դասախոսության ակտիվ մասնակից: Ուսանողը դասախոսությանը ներկայանալուց առաջ պետք է ծանոթացած լինի տվյալ դասին ներկայացվող թեմային, որպեզի կարողանա մասնակցել ուսումնական գործընթացին:
- **Գործնական աշխատանքների** ժամանակ ուսանողը կատարում է լսարանային աշխատանք՝ դասախոսի անմիջական ղեկավարման ներքո: Գործնական պարապմունքները անցկացվում են գործնական խնդիրների լուծման, առաջադրանքների իրականացման, թեստերի, իրավիճակային վերլուծությունների, գործարար խաղերի, խմբային աշխատանքների, տնային առաջադրանքների, ուղեղային գրոհների, ինտերակտիվ ուսուցման միջոցով՝ տեսական գիտելիքները

[4] Թողել այն տեսակը, որը տվյալ դասընթացի դասավանդման համար նախատեսված է: Դասավանդողը կարող է նկարագրությունը փոխել կամ լրացումներ կատարել:

կիրառելու, գործնական ունակությունների և հմտությունների ձեռքբերման և ամրապնդման նպատակով: Դասախոսն առաջադրում է գործնական պարապմունքների թեման, նպատակը, խնդիրները, այն հարցերը, որոնք պետք է լուծել գործնական պարապմունքի ընթացքում, գործնական պարապմունքի անցկացման մեթոդները և պատասխանում է ուսանողների տված հարցերին:

- **Սեմինար պարապմունքները** խմբային պարապմունքների հիմնական տեսակներից է, որի ընթացքում ուսանողը սովորում է բանավոր շարադրել նյութը, պաշտպանել իր տեսակետները և եզրահանգումները: Սեմինարի ընթացքում ուսանողները քննարկում, պատասխանում են թեման, զեկույցները և ռեֆերատները, որոնք հանձնարարել է դասախոսը:
  Սեմինարին պատրաստվելու համար անհրաժեշտ է ուսումնասիրել հիմնական և լրացուցիչ գրականություն տվյալ թեմայով: Գրականության ուսումնասիրությունից և համառոտագրումից հետո պետք է կազմել պլան՝ բանավոր պատասխանի համար, ապա մտածել ելույթի բովանդակությանհարցադրումների և պատասխանների մասին:

- **Լաբորատոր աշխատանքները** նպաստում են տեսական նյութի առավել լավ յուրացմանը և ամրապնդմանը: Լաբորատոր աշխատանքները նպատակ ունեն ամրապնդելու ուսումնասիրվող թեմաների տեսական դրույթները, ուսանողներին ուսուցանելու փորձարարական հետազոտությունների մեթոդները, հաղորդելու ինքնուրույն վերլուծության, տվյալների ամփոփման, լաբորատոր սարքավորումների, համակարգիչների, սարքերի, էլեկտրոնային ծրագրերի հետ աշխատելու փորձ և հմտություններ: Լաբորատոր աշխատանքն անցկացման համար ուսանողը պարտավոր է ուսումնասիրել թեմային վերաբերող տեսական նյութը (դասախոսւթյուն, համապատասխան գրականություն) և փորձի, հետազոտության մեթոդոլոգիան:
  Դասախոսի հսկողությամբ ուսանողը իրականացնում է փորձը, հետազոտությունը, գրանցում է արդյունքները և կատարում (գրանցում) համապատասխան եզրա-կացություն
- **Ինքնուրույն աշխատանքը** ուսանողների ուսումնական, գիտահետազոտական աշխատանքն է, որն իրականացվում է դասախոսի առաջադրանքով և մեթոդական ղեկավարությամբ, բայց առանց նրա անմիջական ղեկավարության:
  Ինքնուրույն աշխատանքի տեսակներն են[5]՝
  - **Ռեֆերատ** – ուսանողների ինքնուրույն գրավոր, որտեղ ուսանողը շարադրում է որևէ հարցի կամ թեմայի էությունը՝ հենվելով գրական աղբյուրների վրա (դասագրքեր, ձեռնարկներ և այլն):
  - **Աշխատանքային տետր** – նախատեսված է ուսանողների ինքնուրույն աշխատանքների համար և թույլ է տալիս գնահատել ուսումնական նյութի յուրացման աստիճանն ուսանողների կողմից

8. **Դասավանդման մեթոդներներն են**՝[6] հիմնահարցային դասախոսություն, դասախոսություն-երկխոսություն, դասախոսություն-քննարկում, *թեմատիկ սեմինար*, սեմինար-բանավեճ, գործնական աշխատանք՝ անհատական աշխատանք, գործնական

[5] Թողել այն տեսակը, որը տվյալ դասընթացի դասավանդման համար նախատեսված է: Դասավանդողը կարող է նկարագրությունը փոխել կամ լրացումներ կատարել:
[6] Ներկայացված են օրինակներ: Դասավանդողը կարող է նկարագրությունը փոխել կամ լրացումներ կատարել:

աշխատանք՝ խմբային աշխատանք, ուսուցում գործողությամբ (action learning), իրավիճակային խնդիրների վերլուծություն, գործարար խաղեր:

9. **Ուսումնառության մեթոդներն են**[7]՝ մտքերի քարտեզագրում, թիմային քննարկում, իրադրությունների վերլուծություն, ալգորիթմների և հրահանգների կազմում, աղյուսակների և դասակարգման համեմատման և համակարգման սխեմաների կազմում, փորձի/հետազոտության արդյունքների վերաբերյալ եզրակացության ներկայացում:

[7] Ներկայացված են օրինակներ: Դասավանդողը կարող է նկարագրությունը փոխել կամ լրացումներ կատարել:

10. Դասընթացի համառոտ բովանդակությունը, ուսումնական աշխատանքի ծավալը՝ ըստ բաժինների և թեմաների[8].

հ/հ	Թեմա (բաժին)	Ուսումնական աշխատանքի ժամաքանակն ըստ տեսակների				
		դասախոսությու ն	սեմինար պարապմունք	գործնական աշխատանք	լաբորատոր աշխատանք	ինքնուրույն աշխատանք
1.	Թեմա 1 Ձեռնարկության բնութագիրը, բնորոշ գծերը և հատկանիշները: Ձեռնարկությունը՝ որպես տնտեսական գործունեության ինքնուրույն սուբյեկտ	2	2	2		12
2.	Թեմա 2 Ձեռնարկությունը՝ որպես նյութական արտադրության հիմնական օղակ Ձեռնարկությունների կազմակերպաիրավական տեսակները		2			12
3	Թեմա 3 Ձեռնարկության միջոցները, Ձեռնարկության կենսապարբերաշրջանը (սնանկացում, առողջացում, լուծարում)	2				12
4	Թեմա 4Ձեռնարկության գործունեության արտաքին միջավայրը Ձեռնարկության գործունեության ներքին միջավայրը Արտադրական գործընթացը ձեռնարկությունում		2	2		12
5	Թեմա 5Ձեռնարկության կազմակերպական կառուցվածքը Ձեռնարկության արտադրական կառուցվածքը և դրա տեսակները	2				12
6	Թեմա 6 Ձեռնարկության արտադրական կառուցվածքի կատարելագործումը գիտության ու արտադրության կապը ամրապնդելու նպատակով		2			12
7	Թեմա 7 Ձեռնարկության մասնաբաժինը շուկայում, ձեռնարկության արտադրանք թողարկելու իրական հնարավորությունները	2		2		12

[8] Նման է օրացուցային պլանին

8	Թեմա 8 Տնտեսական արդյունավետության հարաբերական ցուցանիշները		2			12
ԸՆԴԱՄԵՆԸ		8	10	6		96

11. Ուսումնամեթոդական գրականության ապահովման քարտ

h/h	Անվանումը/հեղինակ	Հրատարակության տարի
Հիմնական գրականություն (ՊԳ)		
1.	1. Алексейчева Е. Ю., Магомедов М. Д., Костин И. Б. Экономика организации (предприятия). Учебник. — М.: Дашков и Ко. 2020. 290 с.	
2.	2. Баскакова О.В., Мачабели М.Ш. Экономика организации. — М.: Дашков и Ко. 2019. 306 с.	
3	3. Батраева Э. А. Экономика предприятия общественного питания. Учебник и практикум для академического бакалавриата. — М.: Юрайт. 2017. 390 с.	
4	4. Будрина Е. В. Экономика и организация автотранспортного предприятия. Учебник и практикум для академического бакалавриата. — М.: Юрайт. 2017. 268 с.	
Լրացուցիչ գրականություն(ԼԳ)		
1.	5. Грибов В. Д., Грузинов В. П. Экономика предприятия. Учебник. — М.: Инфра-М, КУРС. 2017. 448 с.	
2.	6. Загребельная Н. С., Ефимова Н. В., Шевелева А. В. Основы экономики фирмы. Учебное пособие. — М.: МГИМО (У) МИД России, МГИМО-Университет. 2016. 480 с.	
3	7. Звягин Л. С., Сатдыков А. И., Беспалова-Милек О. В. Системный анализ деятельности предприятий в экономике и финансах. Учебное пособие. — М.: КноРус. 2020. 590 с.	
4	Коршунов В. В. Экономика организации. Учебник и практикум для СПО. — М.: Юрайт. 2019. 314 с.	
Համացանցային տեղեկատվական պաշարներ (ՀՏՊ)/ Էլեկտրոնային աղբյուրներ (ԷԱ)		
1.	https://studbooks.net/1464829/menedzhment/teoreticheskieosnovy_organizatsii_upravleniya_sovremennoy_firmoy	
2.	https://spravochnick.ru/teoriya_upravleniya/sovremennye_podhody_k_upravleniyu_firmoy/	

