



ՀՀ ԿՐԹՈՒԹՅԱՆ, ԳԻՏՈՒԹՅԱՆ, ՄՇԱԿՈՒՑԹԻ ԵՎ ՍՊՈՐՏԻ ՆԱԽԱՐԱՐՈՒԹՅՈՒՆ  
«ՎԱՆԱԶՈՐԻ Հ. ԹՈՒՄԱՆՅԱՆԻ ԱՆՎԱՆ ՊԵՏԱԿԱՆ ՀԱՄԱԼՄԱՐԱՆ» ՀԻՄՆԱԴՐԱՄ

Հաստատված է ամբիոնի նիստում

Մաթեմատիկայի և ինֆորմատիկային ամբիոն  
ամբիոնի անվանումը

Ամբիոնի վարիչ

Արձանագրություն №9

«26,01\_\_» 2024 թ.

ՄԻ/բ-167-Բանկային ինֆորմացիոն ցանցեր ԴԱՍԸՆԹԱՑԻ

Դասիչ, դասընթացի անվանում

**ՈՒՍՈՒՄՆԱԱՄԵԹՈՂԱԿԱՆ ՓԱԹԵԹ**

Մասնագիտություն`	<u>056802.00.6 – Ֆինանսական մաթեմատիկա</u> /դասիչ, մասնագիտության լրիվ անվանումը/
Կրթական ծրագրի` <u>մաթեմատիկա</u>	<u>056802.01.6 - Ակտուարական և ֆինանսական</u> /դասիչ, կրթական ծրագրի լրիվ անվանումը/
Որակավորման աստիճան`	<u>Ֆինանսական մաթեմատիկայի բակալավր</u> /բակալավր, մագիստրատուրա/
Ամբիոն`	<u>Մաթեմատիկայի և ինֆորմատիկայի</u> /ամբիոնի լրիվ անվանումը/
Ուսուցման ձևը`	<u>առկա</u> /առկա, հեռակա/
Կուրս/կիսամյակ	առկա <u>4/8</u>
Դասախոս(ներ)`	<u>Արզումանյան Ս.</u> /անուն, ազգանուն/ էլ. հասցե/ներ_

Վանաձոր- 2024թ.

## ԲՈՎԱՆԴԱԿՈՒԹՅՈՒՆ

1.	Դասընթացի դերը և տեղը կրթական ծրագրում .....	3
2.	Դասընթացի նպատակը և խնդիրները .....	3
3.	Դասընթացին մասնակցելու նախնական մուտքային գիտելիքները, կարողությունները և հմտությունները .....	4
4.	Դասընթացի կրթական վերջնարդյունքները .....	4
5.	Դասընթացի դերը կրթական ծրագրի շրջանավարտների գիտելիքների, կարողությունների և հմտությունների ձևավորման հարցում ըստ աշխատաշուկայի պահանջների .....	5
6.	Դասընթացի ծավալը, ուսումնական աշխատանքի տեսակները, արդյունքների ամփոփման ձևերը .....	5
7.	Ուսումնական աշխատանքները տեսակները .....	5
8.	Դասավանդման մեթոդներ.....	7
9.	Ուսումնառության մեթոդները .....	7
10.	Դասընթացի համառոտ բովանդակությունը, ուսումնական աշխատանքի ծավալը .....	8
11.	Ուսումնամեթոդական գրականության ապահովման քարտ.....	9
12.	Դասընթացի ուսումնամեթոդական քարտ.....	10
	12.1. Դասախոսությունների ուսումնամեթոդական քարտ	12
	12.2. Լաբորատոր աշխատանքների ուսումնամեթոդական քարտ.....	13
	12.3. Ինքնուրույն աշխատանքների ուսումնամեթոդական քարտ .....	15
13.	Դասընթացի նյութատեխնիկական միջոցների ապահովում.....	16
14.	Գնահատում.....	18
	14.1 Գիտելիքների ստուգման և գնահատման բաղադրիչներ.....	18
	14.2. Ուսանողների գիտելիքների ստուգում.....	18
	14.3. Հարցաշար.....	19
	14.4. Գնահատման չափանիշներ.....	22
15.	Դասընթացի համառոտ նկարագրիչ.....	24

## ԲԱՑԱՏՐԱԳԻՐ

### 1. Դասընթացի դերը և տեղը կրթական ծրագրում<sup>1</sup>.

«Բանկային ինֆորմացիոն ցանցեր» դասընթացը կարևորվում է ֆինանսական մաթեմատիկայի բնագավառում մասնագետների պատրաստման գործընթացում, ներառված է «056802.01.6 - Ակտուարական և ֆինանսական մաթեմատիկա» կրթական ծրագրի ուսումնական պլանի «Ընդհանուր մասնագիտական» կրթամասում:

### 2. Դասընթացի նպատակը և խնդիրները.

#### 2.1. Դասընթացի նպատակն է.

Դասընթացի նպատակն է ուսումնասիրել բանկային ինֆորմացիոն համակարգերը և տեխնոլոգիաները, էլեկտրոնային կոմերցիան և մարկետինգը, ինտերնետ ցանցի դերը էլեկտրոնային կոմերցիայի համակարգում, փողի շարժը ցանցում, ձեռնարկություն-հաճախորդ դասի (B2C) էլեկտրոնային կոմերցիան, ձեռնակություն-ձեռնակություն դասի (B2C) էլեկտրոնային կոմերցիան:

#### 2.2. Դասընթացի խնդիրներն են.

Ուսանողների կողմից համակարգված գիտելիքների ձեռքբերում առարկային բնորոշ, առավել կիրառվող մեթոդների վերաբերյալ: Ուսանողներին տալ գիտելիքներ բանկային ինֆորմացիոն համակարգեր և տեխնոլոգիաներ, էլեկտրոնային կոմերցիա և մարկետինգ բնագավառում:

### 3. Դասընթացին մասնակցելու նախնական մուտքային գիտելիքները, կարողությունները և հմտությունները.

«Բանկային ինֆորմացիոն ցանցեր» դասընթացին մասնակցելու կարևոր նախապայման է ուսանողների բավարար մակարդակով ստացած տեսական գիտելիքների և գործնական հմտությունների առկայությունը:

### 4. Դասընթացը ձևավորում է հետևյալ կրթական վերջնարդյունքները<sup>2</sup>.

4.1. «Բանկային ինֆորմացիոն ցանցեր» դասընթացի ուսումնասիրման արդյունքում ուսանողի ակնկալվող վերջնարդյունքներն են.

