

ՀՀ ԿՐԹՈՒԹՅԱՆ, ԳԻՏՈՒԹՅԱՆ, ՄՇԱԿՈՒՑԹԻ ԵՎ ՍՊՈՐՏԻ ՆԱԽԱՐԱՐՈՒԹՅՈՒՆ
«ՎԱՆԱԶՈՐԻ Հ. ԹՈՒՄԱՆՅԱՆԻ ԱՆՎԱՆ ՊԵՏԱԿԱՆ ՀԱՄԱԼՍԱՐԱՆ» ՀԻՄՆԱԴՐԱՄ

Հաստատված է ամբիոնի նիստում

Պատմություն

ամբիոնի անվանումը

Ամբիոնի վարիչ **Մովսիսյան Ֆելիքս Վազգենի**

/Ա.Ա.Հ/

Արձանագրություն № 2

«13» սեպտեմբերի 2023 թ.

Պ/Մ-025 ԿԱՌԱՎԱՐԱԿԱՆ ՈՒ ՔԱՂԱՔԱԿԱՆ ՀԱՆՐԱՅԻՆ ՀԱՐԱԲԵՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ

ԴԱՍԸՆԹԱՑԻ
ՈՒՍՈՒՄՆԱՄԵԹՈՂԱԿԱՆ ՓԱԹԵԹ

Մասնագիտություն՝

041301.00.7 Կառավարում

/դասիչ, մասնագիտության լրիվ անվանումը/

Կրթական ծրագիր՝

041301.17.7 Հանրային կառավարում

/դասիչ, կրթական ծրագրի լրիվ անվանումը/

Որակավորման աստիճան՝

մագիստրատուրա

/բակալավր, մագիստրատուրա/

Ամբիոն՝

Պատմության

/ամբիոնի լրիվ անվանումը/

Ուսուցման ձևը՝

առկա

/առկա, հեռակա/

Կուրս/կիսամյակ

2-րդ/1-ին կիսամյակ

Դասախոս(ներ)՝

Անի Հարությունյան

/անուն, ազգանուն/

Էլ. հասցե/ներ vsuphilosophy@gmail.com

Վանաձոր- 2023թ.

ԲՈՎԱՆԴԱԿՈՒԹՅՈՒՆ

1.	Դասընթացի դերը և տեղը կրթական ծրագրում	3
2.	Դասընթացի նպատակը և խնդիրները	3
3.	Դասընթացին մասնակցելու նախնական մուտքային գիտելիքները, կարողությունները և հմտությունները	4
4.	Դասընթացի կրթական վերջնարդյունքները
5.	Դասընթացի դերը կրթական ծրագրի շրջանավարտների գիտելիքների, կարողությունների և հմտությունների ձևավորման հարցում ըստ աշխատաշուկայի պահանջների
6.	Դասընթացի ծավալը, ուսումնական աշխատանքի տեսակները, արդյունքների ամփոփման ձևերը
7.	Ուսումնական աշխատանքները տեսակները
8.	Դասավանդման մեթոդներ.....	...
9.	Ուսումնառության մեթոդները
10.	Դասընթացի համառոտ բովանդակությունը, ուսումնական աշխատանքի ծավալը
11.	Ուսումնամեթոդական գրականության ապահովման քարտ.....	...
12.	Դասընթացի ուսումնամեթոդական քարտ.....	...
	12.1. Դասախոսությունների ուսումնամեթոդական քարտ	...
	12.2. Գործնական աշխատանքների /սեմինար պարապմունքների ուսումնամեթոդական քարտ.....	...
	12.3. Լաբորատոր աշխատանքների ուսումնամեթոդական քարտ.....	...
	12.4. Ինքնուրույն աշխատանքների ուսումնամեթոդական քարտ
13.	Դասընթացի նյութատեխնիկական միջոցների ապահովում.....	...
14.	Գնահատում.....	...
	14.1. Ուսանողների գիտելիքների ստուգում.....	...
	14.2. Հարցաշար.....	...
	14.3. Գնահատման չափանիշներ.....	...
15.	Դասընթացի համառոտ նկարագրիչ.....	...

ԲԱՑԱՏՐԱԳԻՐ

1. Դասընթացի դերը և տեղը կրթական ծրագրում¹.

«Կառավարական ու քաղաքական հանրային հարաբերություններ» դասընթացը կարևորվում է հանրային կառավարման բնագավառում մասնագետների պատրաստման գործընթացում, ներառված է **041301.17.7** կրթական ծրագրի ուսումնական պլանի «Հատուկ մասնագիտական» կրթամասում:

2. Դասընթացի նպատակը և խնդիրները.

- Դասընթացի նպատակն է
- հանրային կապերի զարգացման օրինաչափությունների վերաբերյալ գիտելիքների փոխանցում ուսանողներին:
- քաղաքական իմիջի, դրա տիպաբանության չափանիշների հետազոտության շրջանակներում հմտությունների և կարողությունների ձևավորում ուսանողների մոտ:
- կառավարական ու քաղաքական ոլորտներում հանրային հարաբերությունների ձևավորման առանձնահատկությունների մեջ առկա համեմատության և վերլուծելու ունակությունների ձեռքբերում ուսանողների կողմից:
- քաղաքական մարքեթինգին վերլուծելու կարողությունների ձևավորում տարբեր իրավիճակներում:

2.1. Դասընթացի խնդիրներն են

- Մովորեցնել քաղաքական ու կառավարական հանրային հարաբերությունների տեսական հիմքերը:
- Բացատրել քաղաքական ու կառավարական ոլորտներում հանրային կապերի զարգացման օրինաչափությունները:
- Ամրապնդել ուսանողների կողմից ձեռքբերված տեսական գիտելիքները գործնական իրավիճակային խնդիրներով:
- Մովորեցնել ուսանողներին կատարել սեփական PR նախագծի կազմմանը միտված հետազոտություններ և կատարել եզրահանգումներ ըստ արդյունքների:
- Մովորեցնել ուսանողներին վերլուծել PR միջոցառումների նախագծմանն ուղղված հատուկ PR տեխնիկաների մշակման, իրականացման ձևերի առանձնահատկությունները հասարակության մեջ ի հայտ եկած ճգնժամային իրավիճակների համատեքստում:

3. Դասընթացին մասնակցելու նախնական մուտքային գիտելիքները, կարողությունները և հմտությունները

«Կառավարական ու քաղաքական հանրային հարաբերություններ»

դասընթացին մասնակցելու կարևոր նախապայման է ուսանողների գիտելիքների և հմտությունների առկայությունը **041301.00.7** «կառավարում» մասնագիտության բակալավրի կրթական ծրագրում ուսուցանվող «քաղաքագիտություն», «շուկայագիտություն», «հոգեբանություն» դասընթացներից:

¹ Ներկայացվում է դասընթացի կարևորությունը տվյալ կրթական ծրագրի խնդիրների լուծման հարցում և տեղը ուսումնական պլանում ըստ կրթարվիկների

4. Դասընթացը ձևավորում է հետևյալ կրթական վերջնարդյունք(ներ)ը²

«Կառավարական ու քաղաքական հանրային հարաբերություններ» դասընթացի ուսումնասիրման արդյունքում ուսանողի ակնկալվող վերջնարդյունքներն են.