12. Դասընթացի ուսումնամեթոդական քարտ

12.1. Դասախոսությունների ուսումնամեթոդական քարտ

հ/հ	*Թեմա*	Ուսումնասիրվող Հարցեր	*Ժամաքանակ*	Գրականություն[9]
1.	Թեմա 1 Ձեռնարկության բնութագիրը, բնորոշ գծերը և հատկանիշները: Ձեռնարկությունը՝ որպես տնտեսական գործունեության ինքնուրույն սուբյեկտ	Ձեռնարկության բնութագիրը, բնորոշ գծերը և հատկանիշները: Ձեռնարկությունը՝ որպես տնտեսական գործունեության ինքնուրույն սուբյեկտ	2	ՊԳ1
2.	Թեմա 2 Ձեռնարկությունը՝ որպես նյութական արտադրության հիմնական օղակ Ձեռնարկությունների կազմակերպաիրավական տեսակները	Ձեռնարկությունը՝ որպես նյութական արտադրության հիմնական օղակ Ձեռնարկությունների կազմակերպաիրավական տեսակները		ՊԳ1
3.	Թեմա 3 Ձեռնարկության միջոցները, Ձեռնարկության կենսապարբերաշրջանը (սնանկացում, առողջացում, լուծարում)	Ձեռնարկության միջոցները, Ձեռնարկության կենսապարբերաշրջանը (սնանկացում, առողջացում, լուծարում)	2	ՊԳ1
4	Թեմա 4Ձեռնարկության գործունեության արտաքին միջավայրը Ձեռնարկության գործունեության ներքին միջավայրը Արտադրական գործընթացը ձեռնարկությունում	Ձեռնարկության գործունեության արտաքին միջավայրը Ձեռնարկության գործունեության ներքին միջավայրը Արտադրական գործընթացը ձեռնարկությունում		ՊԳ1
5	Թեմա 5Ձեռնարկության կազմակերպական կառուցվածքը Ձեռնարկության արտադրական կառուցվածքը և դրա	Ձեռնարկության կազմակերպական կառուցվածքը Ձեռնարկության արտադրական կառուցվածքը և դրա տեսակները	2	ՊԳ1

[9] Ըստ 12-րդ կետում նշված ցանկի, օր.՝ ՊԳ 1, ԼԳ 2 և այլն

	տեսակները			
6	Թեմա 6 Ձեռնարկության արտադրական կառուցվածքի կատարելագործումը գիտության ու արտադրության կապը ամրապնդելու նպատակով	Ձեռնարկության արտադրական կառուցվածքի կատարելագործումը գիտության ու արտադրության կապը ամրապնդելու նպատակով		ՊԳ1
7	Թեմա 7 Ձեռնարկության մասնաբաժինը շուկայում, ձեռնարկության արտադրանք թողարկելու իրական հնարավորությունները	Ձեռնարկության մասնաբաժինը շուկայում, ձեռնարկության արտադրանք թողարկելու իրական հնարավորությունները	2	ՊԳ1
8	Թեմա 8 Տնտեսական արդյունավետության հարաբերական ցուցանիշները	Տնտեսական արդյունավետության հարաբերական ցուցանիշները		ՊԳ1

12.2. Գործնական աշխատանքների /սեմինար պարապմունքների ուսումնամեթոդական քարտ

հ/հ	*Թեմա*	Ուսումնասիրվող Հարցեր	*Ժամաքանակ*	Ստուգման ձևը	Գրականություն[10]
1.	Թեմա 1 Ձեռնարկության բնութագիրը, բնորոշ գծերը և հատկանիշները: Ձեռնարկությունը՝ որպես տնտեսական գործունեության ինքնուրույն սուբյեկտ	Ձեռնարկության բնութագիրը, բնորոշ գծերը և հատկանիշները: Ձեռնարկությունը՝ որպես տնտեսական գործունեության ինքնուրույն սուբյեկտ	4	բանավոր	ՊԳ1
2.	Թեմա 2 Ձեռնարկությունը՝ որպես նյութական արտադրության հիմնական օղակ Ձեռնարկությունների կազմակերպաիրավական տեսակները	Ձեռնարկությունը՝ որպես նյութական արտադրության հիմնական օղակ Ձեռնարկությունների կազմակերպաիրավական տեսակները	2	բանավոր	ՊԳ1
3	Թեմա 3 Ձեռնարկության միջոցները, Ձեռնարկության կենսապարբերաշրջանը (սնանկացում, առողջացում, լուծարում)	Ձեռնարկության միջոցները, Ձեռնարկության կենսապարբերաշրջանը (սնանկացում, առողջացում, լուծարում)		բանավոր	ՊԳ1
4	Թեմա 4Ձեռնարկության գործունեության արտաքին միջավայրը Ձեռնարկության գործունեության ներքին միջավայրը Արտադրական գործընթացը ձեռնարկությունում	Ձեռնարկության գործունեության արտաքին միջավայրը Ձեռնարկության գործունեության ներքին միջավայրը Արտադրական գործընթացը ձեռնարկությունում	4	բանավոր	ՊԳ1
5	Թեմա 5 Ձեռնարկության կազմակերպական կառուցվածքը Ձեռնարկության արտադրական	Ձեռնարկության կազմակերպական կառուցվածքը Ձեռնարկության արտադրական կառուցվածքը և դրա տեսակները	2	բանավոր	ՊԳ1