#### 4.1.1 Ուսանողը պետք է իմանա.

- բանկային ինֆորմացիոն ցանցերի և տեխնոլոգիաների ժամանակակից գործառությունները,
- էլեկտրոնային կոմերցիայի և մարկետինգի ուսումնասիրություն:

#### 4.1.2 Ուսանողը պետք է կարողանա ձեռք բերած տեսական գիտելիքները կիրառել գործնականում.

- կիրառել ուսումնասիրած տեսական գիտելիքները գործնական աշխատանքներում

<sup>1</sup> Ներկայացվում է դասընթացի կարևորությունը տվյալ կրթական ծրագրի խնդիրների լուծման հարցում և տեղը ուսումնական պլանում ըստ կրթաբովանակների

<sup>2</sup> <http://www.vsu.am/karg/ararkayakan-nkaragir-17.pdf>

Լրացվում է «Առարկայի նկարագրի մշակման ռազմավարության» կոմպետենցիաների ցանկին համապատասխան:

**4.1.3 Ուսանողը պետք է տիրապետի**

- բանկային ինֆորմացիոն ցանցերի և տեխնոլոգիաների հիմնական հմտություններին
  - էլեկտրոնային կոմերցիայի և մարկետինգի կիրառական հմտություններին
- Ֆունկցիոնալ տարրերով սխեմաների տեսությանը և նրա կիրառություններին

**5. Դասընթացի դերը կրթական ծրագրի շրջանավարտների գիտելիքների, կարողությունների և հմտությունների ձևավորման հարցում ըստ աշխատաշուկայի պահանջների<sup>3</sup>.**

**«Բանկային ինֆորմացիոն ցանցեր»** դասընթացից ձեռք բերված գիտելիքներն և հմտությունները.

- ✓ բավարար են բարձրագույն կրթության երկրորդ մակարդակում՝ մագիստրատուրայում կրթությունը շարունակելու համար,
- ✓ շրջանավարտը կարող է կիրառել հետագա մասնագիտական գործունեության ընթացքում՝ Տեղեկատվական Տեխնոլոգիաների ոլորտում աշխատելու ժամանակ:

**6. Դասընթացի ծավալը, ուսումնական աշխատանքի տեսակները, արդյունքների ամփոփման ձևերը**

Չափանիշ	Առկա ուսուցման համակարգ	Հեռակա ուսուցման համակարգ
Դասընթացի ընդհանուր աշխատատարությունը (կրեդիտ /ընդհանուր ժամաքանակ)	6 կրեդիտ/180 ժամ	

Աշխատանքի տեսակը	Ժամաքանակ	Ժամաքանակ
Դասախոսություն	32	
Գործնական աշխատանք	40	
Ինքնուրույն աշխատանք	108	
<b>Ընդամենը</b>	180	
Ստուգման ձևը	ընթացիկ քննություն	

**7. Ուսումնական աշխատանքների տեսակները<sup>4</sup>.**

- ✓ **Դասախոսությունը** դասախոսի կողմից դասընթացի ծրագրի շրջանակներում գիտական-տեղեկատվական թեմայի վերաբերյալ տրամաբանորեն կառուցված, հետևողական ու պարզ խոսքի շարադրանքն է, որի նպատակն է ուսանողին տալ համապարփակ գիտելիքներ: Դասախոսը վերլուծում, մեկնաբանում է թեմայի առավել

<sup>3</sup> Նշվում է, թե տվյալ դասընթացի յուրացման, ամփոփման արդյունքում ձեռքբերված գիտելիքները, հմտությունները և կարողությունները աշխատաշուկայի որ բնագավառներում և ոլորտներում կարող է շրջանավարտը կիրառել

<sup>4</sup> Թողել այն տեսակը, որը տվյալ դասընթացի դասավանդման համար նախատեսված է: Դասավանդողը կարող է նկարագրությունը փոխել կամ լրացումներ կատարել:

կարևոր, դժվար ընկալելի, հանգուցային հարցերը: Դասախոսությունը ուսանողի առջև ուրվագծվող գիտական մի ճանապարհ է, որը նա կարող է միայն անցնել գիտական գրականության ընթերցանության, ուսումնական բնույթի այլ պարապմունքների և ինքնուրույն կատարած աշխատանքների շնորհիվ: Դասախոսը պետք է խթանի ուսանողի ակտիվ իմացաբանական գործունեությունը, նպաստի նրանց ստեղծագործական մտածողության ձևավորմանը: Ուսանողը նույնպես պետք է լինի դասախոսության ակտիվ մասնակից: Ուսանողը դասախոսությանը ներկայանալուց առաջ պետք է ծանոթացած լինի տվյալ դասին ներկայացվող թեմային, որպեսզի կարողանա մասնակցել ուսումնական գործընթացին:

- ✓ **Լաբորատոր աշխատանքները** նպաստում են տեսական նյութի առավել լավ յուրացմանը և ամրապնդմանը: Լաբորատոր աշխատանքները նպաստակ ունեն ամրապնդելու ուսումնասիրվող թեմաների տեսական դրույթները, ուսանողներին ուսուցանելու փորձարարական հետազոտությունների մեթոդները, հաղորդելու ինքնուրույն վերլուծության, տվյալների ամփոփման, համակարգիչների, համապատասխան սարքերի, էլեկտրոնային ծրագրերի հետ աշխատելու փորձ և հմտություններ: Լաբորատոր աշխատանքն անցկացման համար ուսանողը պարտավոր է ուսումնասիրել թեմային վերաբերող տեսական նյութը (դասախոսություն, համապատասխան գրականություն) և փորձի, հետազոտության մեթոդաբանությունը:

Դասախոսի հսկողությամբ ուսանողը վերլուծում է խնդրի դրվածքը, առանձնահատկությունները, վերլուծության արդյունքների հիման վրա կազմում է խնդրի լուծման ալգորիթմը, այնուհետև ալգորիթմի հիման վրա կառուցվածքային և օբյեկտկոդմանորոշված տեխնոլոգիաների կիրառմամբ՝ ծրագիրը C++ ՕԼ-ով, թեստավորում և կարգաբերում է ծրագիրը, գրանցում է ստացված արդյունքները և համապատասխան եզրակացությունները:

- ✓ **Ինքնուրույն աշխատանքը** ուսանողների ուսումնական, գիտահետազոտական աշխատանքն է, որն իրականացվում է դասախոսի առաջադրանքով և մեթոդական ղեկավարությամբ, բայց առանց նրա անմիջական ղեկավարության:  
Ինքնուրույն աշխատանքի տեսակներն են<sup>5</sup>

- **Ռեֆերատ** – ուսանողների ինքնուրույն գրվող (էլեկտրոնային տեսքով՝ \*.pdf ձևաչափով, որին կցվում է համապատասխան պրեզենտացիան), որտեղ ուսանողը շարադրում է որևէ հարցի կամ թեմայի էությունը՝ հենվելով գրական աղբյուրների վրա (դասագրքեր, ձեռնարկներ և այլն), աշատանքի պաշտպանությունը տեղի է ունենում բանավոր՝ կուրսի ներկայությամբ:
- **Ինքնուրույն աշխատանք համացանցում** – նոր տեղեկատվական տեխնոլոգիաները կարող են օգտագործվել հետևյալ նպատակներով՝ համացանցում անհրաժեշտ տեղեկատվության որոնման համար, երկխոսություն համացանցում, թեմատիկ ցանցային էջերի օգտագործում:
- **Աշխատանքային տետր** – նախատեսված է ուսանողների ինքնուրույն աշխատանքների համար (ըստ համապատասխան թեմաների տրված խնդիրների դրվածքների և առանձնահատկությունների վերլուծություն, խնդիրների լուծման ալգորիթմների և համապատասխան ծրագրերի կազմում, ծրագրերի կարգաբերում և ստացված արդյունքների գրանցում) և թույլ է