1. իմանա հանրության հետ կապերի տեսական հիմունքները,
2. իմանա հանրային հարաբերությունների ուսումնասիրման մեթոդական հիմքները
3. կարողանա ձեռք բերած տեսական գիտելիքները կիրառել գործնականում,
4. տիրապետի քաղաքական շուկայի հետազոտության մեթոդներին,
5. կարողանա վերլուծել իմիջ կերտման գործընթացում քաղաքական ու կառավարչական ոլորտներում կիրառվող տարբեր չափանիշների բովանդակային տարբերությունները,
6. կարողանա քաղաքական համակարգում հանրային հարաբերությունների ունեցած դերի ու գործարկման շրջանակներում կատարել ինքնուրույն եզրահանգումներ:

Դասընթացի ուսումնասիրման արդյունքում ուսանողը ձեռք կբերի հետևյալ կոմպետենցիաները.

Ա)Ընդհանրական կոմպետենցիաներ

Գործիքային կոմպետենցիաներ (ԳԿ)³

- ԳԿ1** վերլուծելու և սինթեզելու ունակություն,
 - ԳԿ4** մասնագիտական ոլորտի գիտելիքների հիմունքներ,
 - ԳԿ10** որոշումների ընդունում:
- Համակարգային կոմպետենցիաներ (ՀԳԿ)**³
- ՀԳԿ1** գիտելիքները գործնականում կիրառելու կարողություն,
 - ՀԳԿ2** հետազոտություններ կատարելու ունակություններ,
 - ՀԳԿ3** սովորելու ունակություն,
 - ՀԳԿ8** ինքնուրույն աշխատելու ունակություն,

Բ)Առարկայական (մասնագիտական) կոմպետենցիաներ (ԱԿ)

- ԱԿ2** հստակ հաղորդել ստացված հենքային գիտելիքները,
- ԱԿ4** ցուցաբերել առարկայի ընդհանուր կառուցվածքի և առանձին մասերի միջև կապերի իմացություն,
- ԱԿ6** կիրառել տվյալ առարկային բնորոշ մեթոդները,
- ԱԿ11** տիրապետեն ինքնուրույն հետազոտության մեթոդներին և կարողանան մեկնաբանել հետազոտության արդյունքները,
- ԱԿ14** տիրապետեն տվյալ մասնագիտական մակարդակում պահանջվող կոմպետենցիաներին:

5. Դասընթացի դերը կրթական ծրագրի շրջանավարտների գիտելիքների, կարողությունների և հմտությունների ձևավորման հարցում ըստ աշխատաշուկայի պահանջների³.

«Կառավարական ու քաղաքական հանրային հարաբերություններ» դասընթացից ձեռք բերված գիտելիքներն և հմտությունները շրջանավարտը կարող է կիրառել հանրային կառավարման մասնագիտական գործունեության ընթացքում, նաև ասպիրանտուրայում կրթությունը շարունակելու և քաղաքագիտության, PR-ի բնագավառում գիտական հետազոտություններ կատարելու նպատակով:

² <http://www.vsu.am/karg/ararkayakan-nkaragir-17.pdf>

Լրացվում է «Առարկայի նկարագրի մշակման ռազմավարության» կոմպետենցիաների ցանկին համապատասխան:

³ Նշվում է, թե տվյալ դասընթացի յուրաքանչյուր ամփոփման արդյունքում ձեռքբերված գիտելիքները, հմտությունները և կարողությունները աշխատաշուկայի որ բնագավառներում և ոլորտներում կարող է շրջանավարտը կիրառել

6. Դասընթացի ծավալը, ուսումնական աշխատանքի տեսակները, արդյունքների ամփոփման ձևերը

Չափանիշ	Առկա ուսուցման համակարգ
Դասընթացի ընդհանուր աշխատատարությունը (կրեդիտ /ընդհանուր ժամաքանակ)	4 կրեդիտ/120 ժամ

Աշխատանքի տեսակը	Ժամաքանակ
Դասախոսություն	28
Գործնական աշխատանք	12
Սեմինար պարապմունք	
Լաբորատոր աշխատանք	
Ինքնուրույն աշխատանք	80
Ընդամենը	120
Ստուգման ձևը (ստուգարք/ ընթացիկ քննություն/ հանրագումարային քննություն)	Ընթացիկ քննություն

7. Ուսումնական աշխատանքների տեսակները⁴ .

- **Դասախոսությունը** դասախոսի կողմից դասընթացի ծրագրի շրջանակներում գիտական-տեղեկատվական թեմայի վերաբերյալ տրամաբանորեն կառուցված, հետևողական ու պարզ խոսքի շարադրանքն է, որի նպատակն է ուսանողին տալ համապարփակ գիտելիքներ: Դասախոսը վերլուծում, մեկնաբանում է թեմայի առավել կարևոր, դժվար ընկալելի, հանգուցային հարցերը: Դասախոսությունը ուսանողի առջև ուրվագծվող գիտական մի ճանապարհ է, որը նա կարող է միայն անցնել գիտական գրականության ընթերցանության, ուսումնական բնույթի այլ պարապմունքների և ինքնուրույն կատարած աշխատանքների շնորհիվ: Դասախոսը պետք է խթանի ուսանողի ակտիվ իմացաբանական գործունեությունը, նպաստի նրանց ստեղծագործական մտածողության ձևավորմանը: Ուսանողը նույնպես պետք է լինի դասախոսության ակտիվ մասնակից: Ուսանողը դասախոսությանը ներկայանալուց առաջ պետք է ծանոթացած լինի տվյալ դասին ներկայացվող թեմային, որպեսզի կարողանա մասնակցել ուսումնական գործընթացին:
- **Գործնական աշխատանքների** ժամանակ ուսանողը կատարում է լսարանային աշխատանք՝ դասախոսի անմիջական ղեկավարման ներքո: Գործնական պարապմունքները անցկացվում են գործնական խնդիրների լուծման, առաջադրանքների իրականացման, թեստերի, իրավիճակային վերլուծությունների, գործարար խաղերի, խմբային աշխատանքների, տնային առաջադրանքների, ուղեղային գրոհների, ինտերակտիվ ուսուցման միջոցով՝ տեսական գիտելիքները

⁴ Թողել այն տեսակը, որը տվյալ դասընթացի դասավանդման համար նախատեսված է: Դասավանդողը կարող է նկարագրությունը փոխել կամ լրացումներ կատարել:

կիրառելու, գործնական ունակությունների և հմտությունների ձեռքբերման և ամրապնդման նպատակով: Դասախոսն առաջադրում է գործնական պարապմունքների թեման, նպատակը, խնդիրները, այն հարցերը, որոնք պետք է լուծել գործնական պարապմունքի ընթացքում, գործնական պարապմունքի անցկացման մեթոդները և պատասխանում է ուսանողների տված հարցերին:

- **Մեմինար պարապմունքները** խմբային պարապմունքների հիմնական տեսակներից է, որի ընթացքում ուսանողը սովորում է բանավոր շարադրել նյութը, պաշտպանել իր տեսակետները և եզրահանգումները: Մեմինարի ընթացքում ուսանողները քննարկում, պատասխանում են թեման, զեկույցները և ռեֆերատները, որոնք հանձնարարել է դասախոսը:

Մեմինարին պատրաստվելու համար անհրաժեշտ է ուսումնասիրել հիմնական և լրացուցիչ գրականություն տվյալ թեմայով: Գրականության ուսումնասիրությունից և համառոտագրումից հետո պետք է կազմել պլան՝ բանավոր պատասխանի համար, ապա մտածել էլույթի բովանդակության հարցադրումների և պատասխանների մասին:

- **Լաբորատոր աշխատանքները** նպաստում են տեսական նյութի առավել լավ յուրացմանը և ամրապնդմանը: Լաբորատոր աշխատանքները նպատակ ունեն ամրապնդելու ուսումնասիրվող թեմաների տեսական դրույթները, ուսանողներին ուսուցանելու փորձարարական հետազոտությունների մեթոդները, հաղորդելու ինքնուրույն վերլուծության, տվյալների ամփոփման, լաբորատոր սարքավորումների, համակարգիչների, սարքերի, էլեկտրոնային ծրագրերի հետ աշխատելու փորձ և հմտություններ: Լաբորատոր աշխատանքն անցկացման համար ուսանողը պարտավոր է ուսումնասիրել թեմային վերաբերող տեսական նյութը (դասախոսություն, համապատասխան գրականություն) և փորձի, հետազոտության մեթոդոլոգիան:

Դասախոսի հսկողությամբ ուսանողը իրականացնում է փորձը, հետազոտությունը, գրանցում է արդյունքները և կատարում (գրանցում) համապատասխան եզրակացություն

- **Ինքնուրույն աշխատանքը** ուսանողների ուսումնական, գիտահետազոտական աշխատանքն է, որն իրականացվում է դասախոսի առաջադրանքով և մեթոդական ղեկավարությամբ, բայց առանց նրա անմիջական ղեկավարության:

Ինքնուրույն աշխատանքի տեսակներն են՝

- **Ռեֆերատ** – ուսանողների ինքնուրույն գրվող, որտեղ ուսանողը շարադրում է որևէ հարցի կամ թեմայի էությունը՝ հենվելով գրական աղբյուրների վրա (դասագրքեր, ձեռնարկներ և այլն):
- **Գործարար խաղեր** – պայմանական իրավիճակներում սոցիալ-տնտեսական համակարգերի և մարդկանց մասնագիտական գործունեության կառավարման գործընթացների նմանակեղծային մոդելավորում՝ առաջացող հիմնախնդիրների ուսումնասիրման և լուծման նպատակով:
- **Կլոր սեղան** – ինքնուրույն աշխատանքի ձևին բնորոշ է թեմատիկ բանավեճի համադրումը խմբային աշխատանքի հետ:
- **Կոնկրետ իրավիճակների վերլուծություն** – ուսանողների ակտիվ գործունեության կազմակերպման ամենաարդյունավետ և տարածված ձևերից մեկն է, որը զարգացնում է մասնագիտական և կեցությանը վերաբերող տարբեր հարցերի

⁵ Թողել այն տեսակը, որը տվյալ դասընթացի դասավանդման համար նախատեսված է: Դասավանդողը կարող է նկարագրությունը փոխել կամ լրացումներ կատարել:

վերլուծության կարողությունը:

- **Ինքնուրույն աշխատանք համացանցում** – նոր տեղեկատվական տեխնոլոգիաները կարող են օգտագործվել հետևյալ նպատակներով՝ համացանցում անհրաժեշտ տեղեկատվության որոնման համար, երկխոսություն համացանցում, թեմատիկ ցանցային էջերի օգտագործում:
- **Չեկույց** – որևէ գիտական կամ հետազոտական թեմայի շուրջ կատարած եզրակացությունների, ստացած արդյունքների ներկայացում ուսանողի կողմից:

8. **Դասավանդման մեթոդներն են**⁶ հիմնահարցային դասախոսություն, դասախոսություն-երկխոսություն, դասախոսություն-քննարկում, *թեմատիկ սեմինար*, սեմինար-բանավեճ, գործնական աշխատանք՝ անհատական աշխատանք, գործնական աշխատանք՝ խմբային աշխատանք, ուսուցում գործողությամբ (action learning), իրավիճակային խնդիրների վերլուծություն, գործարար խաղեր....

9. **Ուսումնառության մեթոդներն են**⁷՝ մտքերի քարտեզագրում, թիմային քննարկում, իրադրությունների վերլուծություն, ալգորիթմների և հրահանգների կազմում, աղյուսակների և դասակարգման համեմատման և համակարգման սխեմաների կազմում, փորձի/հետազոտության արդյունքների վերաբերյալ եզրակացության ներկայացում....

⁶ Ներկայացված են օրինակներ: Դասավանդողը կարող է նկարագրությունը փոխել կամ լրացումներ կատարել:

⁷ Ներկայացված են օրինակներ: Դասավանդողը կարող է նկարագրությունը փոխել կամ լրացումներ կատարել:

10. Դասընթացի համառոտ բովանդակությունը, ուսումնական աշխատանքի ծավալը՝ ըստ բաժինների և թեմաների⁸.

h/h	Թեմա (բաժին)	Ուսումնական աշխատանքի ժամաքանակն ըստ տեսակների				
		դասախոսություն	սեմինար պարամունք	գործնական աշխատանք	լաբորատոր աշխատանք	ինքնուրույն աշխատանք
1.	«Կառավարական և քաղաքական հանրային հարաբերություններ» առարկայի հիմնական հասկացություններն ու նպատակները	2				5
2.	Քաղաքական կառավարում (մենեջմենթ) և քաղաքական շուկա	2				10
3.	PR-ը պաշտոնապես ու ոչ պաշտոնապես հայտարարագրված հաղորդակցական գործիքների համատեքստում	2				5
4.	PR-ի տարատեսակները	4		2		15
5.	Քաղաքական գովազդ	2				10
6.	Քաղաքական իմիջ	2		2		10
7.	PR մասնագետ. ո՞վ է նա	2				5
8.	Քաղաքական հակամարտություններ	4		2		15
9.	Չակաճգնաժամային PR	4		2		15
10.	Վարքի դրսևորման առանձնահատկությունները. քաղաքական տեսլական	4		4		10
ԸՆԴԱՄԵՆԸ		28		12		100