[10] Ըստ 12-րդ կետում նշված ցանկի, օր.՝ ՊԳ 1, ԼԳ 2 և այլն

	կառուցվածքը և դրա տեսակները				
6	Թեմա 6 Ձեռնարկության արտադրական կառուցվածքի կատարելագործումը գիտության ու արտադրության կապը ամրապնդելու նպատակով	Ձեռնարկության արտադրական կառուցվածքի կատարելագործումը գիտության ու արտադրության կապը ամրապնդելու նպատակով		բանավո ր	ՊԳ1
7	Թեմա 7 Ձեռնարկության մասնաբաժինը շուկայում, ձեռնարկության արտադրանք թողարկելու իրական հնարավորությունները	Ձեռնարկության մասնաբաժինը շուկայում, ձեռնարկության արտադրանք թողարկելու իրական հնարավորությունները	2	բանավո ր	ՊԳ1, ԼԳ1
8	Թեմա 8 Տնտեսական արդյունավետության հարաբերական ցուցանիշները	Տնտեսական արդյունավետության հարաբերական ցուցանիշները	2	բանավո ր	ՊԳ1, ԼԳ1

12.3. Լաբորատոր աշխատանքների ուսումնամեթոդական քարտ

հ/հ	*Թեմա*	Ուսումնասիրվող հարցեր	*Ժամաքանակ*	Ստուգման ձևը	Գրականություն[11]
1.					
2.					

[11] Ըստ 12-րդ կետում նշված ցանկի, օր.՝ ՊԳ 1, ԼԳ 2 և այլն

12.4. Ինքնուրույն աշխատանքների ուսումնամեթոդական քարտ

հ/հ	Ինքնուրույն աշխատանքի թեմաները	Ուսումնասիրվող հարցեր	Աշխատանքի տեսակը[12]	Ներկայացման ժամկետները	Ստուգման ձևը	Գրականություն[13]
1.	Ցանցային մարքեթինգի էությունը և անհրաժեշտությունը	Ցանցային մարքեթինգի էությունը և անհրաժեշտությունը	**Ռեֆերատ**	Սահմանված գրաֆիկով	Գրավոր	ԷԱ 1,2
2.	Ապրանքի փաթեթավորման դերը և նշանակությունը մարքեթինգում	Ապրանքի փաթեթավորման դերը և նշանակությունը մարքեթինգում	**Ռեֆերատ**	Սահմանված գրաֆիկով	Գրավոր	ԷԱ 1,2
3.	Մարքեթինգի արտադրոաղական կոնցեպտը	Մարքեթինգի արտադրոաղական կոնցեպտը	**Ռեֆերատ**	Սահմանված գրաֆիկով	Գրավոր	ԷԱ 1,2
4	Հաճախորդների «հավատարմության» կոնցեպտը	Հաճախորդների «հավատարմության» կոնցեպտը	**Ռեֆերատ**	Սահմանված գրաֆիկով	Գրավոր	ԷԱ 1,2
5	Մարքեթինգային «խորամանկությունները» սուպերմարկետներում	Մարքեթինգային «խորամանկությունները» սուպերմարկետներում	**Ռեֆերատ**	Սահմանված գրաֆիկով	Գրավոր	ԷԱ 1,2
6	Ռեբրենդինգը որպես մարքեթինգային քայլ	Ռեբրենդինգը որպես մարքեթինգային քայլ	**Ռեֆերատ**	Սահմանված գրաֆիկով	Գրավոր	ԷԱ 1,2
7	Instagram սոցկայքի մարքեթինգային ստրատեգիան	Instagram սոցկայքի մարքեթինգային ստրատեգիան	**Ռեֆերատ**	Սահմանված գրաֆիկով	Գրավոր	ԷԱ 1,2

---

[12] Տես 7-րդ կետի հինգերորդ պարբերությունը
[13] Ըստ 12-րդ կետում նշված ցանկի, օր.՝ ՊԳ 1, ԼԳ 2 և այլն