<sup>5</sup> Թողել այն տեսակը, որը տվյալ դասընթացի դասավանդման համար նախատեսված է: Դասավանդողը կարող է նկարագրությունը փոխել կամ լրացումներ կատարել:

տալիս գնահատել ուսումնական նյութի յուրացման աստիճանն ուսանողների կողմից, աշխատանքի տեսական մասը ներկայացվում է էլեկտրոնային տեսքով՝ \*.pdf ձևաչափով, որին կցվում են համապատասխան ծրագրերը \*.cpp ձևաչափով:

8. **Դասավանդման մեթոդներն են**<sup>6</sup> հիմնահարցային դասախոսություն, դասախոսություն-քննարկում, գործնական աշխատանք՝ անհատական լաբորատոր աշխատանք, խմբային լաբորատոր աշխատանք, ուսուցում գործողությամբ (action learning):
9. **Ուսումնառության մեթոդներն են**<sup>7</sup> մտքերի քարտեզագրում, թիմային քննարկում, իրադրությունների վերլուծություն, ալգորիթմների և հրահանգների կազմում, կազմած ալգորիթմների և ծրագրերի վերլուծություն և եզրակացության ներկայացում:

---

<sup>6</sup> Ներկայացված են օրինակներ: Դասավանդողը կարող է նկարագրությունը փոխել կամ լրացումներ կատարել:

<sup>7</sup> Ներկայացված են օրինակներ: Դասավանդողը կարող է նկարագրությունը փոխել կամ լրացումներ կատարել:

10. Դասընթացի համառոտ բովանդակությունը, ուսումնական աշխատանքի ծավալը՝ ըստ բաժինների և թեմաների<sup>8</sup>.

h/h	Թեմա (բաժին)	Ուսումնական աշխատանքի ժամաքանակն ըստ տեսակների		
		Դասախոսություն	Գործնական աշխատանք	Ինքնուրույն աշխատանք
1.	Ներածություն	2	2	
2.	Բանկային ինֆորմացիոն համակարգեր և տեխնոլոգիաներ	4	6	
3.	Էլեկտրոնային կոմերցիա և մարկետինգ	6	6	
4.	Ինտերնետ ցանցի դերը էլեկտրոնային կոմերցիայի համակարգում	4	6	
5.	Փողի շարժը ցանցում	4	6	
6.	Ձեռնարկություն-հաճախորդ դասի (B2C) էլեկտրոնային կոմերցիա	6	6	
7.	Ձեռնարկություն-ձեռնարկություն դասի (B2C) էլեկտրոնային կոմերցիա	6	6	
		32	40	108

<sup>8</sup> Նման է օրացուցային պլանին

**11. Ուսումնամեթոդական գրականության ապահովման քարտ**

h/h	Անվանումը/հեղինակ	Հրատարակության տարի
<b>Պարտադիր գրականություն (ՊԳ)</b>		
1.	Բ. Ասատրյան, Բանկային գործի	2004
2.	Ա. Պողոսյան, Էլեկտրոնային կոմերցիա	2005
3.	Ա. Պողոսյան, Ինտերնետ Մարքետինգի համառոտ ձեռնարկ	2009
<b>Լրացուցիչ գրականություն(ԼԳ)</b>		
1.	Կ. Հ. Աբգարյան, Առևտրային բանկերի էությունն ու գործունեությունը	2006
2.	Վ. Բաբայան, Բանկային գործի հիմունքներ	2003
3.	Կ. Հ. Աբգարյան, Առևտրային բանկերի էությունն ու գործունեությունը	2006
<b>Համացանցային տեղեկատվական պաշարներ (ՀՏՊ)/ Էլեկտրոնային աղբյուրներ (ԷԱ)</b>		

**12. Դասընթացի ուսումնամեթոդական քարտ**

**12.1. Դասախոսությունների ուսումնամեթոդական քարտ**

h/h	Թեմա	Ուսումնասիրվող հարցեր	Ժամաքանակ	Գրականություն
1.	Ներածություն	Շուկաների դերը քաղաքակրթության մեջ, ֆինանսական շուկա, փողի և ֆոնդային շուկա, բանկեր, նրանց առաջացման պատճառները և դերը, Հայաստանի կենտրոնական բանկ, Հայաստանի առևտրային բանկեր:	2	ՊԳ 1, ՊԳ 2, ՊԳ 3 ԼԳ 1,2,3
2.	Բանկային ինֆորմացիոն համակարգեր	Բանկային ինֆորմացիոն համակարգը որպես բանկային գործունեության	4	ՊԳ 1, ՊԳ 2, ՊԳ 3 ԼԳ 1,2,3



	և տեխնոլոգիաներ	գործիքներ, բանկային իրֆորմացիոն համակարգերի դասակարգումը, կյանքի ցիկլը և նրա փուլերը, բանկային ինֆորմացիոն տեխնոլոգիաների ազդեցությունը բանկերի, բանկային գործողությունների վրա, ֆինանսական ինֆորմացիայի ներկայացման մեթոդները բանկային ինֆորմացիոն ցանցերում:		
3.	Էլեկտրոնային կոմերցիա և մարկետինգ	Ի՞նչ է էլեկտրոնային կոմերցիան, հիմնական տերմիններ և հասկացողություն, էլեկտրոնային կոմերցիայի համակարգ, կազմակերպչա-տնտեսական մոդելներ էլեկտրոնային կոմերցիայի համակարգում, էլեկտրոնային կոմերցիայի դերը Ինտերնետ ցանցում և նրա առանձնահատկությունները, էլեկտրոնային կոմերցիայի զարգացման միտումներն աշխարհում, էլեկտրոնային կոմերցիոն համակարգերի օգտագործման հետ կապված խնդիրները և նրանց առանձնահատկությունները:	6	ՊԳ 1, ՊԳ 2, ՊԳ 3 ԼԳ 1,2,3
4.	Ինտերնետ ցանցի դերը էլեկտրոնային կոմերցիայի համակարգում	Ինտերնետի համառոտ պատմությունը, կառուցվածքը, ինտերնետի ցանցային ենթակառուցվածքը և գործունեությունը, ինտերնետի բաղադրիչ մասերը և հիմնական ծառայությունները, հայկական ինտերնետ ծառայությունների պորտալ, ինտերնետի հետազա զարգացումը որպես համաշխարհային բիզնեսի հիմք:	4	ՊԳ 1, ՊԳ 2, ՊԳ 3 ԼԳ 1,2,3
5.	Փողի շարժը ցանցում	Էլեկտրոնային գործառնություններն ինտերնետում, ի՞նչ է պահանջվում ինտերնետային վճարման համակարգից,	4	ՊԳ 1, ՊԳ 2, ՊԳ 3 ԼԳ 1,2,3