11. Ուսումնամեթոդական գրականության ապահովման քարտ

⁸ Նման է օրացուցային պլանին

h/h	Անվանումը/հեղինակ	Հրատարակության տարի
Պարտադիր գրականություն (ՊԳ)		
1.	Ավետիսյան Ա., Հանրային կապերը զանգվածային հաղորդակցության համակարգում	2014
2.	Колесников В., Семенов В. Политический менеджмент	2012
3.	Ушанов П. Медиа рилейшнз. Основные аспекты взаимодействия СМИ и Public Relations	2009
4.	Рязанова С. Политическая мифология в России и в мире. Пермский государственный национальный исследовательский университет, Общественные Науки И Современность, № 1.	2011
5.	Մելքոնյան Ն., «Հասարակայնության կապերի (PR) ծագման և կայացման պատմական ընթացքը», Բանբեր Երևանի համալսարանի, «Սոցիոլոգիա, Տնտեսագիտություն» 131.5	2010
6.	Кузнецов В. Связи с общественностью. Теория и технологии	2007
Լրացուցիչ գրականություն(ԼԳ)		
1.	Вуйма А. Черный PR. Защита и нападение в бизнесе и не только.	2005
2.	Лукашев А., Пониделко А. Черный PR как способ овладения властью или бомба для имиджмейкера. СПб., 2002.	2002
3.	Максимов А. «Чистые» и «грязные» технологии выборов: Российский опыт. - М., 1999.	1999
4.	Мелконян Н. Имидж как символическая структура. Классификация имиджеобразующих факторов. ԵՊԼՀ «Լինգվա» հրատ., «Հասարակական գիտություններ», Պրակ 5-րդ, Երևան, 2007.	2007
5.	Мутовкин Л.А. Политические мифы в процессе манипуляции сознанием [Электронный ресурс] // URL: http://www.promgups.com/blog/wp-content/uploads/2006/12/10.pdf	2006
6.	Ольшанский Д. Психология масс. – СПб., 2001.	2001
7.	Почепцов Г. Политический менеджмент. - М., 2003	2003
8.	Быков И. Организация и проведение кампаний по связям с общественностью, учебное пособие	2003
9.	Кольев А. Политическая мифология (ремифологизация социального опыта)	2003
Համացանցային տեղեկատվական պաշարներ (ՀՏՊ)/ Էլեկտրոնային աղբյուրներ (ԷԱ)		
1.	https://elib.bsu.by/handle/123456789/248987	
2.	https://studme.org/313264/politologiya/svyazi_obschestvennostyu_resurs_politicheskogo_menedzhmenta	

12. Դասընթացի ուսումնամեթոդական քարտ

12.1. Դասախոսությունների ուսումնամեթոդական քարտ

h/h	Թեմա	Ուսումնասիրվող հարցեր	Ժամաքանակ	Գրականություն ⁹
1.	«Կառավարական և քաղաքական հանրային հարաբերություններ» առարկայի հիմնական հասկացություններն ու նպատակները	<ul style="list-style-type: none"> • Հանրային/հասարակայնության հետ կապեր. Էությունը, հասկացության ապարատ • PR գործունեության սկզբունքներն ու գործառնությունները • PR գործունեության մոդելներ • Քաղաքական PR-ի էությունը 	2	ՊԳ 1, 2, 5, 6
2.	Քաղաքական կառավարում (մենեջմենթ) և քաղաքական շուկա	<ul style="list-style-type: none"> • Քաղաքական մենեջմենթի անհրաժեշտությանը նպաստող սոցիալական նախադրյալներ • Քաղաքական մենեջմենթի տեսակները • PR-ը քաղաքական մենեջմենթի համատեքստում • Քաղաքական շուկայի էությունը, սեգմենտացիան 	2	ՊԳ 2 ԼԳ 6, 7
3.	PR-ը պաշտոնապես ու ոչ պաշտոնապես հայտարարագրված հաղորդակցական գործիքների համատեքստում	<ul style="list-style-type: none"> • Պաշտոնական զանգվածային հաղորդակցության միջոցներ • Չազվածային լրատվամիջոցների տեխնիկական առանձնահատկությունները: • Ոչ պաշտոնական զանգվածային հաղորդակցության եղանակներ • Ասեկոսեն քաղաքականության մեջ. տարատեսակներ, դրանց շրջանառումն ու ձևափոխումը որպես քաղաքական հանրային հարաբերությունների մաս 	2	ՊԳ 1, 3, 5, 6 ԼԳ 6, 8

⁹ Ըստ 12-րդ կետում նշված ցանկի, օր.՝ ՊԳ 1, ԼԳ 2 և այլն

		<ul style="list-style-type: none"> • Բամբասանքներն իբրև քաղաքական PR-ի գործիք 		
4.	PR-ի տարատեսակները	<ul style="list-style-type: none"> • Ինքնա-PR-ի իմաստը, հաջող ինքնա-PR-ի կանոնների վերլուծությունը • PR-ի տեսակների առաջացման պատճառները, սահմանումները, կիրառման ուղղությունները, օրինակներ 	6	ՊԳ 1, 2, 5, 6 ԼԳ 1, 2
5.	Քաղաքական գովազդ	<ul style="list-style-type: none"> • Քաղաքական գովազդի էությունը, գործառույթները • Քաղաքական ու առեւտրային գովազդների տարբերությունները • Քաղաքական գովազդի կառուցվածքը • Քաղաքական գովազդի ձեւավորման հինգ փուլերը • Քաղաքական գովազդի սկզբունքային գնահատումը • Քաղաքական գովազդի նպատակները, դրանց համեմատական վերլուծությունը 	2	ՊԳ 2, 3, 6 ԼԳ 6, 7, 8, 9
6.	Քաղաքական իմիջ	<ul style="list-style-type: none"> • Իմիջն իբրև PR-ի կատեգորիա, տիպաբանությունը: • Քաղաքական գործչի իմիջի ձևավորման պայմաններ • Քաղաքական իմիջի կառուցվածքը • Քաղաքական իմիջի գործառույթները • Քաղաքական իմիջի ձևավորման գործնական քայլերը 	4	ԼԳ 2, 3, 4
7.	PR մասնագետ. ո՞վ է նա	<ul style="list-style-type: none"> • PR մասնագետի հասկացության մեկնաբանությունը, գործառույթների շրջանակը • PR մասնագետի մասնագիտական հմտությունները և աշխատանքային գործունեության 	2	ՊԳ 1, 2, 5, 6

		<p>յուրակերպությունը</p> <ul style="list-style-type: none"> • PR մասնագետի պարտականությունները, անհատական որակները 		
8.	Քաղաքական հակամարտություններ	<ul style="list-style-type: none"> • Քաղաքական հակամարտության էությունը, բովանդակությունը, կառուցվածքը • Քաղաքական հակամարտությունների տիպաբանությունը • Քաղաքական հակամարտությունների գործառույթները • Քաղաքական հակամարտության զարգացման փուլերը • Քաղաքական հակամարտությունների կանխարգելման ժամանակակից տեխնոլոգիաներ 	6	ՊԳ 3, 4, 5 ԼԳ 5, 6, 7, 9
9.	Հակաճգնաժամային PR	<ul style="list-style-type: none"> • ճգնաժամային իրավիճակի բնութագիրը, հատկանիշները • Հակաճգնաժամային PR-ի օբյեկտն ու առարկան • ճգնաժամային իրավիճակի կարևորագույն բնութագրիչները • ճգնաժամերի առաջացման տասնվեց հիմնական պատճառները • կազմակերպության մեջ ճգնաժամային իրավիճակի զարգացման փուլեր • Նախապատրաստում ճգնաժամին. ռեսուրսների կենտրոնացման կազմակերպչական պլան • Հաղորդակցային ռազմավարության ընտրությունը ճգնաժամի պայմաններում • Կառավարում ճգնաժամային իրավիճակներում, առաջնահերթ գործողություններ • Կազմակերպության մամլո-խոսնակի պատասխանատվության շրջանակը ճգնաժամի պայմաններում • Հետճգնաժամային PR. 	6	ՊԳ 1, 2, 3, 5, 6