8	Էպատաժային մարքեթինգի հասկացությունը	Էպատաժային մարքեթինգի հասկացությունը	Ռեֆերատ	Սահմանված գրաֆիկով	Գրավոր	ԷԱ 1,2
9	Պարտիզանային մարքեթինգի հասկացությունը	Պարտիզանային մարքեթինգի հասկացությունը	Ռեֆերատ	Սահմանված գրաֆիկով	Գրավոր	ԷԱ 1,2
10	Վիրուսային մարքեթինգի հասկացությունը	Վիրուսային մարքեթինգի հասկացությունը	Ռեֆերատ	Սահմանված գրաֆիկով	Գրավոր	ԷԱ 1,2
11	Թաքնված մարքեթինգի հասկացությունը	Թաքնված մարքեթինգի հասկացությունը	Ռեֆերատ	Սահմանված գրաֆիկով	Գրավոր	ԷԱ 1,2
12	Trouble shooter մասնագիտության էությունը	Trouble shooter մասնագիտության էությունը	Ռեֆերատ	Սահմանված գրաֆիկով	Գրավոր	ԷԱ 1,2
13	Գովազդային հմտությունների կիրառումը մարքեթինգում	Գովազդային հմտությունների կիրառումը մարքեթինգում	Ռեֆերատ	Սահմանված գրաֆիկով	Գրավոր	ԷԱ 1,2
14	Արտադրողական մարքեթինգ	Արտադրողական մարքեթինգ	Ռեֆերատ	Սահմանված գրաֆիկով	Գրավոր	ԷԱ 1,2
15	Տուրիստական մարքեթինգ	Տուրիստական մարքեթինգ	Ռեֆերատ	Սահմանված գրաֆիկով	Գրավոր	ԷԱ 1,2
16	Մարքեթինգը ոչ առևտրային կազմակերպություններում	Մարքեթինգը ոչ առևտրային կազմակերպություններում	Ռեֆերատ	Սահմանված գրաֆիկով	Գրավոր	ԷԱ 1,2
17	Միջազգային մարքեթինգի էությունը և բովանդակությունը	Միջազգային մարքեթինգի էությունը և բովանդակությունը	Ռեֆերատ	Սահմանված գրաֆիկով	Գրավոր	ԷԱ 1,2
18	Միջազգային մարքեթինգային հետազոտություններ	Միջազգային մարքեթինգային հետազոտություններ	Ռեֆերատ	Սահմանված գրաֆիկով	Գրավոր	ԷԱ 1,2
19	Միջազգային գնային քաղաքականություն	Միջազգային գնային քաղաքականություն	Ռեֆերատ	Սահմանված գրաֆիկով	Գրավոր	ԷԱ 1,2

20	Մուլտիմեդիան որպես մարքեթինգային գործիք	Մուլտիմեդիան որպես մարքեթինգային գործիք	**<u>Ռեֆերատ</u>**	Սահմանված գրաֆիկով	Գրավոր	**ԷԱ 1,2**
21	Բանակային ծառայությունների միջազգային մարքեթինգ	Բանակային ծառայությունների միջազգային մարքեթինգ	**<u>Ռեֆերատ</u>**	Սահմանված գրաֆիկով	Գրավոր	**ԷԱ 1,2**
22	Apple Inc.մարքեթինգային գործունեությունը	Apple Inc.մարքեթինգային գործունեությունը	**<u>Ռեֆերատ</u>**	Սահմանված գրաֆիկով	Գրավոր	**ԷԱ 1,2**
23	Samsung ընկերության մարքեթինգային գործունեությունը	Samsung ընկերության մարքեթինգային գործունեությունը	**<u>Ռեֆերատ</u>**	Սահմանված գրաֆիկով	Գրավոր	**ԷԱ 1,2**
24	Առողջապահական ծառայությունների մարքեթինգ	Առողջապահական ծառայությունների մարքեթինգ	**<u>Ռեֆերատ</u>**	Սահմանված գրաֆիկով	Գրավոր	**ԷԱ 1,2**
25	Զ. Ֆրոյդի մոտիվացիայի տեսությունը	Զ. Ֆրոյդի մոտիվացիայի տեսությունը	**<u>Ռեֆերատ</u>**	Սահմանված գրաֆիկով	Գրավոր	**ԷԱ 1,2**
26	Կրթական ծառայությունների մարքեթինգ	Կրթական ծառայությունների մարքեթինգ	**<u>Ռեֆերատ</u>**	Սահմանված գրաֆիկով	Գրավոր	**ԷԱ 1,2**
27	Ներդումաների մարքեթինգը միջազգային շուկաներում	Ներդումաների մարքեթինգը միջազգային շուկաներում	**<u>Ռեֆերատ</u>**	Սահմանված գրաֆիկով	Գրավոր	**ԷԱ 1,2**
28	Ինտելեկտուալ ապրանքների մարքեթինգ	Ինտելեկտուալ ապրանքների մարքեթինգ	**<u>Ռեֆերատ</u>**	Սահմանված գրաֆիկով	Գրավոր	**ԷԱ 1,2**
29	Աութսորսինգի զարգացումը մարքեթինգային համակարգում	Աութսորսինգի զարգացումը մարքեթինգային համակարգում	**<u>Ռեֆերատ</u>**	Սահմանված գրաֆիկով	Գրավոր	**ԷԱ 1,2**
30	Կազմակերպության բրենդինգի ստրատեգիայի մշակումը	Կազմակերպության բրենդինգի ստրատեգիայի մշակումը	**<u>Ռեֆերատ</u>**	Սահմանված գրաֆիկով	Գրավոր	**ԷԱ 1,2**