		Էլեկտրոնային վճարումների տարբերակներ, ինտերնետային վճարման համակարգեր, էլեկտրոնային վճարումների տարբերակներ, ինտերնետային վճարման համակարգեր, IDram վճարային համակարգ, Արքա վճարային համակարգ, Ինտերնետ-Բանկինգ (Internet-Banking)		
6.	Ձեռնարկություն-հաճախորդ դասի (B2C) էլեկտրոնային կոմերցիա	Ինտերնետ մարկետինգ, մարքետինգային հետազոտություններ, ապրանք և ապրանքային քաղաքականություն, գին և գնային քաղաքականություն, վաճառքի վայրը՝ էլեկտրոնային խանութ, ինտերնետային գովազդ:	6	ՊԳ 1, ՊԳ 2, ՊԳ 3 ԼԳ 1,2,3
7.	Ձեռնարկություն-ձեռնարկություն դասի (B2C) էլեկտրոնային կոմերցիա	Ի՞նչ է Ձեռնարկություն-ձեռնարկություն դասի (B2C) էլեկտրոնային կոմերցիան, արժեքի ավելացման շղթաներ, գործարարության զարգացումն ինտերնետում, նոր դերերը և մարքետինգային հնարավորությունները:	6	ՊԳ 1, ՊԳ 2, ՊԳ 3 ԼԳ 1,2,3

**12.2. Գործնական աշխատանքների ուսումնամեթոդական քարտ**

h/h	Թեմա	Ուսումնասիրվող հարցեր	Ժամաքանակ	Մտուցման ձևը	Գրականություն <sup>9</sup>
1.	Ներածություն	Շուկաների դերը քաղաքակրթության մեջ, ֆինանսական շուկա, փողի և ֆոնդային շուկա, բանկեր, նրանց առաջացման պատճառները և դերը, Հայաստանի կենտրոնական բանկ, Հայաստանի առևտրային բանկեր:	2	Գործնական և տնային աշխատանքների կատարման արդյունքների անհատական ստուգում, ուսանողների խմբային կամ անհատական պատասխաններ՝ կախված առաջադրանքի բնույթից:	ՊԳ 1, ՊԳ 2, ՊԳ 3 ԼԳ 1,2,3
2.	Բանկային ինֆորմացիոն համակարգեր և տեխնոլոգիաներ	Բանկային ինֆորմացիոն համակարգը որպես բանկային գործունեության գործիքներ, բանկային իրֆորմացիոն համակարգերի դասակարգումը, կյանքի ցիկը և նրա փուլերը, բանկային ինֆորմացիոն տեխնոլոգիաների ազդեցությունը բանկերի, բանկային գործողությունների վրա, ֆինանսական ինֆորմացիայի ներկայացման մեթոդները բանկային ինֆորմացիոն ցանցերում:	6	-----	ՊԳ 1, ՊԳ 2, ՊԳ 3 ԼԳ 1,2,3
3.	Էլեկտրոնային կոմերցիա և մարկետինգ	Ի՞նչ է էլեկտրոնային կոմերցիան, հիմնական տերմիններ և հասկացողություն, էլեկտրոնային կոմերցիայի համակարգ, կազմակերպչատնտեսական մոդելներ էլեկտրոնային կոմերցիայի համակարգում, էլեկտրոնային կոմերցիայի դերը Ինտերնետ ցանցում և նրա առանձնահատկությունները, էլեկտրոնային կոմերցիայի զարգացման միտումներն աշխարհում, էլեկտրոնային կոմերցիոն համակարգերի օգտագործման հետ կապված	6	-----	ՊԳ 1, ՊԳ 2, ՊԳ 3 ԼԳ 1,2,3

<sup>9</sup> Ըստ 12-րդ կետում նշված ցանկի, օր.՝ ՊԳ 1, ԼԳ 2 և այլն

		խնդիրները և նրանց առանձնահատկությունները:			
4.	Ինտերնետ ցանցի դերը էլեկտրոնային կոմերցիայի համակարգում	Ինտերնետի համառոտ պատմությունը, կառուցվածքը, ինտերնետի ցանցային ենթակառուցվածքը և գործունեությունը, ինտերնետի բաղադրիչ մասերը և հիմնական ծառայությունները, հայկական ինտերնետ ծառայությունների պորտալ, ինտերնետի հետագա զարգացումը որպես համաշխարհային բիզնեսի հիմք:	6	-----	ՊԳ 1, ՊԳ 2, ՊԳ 3 ԼԳ 1,2,3
5.	Փողի շարժը ցանցում	Էլեկտրոնային գործառնություններն ինտերնետում, ի՞նչ է պահանջվում ինտերնետային վճարման համակարգից, էլեկտրոնային վճարումների տարբերակներ, ինտերնետային վճարման համակարգեր, էլեկտրոնային վճարումների տարբերակներ, ինտերնետային վճարման համակարգեր, IDram վճարային համակարգ, Արքա վճարային համակարգ, Ինտերնետ-Բանկինգ (Internet-Banking)	6	-----	ՊԳ 1, ՊԳ 2, ՊԳ 3 ԼԳ 1,2,3
6.	Ձեռնարկություն-հաճախորդ դասի (B2C) էլեկտրոնային կոմերցիա	Ինտերնետ մարկետինգ, մարքեթինգային հետազոտություններ, ապրանք և ապրանքային քաղաքականություն, գին և գնային քաղաքականություն, վաճառքի վայրը՝ էլեկտրոնային խանութ, ինտերնետային գովազդ:	6	-----	ՊԳ 1, ՊԳ 2, ՊԳ 3 ԼԳ 1,2,3
7.	Ձեռնարկություն-ձեռնարկություն դասի (B2C) էլեկտրոնային կոմերցիա	Ի՞նչ է Ձեռնարկություն-ձեռնարկություն դասի (B2C) էլեկտրոնային կոմերցիան, արժեքի ավելացման շղթաներ, գործարարության զարգացումն ինտերնետում, նոր դերերը և	6	-----	ՊԳ 1, ՊԳ 2, ՊԳ 3 ԼԳ 1,2,3

		մարքետինգային հնարավորությունները:			
--	--	------------------------------------	--	--	--

**12.3. Ինքնուրույն աշխատանքների ուսումնամեթոդական քարտ**

h/h	Ինքնուրույն աշխատանքի թեմաները	Ուսումնասիրվող հարցեր	Աշխատանքի տեսակը <sup>10</sup>	Ներկայացման ժամկետները	Ստուգման ձևը	Գրականություն <sup>11</sup>
1.						ՊԳ 1, ՊԳ 2, ՊԳ 3 ԼԳ 1,2,3
2.						ՊԳ 1, ՊԳ 2, ՊԳ 3 ԼԳ 1,2,3