		հեղինակության վերականգնում		
10.	Վարքի դրսևորման առանձնահատկությունները. քաղաքական տեսլական	<ul style="list-style-type: none"> • Քաղաքական վարք. ազդեցության մեխանիզմներ • Ա.Յուրևի դասակարգումը քաղաքական վարքի պահանջմունքների վերաբերյալ • Քաղաքական հաղորդակցության միջոցներ, համոզիչ հաղորդակցություն ու քաղաքական մանիպուլյացիա • Քաղաքական որոշումն իբրև հոգեբանական գործընթաց 	8	ՊԳ 3, 4, 5 ԼԳ 5, 6, 7, 9

12.2. Գործնական աշխատանքների /սեմինար պարապմունքների ուսումնամեթոդական քարտ

h/h	Թեմա	Ուսումնասիրվող հարցեր	Ժամաքանակ	Ստուգման ձևը	Գրականություն ¹⁰
1.	PR-ի տարատեսակները	<ul style="list-style-type: none"> • Ինքնա-PR-ի իմաստը, հաջող ինքնա-PR-ի կանոնների վերլուծությունը • PR-ի տեսակների առաջացման պատճառները, սահմանումները, կիրառման ուղղությունները, օրինակներ 	²	Բանավոր հարցում/դերային խաղ	ՊԳ 1, 2, 5, 6 ԼԳ 1, 2

¹⁰ Ըստ 12-րդ կետում նշված ցանկի, օր.՝ ՊԳ 1, ԼԳ 2 և այլն

2.	Քաղաքական իմիջ	<ul style="list-style-type: none"> • Իմիջն իբրև PR-ի կատեգորիա, տիպաբանությունը: • Քաղաքական գործչի իմիջի ձևավորման պայմաններ • Քաղաքական իմիջի կառուցվածքը • Քաղաքական իմիջի գործառույթները • Քաղաքական իմիջի ձևավորման գործնական քայլերը 	2	Գրավոր հարցում/բանավեճ-քննարկում	ԼԳ 2, 3, 4
3.	Քաղաքական հակամարտություններ	<ul style="list-style-type: none"> • Քաղաքական հակամարտության էությունը, բովանդակությունը, կառուցվածքը • Քաղաքական հակամարտությունների տիպաբանությունը • Քաղաքական հակամարտությունների գործառույթները • Քաղաքական հակամարտության զարգացման փուլերը • Քաղաքական հակամարտությունների կանխարգելման ժամանակակից տեխնոլոգիաներ 	6	Բանավոր/գրավոր հարցում	ՊԳ 3, 4, 5 ԼԳ 5, 6, 7, 9
	Հակաճգնաժամային PR	<ul style="list-style-type: none"> • ճգնաժամային իրավիճակի բնութագիրը, հատկանիշները • Հակաճգնաժամային PR-ի օբյեկտն ու առարկան 	6	Գրավոր հարցում/բանավեճ-քննարկում	ՊԳ 1, 2, 3, 5, 6

		<ul style="list-style-type: none"> • Ճգնաժամային իրավիճակի կարևորագույն բնութագրիչները • Ճգնաժամների առաջացման տասնվեց հիմնական պատճառները կազմակերպության մեջ • Ճգնաժամային իրավիճակի զարգացման փուլեր • Նախապատրաստում ճգնաժամին. ռեսուրսների կենտրոնացման կազմակերպչական պլան • Հաղորդակցային ռազմավարության ընտրությունը ճգնաժամի պայմաններում • Կառավարում ճգնաժամային իրավիճակներում, առաջնահերթ գործողություններ • Կազմակերպության մամլո-խոսնակի պատասխանատվության շրջանակը ճգնաժամի պայմաններում • Հետճգնաժամային PR. հեղինակության վերականգնում 			
	<p>Վարքի դրսևորման առանձնահատկությունները. քաղաքական տեսլական</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Քաղաքական վարք. ազդեցության մեխանիզմներ • Ա.Յուրևի 	4	Բանավեճ-քննարկում/դերային խաղ	ՊԳ 3, 4, 5 ԼԳ 5, 6, 7, 9

		<p>դասակարգումը քաղաքական վարքի պահանջմունքների վերաբերյալ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Քաղաքական հաղորդակցության միջոցներ, համոզիչ հաղորդակցություն ու քաղաքական մանիպուլյացիա • Քաղաքական որոշումն իբրև հոգեբանական գործընթաց 			
--	--	---	--	--	--

12.3. Ինքնուրույն աշխատանքների ուսումնամեթոդական քարտ

h/h	Ինքնուրույն աշխատանքի թեմաները	Ուսումնասիրվող հարցեր	Աշխատանքի տեսակը ¹¹	Ներկայացման ժամկետները	Ստուգման ձևը	Գրականություն ¹²
1.	PR-ի տարատեսակները	<ul style="list-style-type: none"> • Ինքնա-PR-ի ճիշտ կերտման կարևորությունը • Սպիտակ PR • Շագանակագույն PR • Մոխրագույն PR • Կարմիր PR • Դեղին PR • Սև PR 	Կլոր սեղան	Կիսամյակի ընթացքում	Բանավոր հարցում	ՊԳ 1, 2, 5, 6 ԼԳ 1, 2

¹¹ Տես 7-րդ կետի հինգերորդ պարբերությունը

¹² Ըստ 12-րդ կետում նշված ցանկի, օր.՝ ՊԳ 1, ԼԳ 2 և այլն

2.	Քաղաքական իմիջ	<ul style="list-style-type: none"> • Իմիջն իրն PR-ի կատեգորիա, տիպաբանությունը: • Քաղաքական գործչի իմիջի ձևավորման պայմաններ • Քաղաքական իմիջի կառուցվածքը • Քաղաքական իմիջի գործառույթները • Քաղաքական իմիջի ձևավորման գործնական քայլերը 	Գործարար խաղ	Կիսամյակի ընթացքում		ԼԳ 2, 3, 4
3.	Հակաճգնաժամային PR	<ul style="list-style-type: none"> • ճգնաժամային իրավիճակի զարգացման փուլեր • Նախապատրաստում ճգնաժամին. ռեսուրսների կենտրոնացման կազմակերպչական պլան • Հաղորդակցային ռազմավարության ընտրությունը ճգնաժամի պայմաններում • Կառավարում ճգնաժամային իրավիճակներում, առաջնահերթ գործողություններ • Կազմակերպության մամլո-խոսնակի պատասխանատվության շրջանակը ճնաժամի պայմաններում 	Կոնկրետ իրավիճակների վերլուծություն	Կիսամյակի ընթացքում	Բանավոր հարցում	ՊԳ 1, 2, 3, 5, 6