31	Ինովացիոն կառավարում	Ինովացիոն կառավարում	**Ռեֆերատ**	Սահմանված գրաֆիկով	Գրավոր	**ԷԱ 1,2**
32	Կառավարում և ինֆորմացիա	Կառավարում և ինֆորմացիա	**Ռեֆերատ**	Սահմանված գրաֆիկով	Գրավոր	**ԷԱ 1,2**
33	Կառավարում և մենթալիտետ	Կառավարում և մենթալիտետ	**Ռեֆերատ**	Սահմանված գրաֆիկով	Գրավոր	**ԷԱ 1,2**
34	Քոուչինգը որպես ուսուցման մեթոդիկա	Քոուչինգը որպես ուսուցման մեթոդիկա	**Ռեֆերատ**	Սահմանված գրաֆիկով	Գրավոր	**ԷԱ 1,2**
35	Որակի միջազգային ISO 9000 համակարգը	Որակի միջազգային ISO 9000 համակարգը	**Ռեֆերատ**	Սահմանված գրաֆիկով	Գրավոր	**ԷԱ 1,2**
36	Աութսորսինգը միջազգային բիզնեսում	Աութսորսինգը միջազգային բիզնեսում	**Ռեֆերատ**	Սահմանված գրաֆիկով	Գրավոր	**ԷԱ 1,2**
37	Լոգիստիկան միջազգային բիզնեսում	Լոգիստիկան միջազգային բիզնեսում	**Ռեֆերատ**	Սահմանված գրաֆիկով	Գրավոր	**ԷԱ 1,2**

13. Դասընթացի նյութատեխնիկական միջոցների ապահովում[14]

Ռեսուրսի անվանումը	Ռեսուրսի անվանումը, քանակը, նկարագրությունը (անհրաժեշտության դեպքում)
Լսարան (հատուկ կահավորմամբ)	
Նյութեր լաբորատոր աշխատանքների համար	
Սարքեր, սարքավորումներ	
Համակարգչային ծրագրեր	
Այլ	

[14] Նշվում են սարք-սարքավորումների, համակարգչային ծրագրերի նկարագրությունները և քանակը, որոնք անհրաժեշտ են տվյալ դասընթացի ուսումնական գործընթացը կազմակերպելու համար

14. Գնահատում

Համալսարանում գործում է բակալավրիատի, մագիստրատուրայի և ասպիրանտուրայի ուսանողների գիտելիքների պարբերական ստուգման և գնահատման բազմագործոնային համակարգ, որի կիրառկման հիմնական նպատակներն են՝

- կազմակերպել ուսումնառության համաչափ աշխատանքային գործընթաց, ապահովել գիտելիքների համակողմանի ստուգում, խթանել ուսանողի ինքնուրույն աշխատանքը,
- իրականացնել ինքնուրույն առաջադրանքների, ընթացիկ ստուգումների (ստուգարքներ և քննություններ), ուսումնական գործընթացի այլ բաղադրիչների հաշվառում հետադարձ կապի արդյունավետ մեխանիզմների ներմուծման միջոցով՝ ի նպաստ ուսումնառության գործընթացի բարելավման:

Համալսարանում գնահատման գործընթացը կանոնակարգվում է համաձայն գործող կարգի[15]:

14.1. Գիտելիքների ստուգման և գնահատման բաղադրիչներն են՝

- ուսումնական գործընթացին ուսանողի մասնակցության աստիճանի գնահատում դասերին հաճախումների հաշվառման միջոցով՝առավելագույնը 20 միավոր,
- գործնական (սեմինար) և լաբորատոր աշխատանքների ընթացքում նրա ակտիվության և հմտությունների հաշվառում և գնահատում ընթացիկ ստուգումների միջոցով՝ առավելագույնը գումարային 20 միավոր,
- ինքնուրույն աշխատանքների (անհատական առաջադրանքներ) հաշվառում և գնահատում առավելագույնը գումարային 20 միավոր,
- դասընթացի ենթաբաժինների և ծրագրով նախատեսված այլ առաջադրանքների կատարման և յուրացման ընթացիկ ստուգում և գնահատում կիսամյակի ընթացքում (ընթացիկ քննություններ կամ ստուգարքներ)՝ առավելագույնը գումարային 40 միավոր,
- ստուգման արդյունքների ամփոփում գնահատման նշված բաղադրիչների արդյունքների հիման վրա և դասընթացի արդյունարար գնահատականի ձևավորում՝ առավելագույնը գումարային 100 միավոր:

14.2. Ուսանողների գիտելիքների ստուգում.