**13. Դասընթացի նյութատեխնիկական միջոցների ապահովում<sup>12</sup>**

Ռեսուրսի անվանումը	Ռեսուրսի անվանումը, քանակը, նկարագրությունը (անհրաժեշտության դեպքում)
Լսարան (հատուկ կահավորմամբ)	Դասախոսությունների համար սովորական լսարաններ, երբեմն պրոեկտորներով և էլեկտրոնային դաստախոսակներով համալրված լսարաններ, լաբորատոր աշխատանքների համար՝ անհրաժեշտ քանակությամբ անհատական համակարգիչներով համալրված համակարգչային լաբորատորիաներ
Մարքեր, սարքավորումներ	Պրոեկտոր, էլեկտրոնային դասատախոսակ, համապատասխան կոմպիլատորների աշխատանքի համար անհրաժեշտ տվյալներով անհատական համակարգիչներ
Համակարգչային ծրագրեր	C++ ՕԼ կոմպիլատորներ, այդ թվում նաև հնարավոր է online, Internet

<sup>10</sup> Տես 7-րդ կետի հինգերորդ պարբերությունը

<sup>11</sup> Ըստ 12-րդ կետում նշված ցանկի, օր.՝ ՊԳ 1, ԼԳ 2 և այլն

<sup>12</sup> Նշվում են սարք-սարքավորումների, համակարգչային ծրագրերի նկարագրությունները և քանակը, որոնք անհրաժեշտ են տվյալ դասընթացի ուսումնական գործընթացը կազմակերպելու համար

Մասնագիտական գրականություն

ՎՊՀ-ի գրադարանը, այդ թվում նաև էլեկտրոնային ռեսուրսները

## 14. Գնահատում

Համալսարանում գործում է բակալավրիատի, մագիստրատուրայի և ասպիրանտուրայի ուսանողների գիտելիքների պարբերական ստուգման և գնահատման բազմագործոնային համակարգ, որի կիրառման հիմնական նպատակներն են.

- կազմակերպել ուսումնառության համաչափ աշխատանքային գործընթաց, ապահովել գիտելիքների համակողմանի ստուգում, խթանել ուսանողի ինքնուրույն աշխատանքը,
- իրականացնել ինքնուրույն առաջադրանքների, ընթացիկ ստուգումների (ստուգարքներ և քննություններ), ուսումնական գործընթացի այլ բաղադրիչների հաշվառում հետադարձ կապի արդյունավետ մեխանիզմների ներմուծման միջոցով՝ ի նպաստ ուսումնառության գործընթացի բարելավման:

*Համալսարանում գնահատման գործընթացը կանոնակարգվում է համաձայն գործող կարգի<sup>13</sup>:*

### 14.1. Գիտելիքների ստուգման և գնահատման բաղադրիչներն են՝

- գործնական (սեմինար) և լաբորատոր աշխատանքների ընթացքում նրա ակտիվության և հմտությունների հաշվառում և գնահատում ընթացիկ ստուգումների միջոցով՝ առավելագույնը գումարային 40 միավոր,
- ինքնուրույն աշխատանքների (անհատական առաջադրանքներ) հաշվառում և գնահատում առավելագույնը գումարային 20 միավոր,
- դասընթացի ենթաբաժինների և ծրագրով նախատեսված այլ առաջադրանքների կատարման և յուրացման ընթացիկ ստուգում և գնահատում կիսամյակի ընթացքում (**ընթացիկ քննություններ** կամ ստուգարքներ)՝ առավելագույնը գումարային 40 միավոր,
- ստուգման արդյունքների ամփոփում գնահատման նշված բաղադրիչների արդյունքների հիման վրա և դասընթացի արդյունարար գնահատականի ձևավորում՝ առավելագույնը գումարային 100 միավոր:

### 14.2. Ուսանողների գիտելիքների ստուգում.

Դասընթացն ամփոփվում է քննությամբ (**գրավոր եղանակով կազմակերպված** 2 ընթացիկ քննություններ, յուրաքանչյուրն՝ գնահատվող առավելագույնը 20 միավոր՝ գումարային առավելագույնը 40 միավոր):

Քննությամբ ամփոփվող դասընթացի արդյունարար միավորը (գնահատականը) հաշվարկվում է որպես գնահատման արանձին բաղադրիչներով վաստակած միավորների գումար<sup>14</sup>, այսինքն՝ ավարտվում է կիսամյակի 2 քննության և մյուս բաղադրիչների գնահատումների արդյունքներով:

<sup>13</sup>«Վանաձորի Հ. Թումանյանի անվան պետական համալսարան» հիմնադրամի ուսանողների գիտելիքների ստուգման, գնահատման և հաշվառման կանոնակարգ» (ընդունված ՎՊՀ-ի գիտական խորհրդի կողմից 30.062022թ.),

<sup>14</sup>«Վանաձորի Հ. Թումանյանի անվան պետական համալսարան» հիմնադրամի ուսանողների գիտելիքների ստուգման, գնահատման և հաշվառման կանոնակարգ» (ընդունված ՎՊՀ-ի գիտական խորհրդի կողմից 30.062022թ.),

### 14.3. Հարցաշար (ըստ ծրագրի)

1. Շուկաների դերը քաղաքակրթության մեջ,
2. ֆինանսական շուկա, փողի և ֆոնդային շուկա,
3. բանկեր, նրանց առաջացման պատճառները և դերը,
4. Հայաստանի կենտրոնական բանկ, Հայաստանի առևտրային բանկեր:
5. բանկային ինֆորմացիոն համակարգորը որպես բանկային գործունեության գործիքներ,
6. բանկային իրֆորմացիոն համակարգերի դասակարգումը,
7. կյանքի ցիկլը և նրա փուլերը,
8. բանկային ինֆորմացիոն տեխնոլոգիաների ազդեցությունը բանկերի,
9. բանկային գործողությունների վրա,
10. ֆինանսական ինֆորմացիայի ներկայացման մեղոդները բանկային ինֆորմացիոն ցանցերում,
11. ի՞նչ է էլետրոնային կոմերցիան, հիմնական տերմիններ և հասկացողություն,
12. էլեկտրոնային կոմերցիայի համակարգ,
13. կազմակրպչա-տնտեսական մոդելներ էլեկտրոնային կոմերցիայի համակարգում,
14. էլեկտրոնային կոմերցիայի դերը Ինտերնետ ցանցում և նրա առանձնահատկությունները,
15. էլեկտրոնային կոմերցիայի զարգացման միտումներն աշխարհում,
16. էլեկտրոնային կոմերցիոն համակարգերի օգտագործման հետ կապված խնդիրները և նրանց առանձնահատկությունները:
17. ինտերնետի համառոտ պատմությունը,
18. ինտերնետի կառուցվածքը,
19. ինտերնետի ցանցային ենթակառուցվածքը և գործունեությունը,
20. ինտերնետի բաղադրիչ մասերը և հիմնական ծառայությունները,
21. հայկական ինտերնետ ծառայությունների պորտալ,
22. ինտերնետի հետագա զարգացումը որպես համաշխարհային բիզնեսի հիմք:
23. էլեկտրոնային գործառություններն ինտերնետում,
24. ի՞նչ է պահանջվում ինտերնետային վճարման համակարգից,
25. էլեկրոնային վճարումների տարբերակներ,
26. ինտերնետային վճարման համակարգեր,
27. էլեկրոնային վճարումների տարբերակներ,
28. ինտերնետային վճարման համակարգեր,
29. IDram վճարային համակարգ,
30. Արքա վճարային համակարգ,
31. ինտերնետ-Բանկինգ (Internet-Banking)
32. ձեռնարկություն-հաճախորդ դասի (B2C) էլեկտրոնային կոմերցիա
33. ինտերնետ մարկետինգ, մարքեթինքային հետազոտություններ,
34. ապրանք և ապրանքային քաղաքականություն,
35. գին և գնային քաղաքականություն,
36. վաճառքի վայրը՝ էլեկտրոնային խանութ,
37. ինտերնետային գովազդ:



38. ի՞նչ է Ձեռնակություն-ձեռնակություն դասի (B2C) էլեկտրոնային կոմերցիան,
39. արժեքի ավելացման շղթաներ,
40. գործարարության զարգացումն ինտերնետում,
41. նոր դերերը և մարքեթինգային հնարավորությունները:

**Ա) 1-ին ընթացիկ քննություն (կիսամյակի 9-10 շաբաթվա ընթացքում)**

**▪ Ընդգրկված թեմաները.**

- Շուկաների դերը քաղաքակրթության մեջ,
- Ֆինանսական շուկա, փողի և ֆոնդային շուկա,
- բանկեր, նրանց առաջացման պատճառները և դերը,
- Հայաստանի կենտրոնական բանկ, Հայաստանի առևտրային բանկեր:
- բանկային ինֆորմացիոն համակարգերը որպես բանկային գործունեության գործիքներ,
- բանկային իրֆորմացիոն համակարգերի դասակարգումը,
- կյանքի ցիկլը և նրա փուլերը,
- բանկային ինֆորմացիոն տեխնոլոգիաների ազդեցությունը բանկերի,
- բանկային գործողությունների վրա,
- ֆինանսական ինֆորմացիայի ներկայացման մեղոդները բանկային ինֆորմացիոն ցանցերում,
- ի՞նչ է էլեկտրոնային կոմերցիան, հիմնական տերմիններ և հասկացողություն,
- էլեկտրոնային կոմերցիայի համակարգ,
- կազմակերպչա-տնտեսական մոդելներ էլեկտրոնային կոմերցիայի համակարգում,
- էլեկտրոնային կոմերցիայի դերը Ինտերնետ ցանցում և նրա առանձնահատկությունները,
- էլեկտրոնային կոմերցիայի զարգացման միտումներն աշխարհում,
- էլեկտրոնային կոմերցիոն համակարգերի օգտագործման հետ կապված խնդիրները և նրանց առանձնահատկությունները:
- ինտերնետի համառոտ պատմությունը,
- ինտերնետի կառուցվածքը,
- ինտերնետի ցանցային ենթակառուցվածքը և գործունեությունը,
- ինտերնետի բաղադրիչ մասերը և հիմնական ծառայությունները,

**▪ Ընդգրկված հարցեր.**

- Շուկաների դերը քաղաքակրթության մեջ,
- Ֆինանսական շուկա, փողի և ֆոնդային շուկա,
- բանկեր, նրանց առաջացման պատճառները և դերը,
- Հայաստանի կենտրոնական բանկ, Հայաստանի առևտրային բանկեր:
- բանկային ինֆորմացիոն համակարգերը որպես բանկային գործունեության գործիքներ,
- բանկային իրֆորմացիոն համակարգերի դասակարգումը,
- կյանքի ցիկլը և նրա փուլերը,
- բանկային ինֆորմացիոն տեխնոլոգիաների ազդեցությունը բանկերի,

- բանկային գործողությունների վրա,
- ֆինանսական ինֆորմացիայի ներկայացման մեղոդները բանկային ինֆորմացիոն ցանցերում,
- ի՞նչ է էլեկտրոնային կոմերցիան, հիմնական տերմիններ և հասկացողություն,
- էլեկտրոնային կոմերցիայի համակարգ,
- կազմակրպչա-տնտեսական մոդելներ էլեկտրոնային կոմերցիայի համակարգում,
- էլեկտրոնային կոմերցիայի դերը Ինտերնետ ցանցում և նրա առանձնահատկությունները,
- էլեկտրոնային կոմերցիայի զարգացման միտումներն աշխարհում,
- էլեկտրոնային կոմերցիոն համակարգերի օգտագործման հետ կապված խնդիրները և նրանց առանձնահատկությունները:
- ինտերնետի համառոտ պատմությունը,
- ինտերնետի կառուցվածքը,
- ինտերնետի ցանցային ենթակառուցվածքը և գործունեությունը,
- ինտերնետի բաղադրիչ մասերը և հիմնական ծառայությունները,

**Բ) 2-րդ ընթացիկ քննություն (կիսամյակի 19-20 շաբաթվա ընթացքում)**

- **Ընդգրկվող թեմաները.**
  - հայկական ինտերնետ ծառայությունների պորտալ,
  - ինտերնետի հետագա զարգացումը որպես համաշխարհային բիզնեսի հիմք:
  - էլեկտրոնային գործառնություններն ինտերնետում,
  - ի՞նչ է պահանջվում ինտերնետային վճարման համակարգից,
  - էլեկրոնային վճարումների տարբերակներ,
  - ինտերնետային վճարման համակարգեր,
  - էլեկրոնային վճարումների տարբերակներ,
  - ինտերնետային վճարման համակարգեր,
  - IDram վճարային համակարգ,
  - Արքա վճարային համակարգ,
  - ինտերնետ-Բանկինգ (Internet-Banking)
  - ձեռնարկություն-հաճախորդ դասի (B2C) էլեկտրոնային կոմերցիա
  - ինտերնետ մարկետինգ, մարքեթինքային հետազոտություններ,
  - ապրանք և ապրանքային քաղաքականություն,
  - գին և գնային քաղաքականություն,
  - վաճառքի վայրը՝ էլեկտրոնային խանութ,
  - ինտերնետային գովազդ:
  - ի՞նչ է Ձեռնակություն-ձեռնակություն դասի (B2C) էլեկտրոնային կոմերցիան,
  - արժեքի ավելացման շղթաներ,
  - գործարարության զարգացումն ինտերնետում,
  - նոր դերերը և մարքեթինգային հնարավորությունները:
- **Ընդգրկված հարցեր.**
  - հայկական ինտերնետ ծառայությունների պորտալ,
  - ինտերնետի հետագա զարգացումը որպես համաշխարհային բիզնեսի հիմք:

- էլեկտրոնային գործառնություններն ինտերնետում,
- ի՞նչ է պահանջվում ինտերնետային վճարման համակարգից,
- էլեկրոնային վճարումների տարբերակներ,
- ինտերնետային վճարման համակարգեր,
- էլեկրոնային վճարումների տարբերակներ,
- ինտերնետային վճարման համակարգեր,
- IDram վճարային համակարգ,
- Արքա վճարային համակարգ,
- ինտերնետ-Բանկինգ (Internet-Banking)
- ձեռնարկություն-հաճախորդ դասի (B2C) էլեկտրոնային կոմերցիա
- ինտերնետ մարկետինգ, մարքեթինգային հետազոտություններ,
- ապրանք և ապրանքային քաղաքականություն,
- զին և գնային քաղաքականություն,
- վաճառքի վայրը՝ էլեկտրոնային խանութ,
- ինտերնետային գովազդ:
- ի՞նչ է Ձեռնակություն-ձեռնակություն դասի (B2C) էլեկտրոնային կոմերցիան,
- արժեքի ավելացման շղթաներ,
- գործարարության զարգացումն ինտերնետում,
- նոր դերերը և մարքեթինգային հնարավորությունները:

#### 14.4 Գնահատման չափանիշները<sup>15</sup>.

- Տեսական գիտելիքների գնահատման չափանիշները.
  - տեսական նյութի իմացություն՝ վերարտադրման մակարդակով,
  - առաջադրված հարցերի պատասխանի բովանդակություն, ներկայացման տրամաբանական հաջորդականություն, ամբողջություն, ճշտություն, սեփական տեսակետի հիմնավորման աստիճան,
  - տեսական նյութի յուրացման աստիճան՝ վարժությունների, գործնական խնդիրների լուծման համար կիրառման տեսանկյունից:
- Գործնական աշխատանքների գնահատման չափանիշները (4 ստուգում, յուրաքանչյուրը գնահարվում է առավելագույնը 10 միավոր՝ գումարային առավելագույնը 40 միավոր).
  - հանձնարարության կատարում և կատարման որակ,
  - մասնակցություն լսարանային քննարկումներին,
  - խնդիրների լուծման կոռեկտ և արդյունավետ ալգորիթմների մշակում,
- Ինքնուրույն աշխատանքի գնահատման չափանիշները (2 ինքնուրույն աշխատանք, յուրաքանչյուրը գնահարվում է առավելագույնը 10 միավոր՝ գումարային առավելագույնը 20 միավոր).
  - անհատական աշխատանքի առաջին տեսակի՝ ռեֆերատի, ներկայացում էլեկտրոնային տեսքով,
    - ✓ ռեֆերատում ներկայացված նյութի համապատասխանություն առաջադրված թեմայի հետ,

<sup>15</sup> Լրացվում է ըստ ամբիոնի /դասախոսի որոշման

- ✓ ռեֆերատի ձևակերպման որակ (գրագիտության ընդհանուր մակարդակ, շարադրման ոճ, լուսաբանումների որակ, տեղեկատվական աղբյուրների օգտագործման մշակույթ),
- ✓ համացանցի տեղեկատվական աղբյուրների օգտագործում,
- ✓ ռեֆերատի համառոտ բանավոր ներկայացում, բանավոր խոսքի և թեմայի քննարկման մակարդակ;
- անհատական աշխատանքի երկրորդ տեսակի՝ խնդիրների լուծում և աշխատանքային տեսքում ներկայացում էլեկտրոնային տեսքով,
  - ✓ խնդիրների լուծում, ընդունված որոշումների հիմնավորում, կոռեկտություն, արդյունավետություն,
  - ✓ մասնագիտական հմտությունների մակարդակ:

«ՎԱՆԱԶՈՐԻ Հ. ԹՈՒՄԱՆՅԱՆԻ ԱՆՎԱՆ ՊԵՏԱԿԱՆ ՀԱՄԱԼՍԱՐԱՆ»  
ՀԻՄՆԱԴՐԱՄ

ԴԱՍԸՆԹԱՑԻ ՀԱՄԱՌՈՏ ՆԿԱՐԱԳՐԻՉ

Մասնագիտություն՝ 056802.00.6 – Ֆինանսական մաթեմատիկա  
*/դասիչ, մասնագիտության լրիվ անվանումը/*

Կրթական ծրագիր՝ 056802.01.6 - Ակտուարական և ֆինանսական  
մաթեմատիկա  
*/դասիչ, կրթական ծրագրի լրիվ անվանումը/*

Որակավորման աստիճան՝ Ֆինանսական մաթեմատիկայի բակալավր  
*/բակալավր, մագիստրատուրա/*

Վանաձոր 2024

Առկա ուսուցման համակարգ

Դասընթացի թվանիշը, անվանումը	<u>ՄԻ/բ-167-Բանկային ինֆորմացիոն ցանցեր</u>
Դասընթացին	6 կրեդիտ

հատկացվող կրեդիտը				
Ուսումնառու-թյան տարի / կիսամյակ	4-րդ տարի, 8-րդ կիսամյակ			
Ժամերի բաշխումը	Լսարանային	72	Դասախոսություն	32
			Գործնական աշխատանք	40
	Ինքնուրույն	102		
	Ընդամենը	180		
Ստուգման ձևը	Ընթացիկ քննություններ			
Դասընթացի նպատակը	<p>Դասընթացի նպատակն է ուսումնասիրել բանկային ինֆորմացիոն համակարգերը և տեխնոլոգիաները, էլեկտրոնային կոմերցիան և մարկետինգը, ինտերնետ ցանցի դերը էլեկտրոնային կոմերցիայի համակարգում, փողի շարժը ցանցում, ձեռնարկություն-հաճախորդ դասի (B2C) էլեկտրոնային կոմերցիան, ձեռնարկություն-ձեռնարկություն դասի (B2C) էլեկտրոնային կոմերցիան:</p>			
Դասընթացի վերջնարդյունքները	<p>Դասընթացը ձևավորում է կրթական ծրագրի հետևյալ վերջնարդյունք(ներ)ը.</p> <p><b>Գիտելիք.</b>  <b>Առարկայի ուսուցման արդյունքում ուսանողը պետք է իմանա.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- բանկային ինֆորմացիոն ցանցերի և տեխնոլոգիաների ժամանակակից գործառությունները,</li> <li>- էլեկտրոնային կոմերցիայի և մարկետինգի ուսումնասիրություն:</li> </ul> <p><b>Հմտություն.</b>  <b>Առարկայի ուսուցման արդյունքում ուսանողը պետք է տիրապետի.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- բանկային ինֆորմացիոն ցանցերի և տեխնոլոգիաների հիմնական հմտություններին</li> <li>- էլեկտրոնային կոմերցիայի և մարկետինգի կիրառական հմտություններին</li> <li>- Ֆունկցիոնալ տարրերով սխեմաների տեսությանը և նրա կիրառություններին</li> </ul> <p><b>Կարողունակություն.</b>  <b>Առարկայի ուսուցման արդյունքում ուսանողը պետք է</b></p>			