4.	PR տեխնոլոգիաներ. իմ երազանքի. PR նախագիծը	PR տեխնոլոգիաների կիրառումը տնտեսական ոլորտում մրցունակ բիզնես նաժազի ստեղծման համատեքստում	Չեկույց	Կիսամյակի ընթացքում	Բանավոր հարցում	ՊԳ 1, 2, 3, 4, 5, 6 ԼԳ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9
5.	PR տեխնոլոգիաներ. Աժ ընտրություններ	PR տեխնոլոգիաների կիրառումը ՀՀ Աժ ընտրություններին որպես թեկնածու մասնակցության ապահովման արդյունավետության համատեքստում	Ռեֆերատ	Կիսամյակի ընթացքում	Բանավոր հարցում	ՊԳ 1, 2, 3, 4, 5, 6 ԼԳ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9

13. Դասընթացի նյութատեխնիկական միջոցների ապահովում¹³

Ռեսուրսի անվանումը	Ռեսուրսի անվանումը, քանակը, նկարագրությունը (անհրաժեշտության դեպքում)
Լսարան (հատուկ կահավորմամբ)	Ջամակարգչային լսարան
Նյութեր լաբորատոր աշխատանքների համար	
Մարքեր, սարքավորումներ	Պրոյեկտոր
Համակարգչային ծրագրեր	Microsoft Office Powerpoint, Microsoft Office Word
Այլ	learningapps.com, canva.com, quizizz.com

¹³ Նշվում են սարք-սարքավորումների, համակարգչային ծրագրերի նկարագրությունները և քանակը, որոնք անհրաժեշտ են տվյալ դասընթացի ուսումնական գործընթացը կազմակերպելու համար

14. Գնահատում

Համալսարանում գործում է բակալավրիատի, մագիստրատուրայի և ասպիրանտուրայի ուսանողների գիտելիքների պարբերական ստուգման և գնահատման բազմագործոնային համակարգ, որի կիրառման հիմնական նպատակներն են՝

- կազմակերպել ուսումնառության համաչափ աշխատանքային գործընթաց, ապահովել գիտելիքների համակողմանի ստուգում, խթանել ուսանողի ինքնուրույն աշխատանքը,
- իրականացնել ինքնուրույն առաջադրանքների, ընթացիկ ստուգումների (ստուգարքներ և քննություններ), ուսումնական գործընթացի այլ բաղադրիչների հաշվառում հետադարձ կապի արդյունավետ մեխանիզմների ներմուծման միջոցով՝ ի նպաստ ուսումնառության գործընթացի բարելավման:

Համալսարանում գնահատման գործընթացը կանոնակարգվում է համաձայն գործող կարգի¹⁴:

14.1. Գիտելիքների ստուգման և գնահատման բաղադրիչներն են՝

- գործնական (սեմինար) և լաբորատոր աշխատանքների ընթացքում նրա ակտիվության և հմտությունների հաշվառում և գնահատում ընթացիկ ստուգումների միջոցով՝ առավելագույնը գումարային 40 միավոր,
- ինքնուրույն աշխատանքների (անհատական առաջադրանքներ) հաշվառում և գնահատում առավելագույնը գումարային 20 միավոր,
- դասընթացի ենթաբաժինների և ծրագրով նախատեսված այլ առաջադրանքների կատարման և յուրացման ընթացիկ ստուգում և գնահատում կիսամյակի ընթացքում (ընթացիկ քննություններ կամ ստուգարքներ)՝ առավելագույնը գումարային 40 միավոր,
- ստուգման արդյունքների ամփոփում գնահատման նշված բաղադրիչների արդյունքների հիման վրա և դասընթացի արդյունարար գնահատականի ձևավորում՝ առավելագույնը գումարային 100 միավոր:

14.2. Ուսանողների գիտելիքների ստուգում.

Դասընթացն ամփոփվում է քննությամբ:

Քննությամբ ամփոփվող դասընթացն ավարտվում է կիսամյակի 2 քննության միջոցով և մյուս բաղադրիչների գնահատումների արդյունքներով:

14.3. Հարցաշար (ըստ ծրագրի)

¹⁴«Վանաձորի Հ. Թումանյանի անվան պետական համալսարան» հիմնադրամի ուսանողների գիտելիքների ստուգման, գնահատման և հաշվառման կանոնակարգ» (ընդունված ՎՊՀ-ի գիտական խորհրդի կողմից 30.06.2022թ.),

- Յանրային/հասարակայնության հետ կապեր. Էությունը, հասկացութային ապարատ:
- PR գործունեության սկզբունքներ, գործառույթները, գործունեության մոդելներ:
- Քաղաքական մենեջմենթ, ծագման նախադրյալներ, տեսակները:
- Քաղաքական շուկա, սեգմենտացիան՝ գլխավոր տարրերը:
- Պաշտոնական զանգվածային հաղորդակցության միջոցների տարբերիչ գծերը:
- Պաշտոնական զանգվածային հաղորդակցության միջոցների տարբերակումն՝ ըստ հարցերի:
- Ոչ պաշտոնական հաղորդակցության եղանակներ, ասեկոսենների Էությունը, տեսակավորումը:
- Բամբասանքներն իբրև քաղաքական PR-ի գործիք, գործառույթները:
- Ինքնա-PR-ի իմաստը, հաջող ինքնա-PR-ի կանոնների վերլուծությունը
- PR-ի տեսակների առաջացման պատճառները, սահմանումները, կիրառման ուղղությունները, օրինակներ
- Կոմերցիոն և ոչ կոմերցիոն գովազդ:
- Քաղաքական գովազդի կառուցվածքը, ձևավորման փուլերը:
- Քաղաքական գովազդի նպատակները, գործառույթները:
- Քաղաքական գովազդի տեսակավորումն:
- Քաղաքական իմիջ, ստեղծման տեխնոլոգիաներ:
- Իմիջի տիպաբանություն:
- Քաղաքական գործչի իմիջի ձևավորման պայմաններ, դրա հիմնական բաղկացուցիչները:
- Քաղաքական իմիջի կառուցվածքը
- PR մասնագետի գործառույթները, մասնագիտական հմտությունները, անհատական անհրաժեշտ որակները, գերակա հետաքրքրությունների ցանկ:
- Քաղաքական հակամարտության Էությունը, բովանդակությունը, առարկան:
- Քաղաքական հակամարտության քննարկման մոդելները՝ ազատական, ավտորիտար-պահպանողական, սոցիալիստական:
- Քաղաքական հակամարտության ծագումնաբանությունը՝ հինգ մոտեցումները:
- Քաղաքական հակամարտության ձևավորման մեխանիզմն ու հինգ մակարդակները:
- Քաղաքական հակամարտությունների տիպաբանությունը՝ ներքաղաքական ու արտաքաղաքական հակամարտություններ:
- Քաղաքական հակամարտության դրական ու բացասական գործառույթները:
- Քաղաքական հակամարտության զարգացման չորս փուլերն ու ենթափուլերը:
- Յակաճգնաժամային PR-ի օբյեկտ, առարկա:
- Ճգնաժամի հատկանիշներ ու հիմնական բնութագրիչներ:
- Ճգնաժամային իրավիճակների ծագման հիմնական պատճառները:
- Նախապատրաստում ճգնաժամին. ռեսուրսների կենտրոնացման կազմակերպման պլան:
- Ճգնաժամի ի հայտ գալուն հաջորդող հեղինակային դիրքորոշում. չորս հարցադրումներ:
- Յաղորդակցային ռազմավարությունների ընտրություն ճգնաժամի ընթացքում, հաղորդակցային մեթոդներ:
- Առաջնահերթ գործողություններ ճգնաժամի պայմաններում:
- Մամլո-խոսնակի պատասխանատվությունները՝ «պարտավոր Է» ու «պարտավոր չէ»:
- Է.Ֆրոմի կողմից ներկայացված հոգեբանական պաշտպանվածության երեք մեխանիզմները՝ կոնֆորմիստական, մազոխիստական, ավտորիտար:
- Քաղաքական վարքին բնութագրական պահանջմունքների քառյակն՝ ըստ Ա.Յուրելի:
- Մ.Կավերինի ձևակերպումն իշխանություն ունենալու պահանջի առաջացման հանրագումարային տարրերի մասին:
- Քաղաքական մանիպուլյացիայի իրականացման մոդելները:

○Քաղաքական որոշման կայացման ռազմավարությունները:

Ա) 1-ին ընթացիկ քննություն (կիսամյակի 9-10 շաբաթվա ընթացքում)

Ընդգրկված թեմաները.

1. «Կառավարական և քաղաքական հանրային հարաբերություններ» առարկայի հիմնական հասկացություններն ու նպատակները
2. Քաղաքական կառավարում (մենեջմենթ) և քաղաքական շուկա
3. PR-ը պաշտոնապես ու ոչ պաշտոնապես հայտարարագրված հաղորդակցական գործիքների համատեքստում
4. PR-ի տարատեսակները
5. Քաղաքական գովազդ

▪ **Ընդգրկված հարցեր.**

- Հանրային/հասարակայնության հետ կապեր. Էությունը, հասկացութային ապարատ:
- PR գործունեության սկզբունքներն ու գործառույթները:
- PR գործունեության մոդելներ:
- Ի՞նչ կարող են անել հանրային կապերը:
- Քաղաքական PR-ի Էությունը:
- Քաղաքական մենեջմենթ, ծագման նախադրյալներ:
- Քաղաքական մենեջմենթի տեսակները:
- Քաղաքական շուկա, գլխավոր տարրերը:
- Պաշտոնական զանգվածային հաղորդակցության միջոցների տարբերիչ գծերը:
- Պաշտոնական զանգվածային հաղորդակցության միջոցների տարբերակումն՝ ըստ հարցերի:
- Ոչ պաշտոնական հաղորդակցության եղանակներ:
- Ինքնա-PR-ի իմաստը, հաջող ինքնա-PR-ի կանոնների վերլուծությունը:
- PR-ի տեսակների առաջացման պատճառները, սահմանումները, կիրառման ուղղությունները, օրինակներ
- Քաղաքական գովազդի կառուցվածքը:
- Քաղաքական գովազդի ձևավորման փուլերը:
- Քաղաքական գովազդի նպատակներ:
- Քաղաքական գովազդի մեթոդները, գործառույթները:
- Քաղաքական գովազդի տեսակավորումը:

Բ) 2-րդ ընթացիկ քննություն (կիսամյակի 19-20 շաբաթվա ընթացքում)

▪ **Ընդգրկվող թեմաները.**

1. Քաղաքական իմիջ
2. PR մասնագետ. ո՞վ է նա
3. Քաղաքական հակամարտություններ
4. Հակաճգնաժամային PR
5. Վարքի դրսևորման առանձնահատկությունները. քաղաքական տեսլական

Ընդգրկված հարցեր.

- Քաղաքական իմիջ, ստեղծման տեխնոլոգիաներ

- Իմիջի տիպաբանություն՝ ցանկալի, օբյեկտիվ, սուբյեկտիվ, կատարյալ, մոդելավորվող:
- Քաղաքական գործչի իմիջի ձեւավորման պայմաններ, դրա հիմնական բաղկացուցիչները:
- Քաղաքական իմիջի կառուցվածքը, անհատական/սոցիալական/խորհրդանշական բնութագրիչներ:
- Քաղաքական իմիջի գործառույթներ ու դրա զարգացման ալգորիթմը
- Քաղաքական հակամարտության Էությունը, բովանդակությունը, առարկան:
- Քաղաքական հակամարտության քննարկման մոդելները՝ ազատական, ավտորիտար-պահպանողական, սոցիալիստական:
- Քաղաքական հակամարտության ծագումնաբանությունը:
- Քաղաքական հակամարտության ձեւավորման մեխանիզմը:
- Քաղաքական հակամարտությունների տիպաբանությունը՝ ներքաղաքական ու արտաքաղաքական հակամարտություններ:
- Քաղաքական հակամարտության դրական ու բացասական գործառույթները:
- Քաղաքական հակամարտության զարգացման չորս փուլերն ու ենթափուլերը:
- Քաղաքական հակամարտության կանխարգելման ուղղությունները ներքաղաքական, արտաքաղաքական հակամարտությունների պարագայում ու չորս մեթոդները:
- Հակաճգնաժամային PR-ի օբյեկտ, առարկա:
- Ճգնաժամի հատկանիշներ ու հիմնական բնութագրիչներ:
- Ճգնաժամային իրավիճակների ծագման հիմնական պատճառները:
- Ճգնաժամի լինելիության երկու՝ արտաքին ու ներքին գործոնները:
- Նախապատրաստում ճգնաժամին. ռեսուրսների կենտրոնացման կազմակերպման պլան:
- Ճգնաժամի ի հայտ գալուն հաջորդող հեղինակային դիրքորոշում. չորս հարցադրումներ:
- Հաղորդակցային չորս ռազմավարությունների ընտրություն ճգնաժամի ընթացքում, հաղորդակցային մեթոդներ:
- Առաջնահերթ գործողություններ ճգնաժամի պայմաններում:
- Մամլո-խոսնակի պատասխանատվությունները՝ «պարտավոր Է» ու «պարտավոր չէ»:
- Հեղինակության վերականգնման ընթացքը ճգնաժամի ավարտին:
- Է.Ֆրոմի կողմից ներկայացված հոգեբանական պաշտպանվածության երեք մեխանիզմները՝ կոնֆորմիստական, մազոխիստական, ավտորիտար:
- Քաղաքական վարքին բնութագրական պահանջմունքների քառյակն՝ ըստ Ա.Յուրեւի:
- Մ.Կավերինի ձեւակերպումն իշխանություն ունենալու պահանջի առաջացման հանրագումարային տարրերի մասին:
- Քաղաքական համոզման միջոցներ:
- Քաղաքական մանիպուլյացիայի իրականացման մոդելները:
- Քաղաքական որոշման կայացման ռազմավարությունները:

«ՎԱՆԱԶՈՐԻ Հ. ԹՈՒՄԱՆՅԱՆԻ ԱՆՎԱՆ ՊԵՏԱԿԱՆ ՀԱՄԱԼՍԱՐԱՆ»
ՀԻՄՆԱԴՐԱՄ

ԴԱՍԸՆԹԱՑԻ ՀԱՄԱՌՈՏ ՆԿԱՐԱԳՐԻՉ

Մասնագիտություն՝

041301.00.7 «Հանրային կառավարում»