Դասընթացն ամփոփվում է քննությամբ:

Քննությամբ ամփոփվող դասընթացն ավարտվում է կիսամյակի 2 քննության միջոցով և մյուս բաղադրիչների գնահատումների արդյունքներով:

---

[15]«Վանաձորի Հ. Թումանյանի անվան պետական համալսարան» հիմնադրամի ուսանողների գիտելիքների ստուգման, գնահատման և հաշվառման կանոնակարգ» (ընդունված ՎՊՀ-ի գիտական խորհրդի կողմից 30.062022թ.),

14.3. Հարցաշար (ըստ ծրագրի)

«Ֆիրմայի տնտեսագիտություն» առարկայից քննության հարցաշար

1. Ձեռնարկության բնութագիրը, բնորոշ գծերը և հատկանիշները:
2. Ձեռնարկությունը՝ որպես տնտեսական գործունեության ինքնուրույն սուբյեկտ
3. Ձեռնարկությունը՝ որպես նյութական արտադրության հիմնական օղակ Ձեռնարկությունների կազմակերպաիրավական տեսակները
4. Ձեռնարկության միջոցները,
5. Ձեռնարկության կենսապարբերաշրջանը (սնանկացում, առողջացում, լուծարում)
6. Ձեռնարկության գործունեության արտաքին միջավայրը
7. Ձեռնարկության գործունեության ներքին միջավայրը
8. Արտադրական գործընթացը ձեռնարկությունում
9. Ձեռնարկության կազմակերպական կառուցվածքը
10. Ձեռնարկության արտադրական կառուցվածքը
11. Ձեռնարկության արտադրական կառուցվածքի տեսակները
12. Ձեռնարկության արտադրական կառուցվածքի կատարելագործումը գիտության ու արտադրության կապը ամրապնդելու նպատակով
13. Ձեռնարկության մասնաբաժինը շուկայում,
14. Ձեռնարկության արտադրանք թողարկելու իրական հնարավորությունները
15. Տնտեսական արդյունավետության հարաբերական ցուցանիշները

14.4. Գնահատման չափանիշները[16].

- Տեսական գիտելիքները ստուգվում են երկու գրավոր ընթացիկ քննությամբ:
- Գործնական աշխատանքները ստուգվում են 3 պատասխանով:
- Ինքնուրույն աշխատանքը հանձնարարվում են 1 աշխատանք մեկ կիսամյակի համար:

[16] Լրացվում է ըստ ամբիոնի /դասախոսի որոշման

«ՎԱՆԱՁՈՐԻ Հ. ԹՈՒՄԱՆՅԱՆԻ ԱՆՎԱՆ ՊԵՏԱԿԱՆ ՀԱՄԱԼՍԱՐԱՆ» ՀԻՄՆԱԴՐԱՄ

ԴԱՍԸՆԹԱՑԻ ՀԱՄԱՌՈՏ ՆԿԱՐԱԳԻՐ

Մասնագիտություն` 041301.00.6, կառավարում

/դասիչ, մասնագիտության լրիվ անվանումը/

Կրթական ծրագիր` 041301.01.6, կառավարման բակալավր

/դասիչ, կրթական ծրագրի լրիվ անվանումը/

Որակավորման աստիճան` կառավարման բակալավր

/բակալավր, մագիստրատուրա/

Վանաձոր 2024

Հեռակա ուսուցման համակարգ

<table>
<tr><td>Դասընթացի թվանիշը, անվանումը</td><td colspan="4">ԷԻԿ/բ- 032 Ֆիրմայի տնտեսագիտություն</td></tr>
<tr><td>Դասընթացին հատկացվող կրեդիտը</td><td colspan="4">5 կրեդիտ</td></tr>
<tr><td>Ուսումնառության տարի / կիսամյակ</td><td colspan="4">5- րդ տարի, 2-րդ կիսամյակ</td></tr>
<tr><td rowspan="6">Ժամերի բաշխումը</td><td rowspan="4">Լսարանային</td><td rowspan="4">34</td><td>Դասախոսություն</td><td>18</td></tr>
<tr><td>Սեմինար</td><td>10</td></tr>
<tr><td>Լաբորատոր աշխատանք</td><td></td></tr>
<tr><td>Գործնական աշխատանք</td><td>6</td></tr>
<tr><td>Ինքնուրույն</td><td colspan="3">116</td></tr>
<tr><td>Ընդամենը</td><td colspan="3">150</td></tr>
<tr><td>Ստուգման ձևը</td><td colspan="4">Քննություն</td></tr>
<tr><td>Դասընթացի նպատակը</td><td colspan="4">Դասընթացի նպատակն է ուսանողներին ծանոթացնել ձեռնարկության բնորոշ գծերին, ձեռնարկությունների կազմակերպաիրավական տեսակներին, ձեռնարկության միջոցներին, կենսապարբերաշրջանին, ձեռնարկության արտաքին և ներքին միջավայրին , արտադրական կառուցվածքին և դրա արդյունավետությանը:</td></tr>
<tr><td>Դասընթացի վերջնարդյունքները</td><td colspan="4">Դասընթացը ձևավորում է կրթական ծրագրի հետևյալ վերջնարդյունք(ներ)ը.
Գիտելիք
Ուսանողը ձեռք է բերում գիտելիքներ ձեռնարկության բնորոշ գծերից, ձեռնարկությունների կազմակերպաիրավական տեսակներից, ձեռնարկության միջոցներից, կենսապարբերաշրջանից, ձեռնարկության արտաքին և ներքին միջավայրից , արտադրական կառուցվածքից և դրա արդյունավետությունից:
Հմտություն
Ուսանողը ձեռք է ներում կազմակերպության տեսակների տանարջատման հմտություններ, կազմակերպության արտաքին և ներքին միջավայրի գործոնների ազդեցության վերլուծության հտմություններ, կազմակերպության կենսապարբերաշրջանի հետ կապված կառավարչական որոշումների կայացման հմտություններ, ձեռնարկության արդյունավետ կառավարման հմտություններ:
Կարողունակություն
Ուսանողը կարողանում է կազմել SWOT վերլուծություն ձեռնարկության արտաքին և ներքին միջավայրի վերլուծության համար, կարողանում է կառավարել ձեռնարկության կենսապարբերաշրջանի մարտահրավերնրը, ժամանակակից պյամաններում արդյունավետ կառավարման պլան ներրկայացնել:</td></tr>
</table>

Դասընթացի բովանդակությունը	Թեմա 1 Ձեռնարկության բնութագիրը, բնորոշ գծերը և հատկանիշները: Ձեռնարկությունը՝ որպես տնտեսական գործունեության ինքնուրույն սուբյեկտ Թեմա 2 Ձեռնարկությունը՝ որպես նյութական արտադրության հիմնական օղակ Ձեռնարկությունների կազմակերպաիրավական տեսակները Թեմա 3 Ձեռնարկության միջոցները, Ձեռնարկության կենսապարբերաշրջանը (սնանկացում, առողջացում, լուծարում) Թեմա 4Ձեռնարկության գործունեության արտաքին միջավայրը Ձեռնարկության գործունեության ներքին միջավայրը Արտադրական գործընթացը ձեռնարկությունում Թեմա 5Ձեռնարկության կազմակերպական կառուցվածքը Ձեռնարկության արտադրական կառուցվածքը և դրա տեսակները Թեմա 6 Ձեռնարկության արտադրական կառուցվածքի կատարելագործումը գիտության ու արտադրության կապը ամրապնդելու նպատակով Թեմա 7 Ձեռնարկության մասնաբաժինը շուկայում, ձեռնարկության արտադրանք թողարկելու իրական հնարավորությունները Թեմա 8 Տնտեսական արդյունավետության հարաբերական ցուցանիշները
Գնահատման մեթոդները և չափանիշները	Առարկան ավարտվում է ամփոփիչ բանավոր քննությամբ:
Գրականություն	1. Алексейчева Е. Ю., Магомедов М. Д., Костин И. Б. Экономика организации (предприятия). Учебник. — М.: Дашков и Ко. 2020. 290 с. 2. Баскакова О.В., Мачабели М.Ш. Экономика организации. — М.: Дашков и Ко. 2019. 306 с. 3. Батраева Э. А. Экономика предприятия общественного питания. Учебник и практикум для академического бакалавриата. — М.: Юрайт. 2017. 390 с. 4. Будрина Е. В. Экономика и организация автотранспортного предприятия. Учебник и практикум для академического бакалавриата. — М.: Юрайт. 2017. 268 с. 5. Грибов В. Д., Грузинов В. П. Экономика предприятия. Учебник. — М.: Инфра-М, КУРС. 2017. 448 с. 6. Загребельная Н. С., Ефимова Н. В., Шевелева А. В. Основы экономики фирмы. Учебное пособие. — М.: МГИМО (У) МИД России, МГИМО-Университет. 2016. 480 с. 7. Звягин Л. С., Сатдыков А. И., Беспалова-Милек О. В. Системный анализ деятельности предприятий в экономике и финансах. Учебное пособие. — М.: КноРус. 2020. 590 с. 8. Коршунов В. В. Экономика организации. Учебник и практикум для СПО. — М.: Юрайт. 2019. 314 с.