	<p><b>կարողանա.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- կիրառել ուսումնասիրած տեսական գիտելիքները գործնական աշխատանքներում</li> </ul>
<p><b>Դասընթացի բովանդակու-թյունը</b></p>	<p><b>Թեմա 1` Ներածություն</b></p> <p>Շուկաների դերը քաղաքակրթության մեջ, ֆինանսական շուկա, փողի և ֆոնդային շուկա, բանկեր, նրանց առաջացման պատմությունը, պատճառները և դերը, Հայաստանի կենտրոնական բանկ, Հայաստանի առևտրային բանկեր:</p> <p><b>Թեմա 2` Բանկային ինֆորմացիոն համակարգեր և տեխնոլոգիաներ</b></p> <p>Բանկային ինֆորմացիոն համակարգը որպես բանկային գործունեության գործիքներ, բանկային իրֆորմացիոն համակարգերի դասակարգումը, կյանքի ցիկը և նրա փուլերը, բանկային ինֆորմացիոն տեխնոլոգիաների ազդեցությունը բանկերի, բանկային գործողությունների վրա, ֆինանսական ինֆորմացիայի ներկայացման մեթոդները բանկային ինֆորմացիոն ցանցերում:</p> <p><b>Թեմա 3` Էլեկտրոնային կոմերցիա և մարկետինգ</b></p> <p>Ի՞նչ է էլեկտրոնային կոմերցիան, հիմնական տերմիններ և հասկացողություն, էլեկտրոնային կոմերցիայի համակարգ, կազմակրպչա-տնտեսական մոդելներ էլեկտրոնային կոմերցիայի համակարգում, էլեկտրոնային կոմերցիայի դերը ինտերնետ ցանցում և նրա առանձնահատկությունները, էլեկտրոնային կոմերցիայի զարգացման միտումներն աշխարհում, էլեկտրոնային կոմերցիոն համակարգերի օգտագործման հետ կապված խնդիրները և նրանց առանձնահատկությունները:</p> <p><b>Թեմա 4` Ինտերնետ ցանցի դերը էլեկտրոնային կոմերցիայի համակարգում</b></p> <p>Ինտերնետի համառոտ պատմությունը, կառուցվածքը, ինտերնետի ցանցային ենթակառուցվածքը և գործունեությունը, ինտերնետի բաղադրիչ մասերը և հիմնական ծառայությունները, հայկական ինտերնետ ծառայությունների պորտալ, ինտերնետի հետագա զարգացումը որպես համաշխարհային բիզնեսի հիմք:</p>

	<p><b>Թեմա 5` Փողի շարժը ցանցում</b></p> <p>Էլեկտրոնային գործառնություններն ինտերնետում, ի՞նչ է պահանջվում ինտերնետային վճարման համակարգից, էլեկրոնային վճարումների տարբերակներ, ինտերնետային վճարման համակարգեր, էլեկրոնային վճարումների տարբերակներ, ինտերնետային վճարման համակարգեր, EDram վճարային համակարգ, Արքա վճարային համակարգ, Ինտերնետ-Բանկինգ (Internet-Banking)</p> <p><b>Թեմա 6</b> Ձեռնարկություն-հաճախորդ դասի (B2C) էլեկտրոնային կոմերցիա</p> <p>Ինտերնետ մարկետինգ, մարկետինգային հետազոտություններ, ապրանք և ապրանքային քաղաքականություն, գին և գնային քաղաքականություն, վաճառքի վայրը՝ էլեկտրոնային խանութ, ինտերնետային գովազդ:</p> <p><b>Թեմա 7</b> Ձեռնարկություն-ձեռնարկություն դասի (B2C) էլեկտրոնային կոմերցիա</p> <p>Ի՞նչ է Ձեռնարկություն-ձեռնարկություն դասի (B2C) էլեկտրոնային կոմերցիան, արժեքի ավելացման շղթաներ, գործարարության զարգացումն ինտերնետում, նոր դերերը և մարքետինգային հնարավորությունները:</p>
<p><b>Գնահատման մեթոդները և չափանիշները</b></p>	<p>Համալսարանում գնահատման գործընթացը կանոնակարգվում է համաձայն գործող կարգի:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Տեսական գիտելիքների գնահատման չափանիշները. <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ տեսական նյութի իմացություն՝ վերարտադրման մակարդակով,</li> <li>▪ առաջադրված հարցերի պատասխանի բովանդակություն, ներկայացման տրամաբանական հաջորդականություն, ամբողջություն, ճշտություն, սեփական տեսակետի հիմնավորման աստիճան,</li> <li>▪ տեսական նյութի յուրացման աստիճան՝ վարժությունների, գործնական խնդիրների լուծման համար կիրառման տեսանկյունից:</li> </ul> </li> <li>➤ Գործնական աշխատանքների գնահատման չափանիշները (<b>4 ստուգում, յուրաքանչյուրը գնահարվում է առավելագույնը 10 միավոր՝ գումարային առավելագույնը 40 միավոր</b>). <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ հանձնարարության կատարում և կատարման որակ,</li> <li>▪ մասնակցություն լսարանային քննարկումներին,</li> <li>▪ խնդիրների լուծման կոռեկտ և արդյունավետ</li> </ul> </li> </ul>



	<p>ալգորիթմների մշակում,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Ինքնուրույն աշխատանքի գնահատման չափանիշները (2 ինքնուրույն աշխատանք, յուրաքանչյուրը գնահարվում է առավելագույնը 10 միավոր՝ գումարային առավելագույնը 20 միավոր). <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ անհատական աշխատանքի առաջին տեսակի՝ ռեֆերատի, ներկայացում էլեկտրոնային տեսքով, <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ռեֆերատում ներկայացված նյութի համապատասխանությունն առաջա-դրված թեմայի հետ,</li> <li>✓ ռեֆերատի ձևակերպման որակ (գրագիտության ընդհանուր մակարդակ, շարադրման ոճ, լուսաբանումների որակ, տեղեկատվական աղբյուրների օգտագործման մշակույթ),</li> <li>✓ համացանցի տեղեկատվական աղբյուրների օգտագործում,</li> <li>✓ ռեֆերատի համառոտ բանավոր ներկայացում, բանավոր խոսքի և թեմայի քննարկման մակարդակ;</li> </ul> </li> <li>▪ անհատական աշխատանքի երկրորդ տեսակի՝ խնդիրների լուծում և աշխատանքային տեսքում ներկայացում էլեկտրոնային տեսքով, <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ խնդիրների լուծում, ընդունված որոշումների հիմնավորում, կոռեկտություն, արդյունավետություն,</li> <li>✓ մասնագիտական հմտությունների մակարդակ:</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>
<p><b>Գրականություն</b></p>	<p><b>Պարտադիր.</b>  Բ. Ասատրյան, Բանկային գործ 2004  Ա. Պողոսյան, Էլեկտրոնային կոմերցիա 2005  Ա. Պողոսյան, Ինտերնետ Մարքեթինգի համառոտ ձեռնարկ 2009</p> <p><b>Լրացուցիչ.</b>  1. Վ. Հ. Աբգարյան, Առևտրային բանկերի էությունն ու գործունեությունը 2006  2. Վ. Բաբայան, Բանկային գործի հիմունքներ 2003</p>