/դասիչ, մասնագիտության լրիվ անվանումը/

Կրթական ծրագիր՝

041301.17.7 Հանրային կառավարում

/դասիչ, կրթական ծրագրի լրիվ անվանումը/

Որակավորման աստիճան՝

մագիստրատուրա

/բակալավր, մագիստրատուրա/

Վանաձոր 2023

Առկա ուսուցման համակարգ

Դասընթացի թվանիշը, անվանումը	ՊՄ-025 Կառավարական ու քաղաքական հանրային հարաբերություններ			
Դասընթացին հատկացվող կրեդիտը	4 կրեդիտ			
Ուսումնառության տարի / կիսամյակ	2- րդ տարի, 1-ին կիսամյակ			
Ժամերի բաշխումը	Լսարանային	40	Դասախոսություն	28
			Սեմինար	
			Լաբորատոր աշխատանք	
			Գործնական աշխատանք	12
	Ինքնուրույն	80		
Ընդամենը	120			
Ստուգման ձևը	ընթացիկ քննություն			
Դասընթացի նպատակը	<ul style="list-style-type: none"> ▪ հանրային կապերի զարգացման օրինաչափությունների վերաբերյալ գիտելիքների փոխանցում ուսանողներին: ▪ քաղաքական իմիջի, դրա տիպաբանության չափանիշների հետազոտության շրջանակներում հմտությունների և կարողությունների ձևավորում ուսանողների մոտ: ▪ կառավարական ու քաղաքական ոլորտներում հանրային հարաբերությունների ձևավորման առանձնահատկությունների մեջ առկա համեմատության և վերլուծելու ունակությունների ձեռքբերում ուսանողների կողմից: ▪ քաղաքական մարքեթինգին վերլուծելու կարողությունների ձևավորում տարբեր իրավիճակներում: 			
Դասընթացի վերջնարդյունքները	<p>Դասընթացը ձևավորում է կրթական ծրագրի հետևյալ վերջնարդյունք(ներ)ը.</p> <p><i>Գիտելիք</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • իմանալ հանրության հետ կապերի տեսական հիմունքները, • իմանալ հանրային հարաբերությունների ուսումնասիրման մեթոդական հիմքները • կարողանալ ձեռք բերած տեսական գիտելիքները կիրառել գործնականում, • տիրապետել քաղաքական շուկայի հետազոտության մեթոդներին, • կարողանալ վերլուծել իմիջ կերտման գործընթացում քաղաքական ու կառավարչական ոլորտներում կիրառվող տարբեր չափանիշների բովանդակային տարբերությունները, 			

	<ul style="list-style-type: none"> կարողանալ քաղաքական համակարգում հանրային հարաբերությունների ունեցած դերի ու գործարկման շրջանակներում կատարել ինքնուրույն եզրահանգումներ <p><i>Հմտություն</i></p> <ul style="list-style-type: none"> տվյալները համադրելու հմտություն տվյալները վերլուծելու հմտություն որոշումների կայացման հմտություն <p><i>Կարողունակություն</i></p> <ul style="list-style-type: none"> գիտելիքները գործնականում կիրառելու կարողունակություն, հետազոտություններ կատարելու կարողունակություն:
<p>Դասընթացի բովանդակությունը</p>	<p>Թեմա 1</p> <p>«Կառավարական և քաղաքական հանրային հարաբերություններ» առարկայի հիմնական հասկացություններն ու նպատակները</p> <p>Թեմա 2</p> <p>Քաղաքական կառավարում (մենեջմենթ) և քաղաքական շուկա</p> <p>Թեմա 3</p> <p>PR-ը պաշտոնապես ու ոչ պաշտոնապես հայտարարագրված հաղորդակցական գործիքների համատեքստում</p> <p>Թեմա 4</p> <p>PR-ի տարատեսակները</p> <p>Թեմա 5</p> <p>Քաղաքական գովազդ</p> <p>Թեմա 6</p> <p>Քաղաքական իմիջ</p> <p>Թեմա 7</p> <p>PR մասնագետ. ո՞վ է նա</p> <p>Թեմա 8</p> <p>Քաղաքական հակամարտություններ</p> <p>Թեմա 9</p> <p>Հակաճգնաժամային PR</p>

	<p>Թեմա 10</p> <p>Վարքի դրսևորման առանձնահատկությունները. քաղաքական տեսլական</p>
<p>Գնահատման մեթոդները և չափանիշները</p>	<p>Գնահատումն իրականացվում է 100 բալանոց սանդղակով, հետևյալ բաղադրիչների ներառմամբ՝</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ ուսումնական գործընթացին ուսանողի մասնակցության աստիճան, ✓ ինքնուրույն աշխատանքների կատարում, ✓ սեմինար պարապմունքներին ուսանողի մասնակցություն, <p>Ընթացիկ քննություններ</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ ուսանողի կողմից դրսևորած ընթացիկ ակտիվություն, հմտություններ և կարողություններ, ✓ Հարգախոյզ, ճեպահարցում ✓ թեստային առաջադրանքներ՝ բազմակի ընտրության կամ կարճ ազատ պատասխանով հարցերով:
<p>Գրականություն</p>	<p>Պարտադիր-</p> <p>Ավետիսյան Ա., Հանրային կապերը զանգվածային հաղորդակցության համակարգում</p> <p>Колесников В., Семенов В. Политический менеджмент</p> <p>Ушанов П. Медиа рилейшнз. Основные аспекты взаимодействия СМИ и Public Relations</p> <p>Рязанова С. Политическая мифология в России и в мире. Пермский государственный национальный исследовательский университет, Общественные Науки И Современность, № 1.</p> <p>Մելքոնյան Ն., «Հասարակայնության կապերի (PR) ծագման և կայացման պատմական ընթացքը», Բանբեր Երևանի համալսարանի, «Սոցիոլոգիա, Տնտեսագիտություն» 131.5</p> <p>Кузнецов В. Связи с общественностью. Теория и технологии</p>

Լրացուցիչ`

Вуйма А. Черный PR. Защита и нападение в бизнесе и не только.

Лукашев А., Пониделко А. Черный PR как способ овладения властью или бомба для имиджмейкера. СПб., 2002.

Максимов А. «Чистые» и «грязные» технологии выборов: Российский опыт. - М., 1999.

Мелконян Н. Имидж как символическая структура. Классификация имиджеобразующих факторов. ԵՊԼՀ «Լինգվա» հրատ., «Հաշարապատան գիտություններ», Պրակ 5-րդ, Երևան, 2007.

Мутовкин Л.А. Политические мифы в процессе манипуляции сознанием [Электронный ресурс] // URL: <http://www.promgups.com/blog/wp-content/uploads/2006/12/10.pdf>

Ольшанский Д. Психология масс. – СПб., 2001.

Почепцов Г. Политический менеджмент. - М., 2003

Быков И. Организация и проведение кампаний по связям с общественностью, учебное пособие

Кольев А. Политическая мифология (ремифологизация социального опыта)