



**ՆԱԽԱԳԻԾ**

**ՀՀ ԿՐԹՈՒԹՅԱՆ, ԳԻՏՈՒԹՅԱՆ, ՄՇԱԿՈՒՅԹԻ ԵՎ ՍՊՈՐՏԻ ՆԱԽԱՐԱՐՈՒԹՅՈՒՆ «ՎԱՆԱԶՈՐԻ Հ. ԹՈՒՄԱՆՅԱՆԻ ԱՆՎԱՆ ՊԵՏԱԿԱՆ ՀԱՄԱԼՄԱՐԱՆ» ՀԻՄՆԱԴՐԱՄ**

**Հաստատված է ամբիոնի նիստում**

\_\_\_ Օտար լեզուների և գրականության \_\_\_  
ամբիոնի անվանումը

Ամբիոնի վարիչ \_Թ. Թադևոսյան\_ /Ս.Ա.Հ./

Արձանագրություն № \_2\_

«\_18\_» \_\_\_\_\_ 09 \_\_\_\_\_ 2023\_ թ.

**Օլգ/բ 113 Մասնագիտական օտար լեզու // անգլերեն  
ԴԱՍԸՆԹԱՑԻ**

Դասիչ, դասընթացի անվանում

**ՈՒՍՈՒՄՆԱՄԵԹՈՂԱԿԱՆ ՓԱԹԵԹ**

**Մասնագիտություն`** \_\_\_\_\_ 041301.00.6 ԿԱՌԱՎԱՐՈՒՄ  
/դասիչ, մասնագիտության լրիվ անվանումը/

**Կրթական ծրագիր`** \_\_\_\_\_ 041301.01.6 ԿԱՌԱՎԱՐՈՒՄ  
/դասիչ, կրթական ծրագրի լրիվ անվանումը/

**Որակավորման աստիճան`** \_\_\_\_\_ կառավարման բակալավր \_\_\_\_\_  
/բակալավր, մագիստրատուրա/

**Ամբիոն`** \_\_\_\_\_ օտար լեզուների և գրականության \_\_\_\_\_  
/ամբիոնի լրիվ անվանումը/

**Ուսուցման ձևը`** \_\_\_\_\_ առկա / հեռակա \_\_\_\_\_  
/առկա, հեռակա/

**Կուրս/կիսամյակ** \_\_\_\_\_ առկա \_կուրս 1, կիսամյակ 1, 2

**Դասախոս(ներ) `** \_\_\_\_\_ \_Կարինե Սարգսյան \_\_\_\_\_  
/անուն, ազգանուն/

Էլ. \_\_\_\_\_  
հասցե/ներ \_\_\_\_\_ karinesargsyan244@gmail.com \_\_\_\_\_

Վանաձոր- 2023 թ.

## ԲՈՎԱՆԴԱԿՈՒԹՅՈՒՆ

1.	Դասընթացի դերը և տեղը կրթական ծրագրում . . . . .	3
2.	Դասընթացի նպատակը և խնդիրները . . . . .	3
3.	Դասընթացին մասնակցելու նախնական մուտքային գիտելիքները, կարողությունները և հմտությունները . . . . .	4
4.	Դասընթացի կրթական վերջնարդյունքները . . . . .	4
5.	Դասընթացի դերը կրթական ծրագրի շրջանավարտների գիտելիքների, կարողությունների և հմտությունների ձևավորման հարցում ըստ աշխատաշուկայի պահանջների . . . . .	5
6.	Դասընթացի ծավալը, ուսումնական աշխատանքի տեսակները, արդյունքների ամփոփման ձևերը . . . . .	5
7.	Ուսումնական աշխատանքները տեսակները . . . . .	5
8.	Դասավանդման մեթոդներ . . . . .	7
9.	Ուսումնառության մեթոդները . . . . .	7
10.	Դասընթացի համառոտ բովանդակությունը, ուսումնական աշխատանքի ծավալը . . . . .	7
11.	Ուսումնամեթոդական գրականության ապահովման քարտ . . . . .	8
12.	Դասընթացի ուսումնամեթոդական քարտ . . . . .	11
	12.2 Գործնական աշխատանքների /սեմինար պարապմունքների ուսումնամեթոդական քարտ . . . . .	12
	12.3 Ինքնուրույն աշխատանքների ուսումնամեթոդական քարտ . . . . .	12
13.	Դասընթացի նյութատեխնիկական միջոցների ապահովում . . . . .	17
14.	Գնահատում . . . . .	24
	14.1 Ուսանողների գիտելիքների ստուգում . . . . .	25
	14.2 Գնահատման չափանիշներ . . . . .	26
15.	Դասընթացի համառոտ նկարագրիչ . . . . .	27

## ԲԱՑԱՏՐԱԳԻՐ

### 1. Դասընթացի դերը և տեղը կրթական ծրագրում<sup>1</sup>.

1. Մասնագիտական օտար լեզու (Անգլերեն) դասընթացը նախատեսված է հասարակագիտական գիտությունների ֆակուլտետի «Կառավարում» բաժնի առաջին և երկրորդ կուրսերի ուսանողների համար: Առարկան ենթադրում է ապահովել ուսանողների իրազեկությունը անգլերեն լեզվի քերականական և լեզվական կառուցվածքի մասին, ինչպես նաև մասնագիտական ակտիվ բառապաշարի ուսուցում տարբեր իրավիճակներում: Առարկան կարևոր նշանակություն ունի օտար լեզուն ավելի արդյունավետ և համակարգված սովորելու, ինչպես նաև նպատակ ունի ձևավորել հաղորդակցական հմտություններ:

### 2. Դասընթացի նպատակը և խնդիրները.

#### 2.1. Դասընթացի նպատակն է.

- Կառավարման և մարքեթինգի զարգացման օրինաչափությունների վերաբերյալ գիտելիքների փոխանցում ուսանողներին:
- Մասնագիտական բառապաշարի չափանիշների հետազոտության շրջանակներում հմտությունների և կարողությունների ձևավորում ուսանողների մոտ:
- Խոսքային հմտությունները տիրապետելու, օգտագործելու և վերլուծելու կարողությունների ձևավորում տարբեր իրավիճակներում:

#### 2.2. Դասընթացի խնդիրներն են.

- Սովորեցնել կառավարում մասնագիտության տեսական հիմքերը:
- Բացատրել ժամանակակից շուկայավարման և մենեջմենթի օրինաչափությունները:
- Զարգացնել անգլերենով մասնագիտական գրականություն ընթերցելու հմտություններ,
- Կուտակել տնտեսագիտության բնագավառին ու գործարար ոլորտին վերաբերող համապատասխան բառապաշար,
- Զարգացնել ուսանողների բանավոր խոսքը մասնագիտության ոլորտում, օժանդակել գիտական զեկույցներ, էսսեներ գրելուն և հետազոտություններ կատարելուն:
- Ամրապնդել ուսանողների կողմից ձեռք բերված մասնագիտական բառապաշարի գործնական կիրառությունը տարբեր իրավիճակներում:
- Սովորեցնել ուսանողներին կատարել թեմային համապատասխան հետազոտություններ և կատարել եզրահանգումներ ըստ արդյունքների:
- Սովորեցնել ուսանողներին վերլուծել ժամանակակից տնտեսական համակարգի առանձնահատկությունները կառավարման համատեքստում:

---

<sup>1</sup> Ներկայացվում է դասընթացի կարևորությունը տվյալ կրթական ծրագրի խնդիրների լուծման հարցում և տեղը ուսումնական պլանում ըստ կրթաբլոկների

**3. Դասընթացին մասնակցելու նախնական մուտքային գիտելիքները, կարողությունները և հմտությունները /դասընթացները/**

«Մասնագիտական օտար լեզու (Անգլերեն)» դասընթացին մասնակցելու կարևոր նախապայման է ուսանողների անգլերեն լեզվի հնչյունական, քերականական գիտելիքների, ինչպես նաև լեզվական և խոսքային հաղորդակցման հմտությունների առկայությունը:

«Մասնագիտական օտար լեզու (Անգլերեն)» դասընթացին մասնակցելու կարևոր նախապայման է ուսանողների գիտելիքների և հմտությունների առկայությունը բակալավրի կրթական ծրագրում ուսուցանվող «կառավարում», «մարքեթինգ», «տնտեսագիտություն» դասընթացներից:

**4. Դասընթացը ձևավորում է հետևյալ կրթական վերջնարդյունք(ներ)<sup>2</sup> և /կամ կոմպետենցիաները.**

«Մասնագիտական օտար լեզու (Անգլերեն)» դասընթացի ուսումնասիրման արդյունքում ուսանողից ակնկալվող վերջնարդյունքներն են.

1. իմանա «կառավարում» մասնագիտության տեսական հիմունքները,
2. կարողանա ձեռք բերած տեսական գիտելիքները կիրառել գործնականում,
3. կարողանա մասնագիտական թեմաների ուսումնասիրության շրջանակներում կատարել ինքնուրույն եզրահանգումներ:

**Դասընթացի ուսումնասիրման արդյունքում ուսանողը ձեռք կբերի հետևյալ կոմպետենցիաները.**

**Ա)Ընդհանրական կոմպետենցիաներ**

**Գործիքային կոմպետենցիաներ (ԳԿ)՝**

**ԳԿ1** վերլուծելու և սինթեզելու ունակություն,

**ԳԿ4** մասնագիտական ոլորտի գիտելիքների հիմունքներ,

**ԳԿ9** խնդիրների լուծում,

**ԳԿ10** որոշումների ընդունում:

**Համակարգային կոմպետենցիաներ (ՀԳԿ)՝**

**ՀԳԿ1** գիտելիքները գործնականում կիրառելու կարողություն,

**ՀԳԿ2** հետազոտություններ կատարելու ունակություններ,

**ՀԳԿ3** սովորելու ունակություն,

**ՀԳԿ8** ինքնուրույն աշխատելու ունակություն

**Բ)Առարկայական (մասնագիտական) կոմպետենցիաներ (ԱԿ)**

**ԱԿ2** հստակ հաղորդել ստացված հենքային գիտելիքները,

**ԱԿ4** ցուցաբերել առարկայի ընդհանուր կառուցվածքի և առանձին մասերի միջև կապերի իմացություն,

**ԱԿ6** կիրառել տվյալ առարկային բնորոշ մեթոդները,

**ԱԿ11** տիրապետեն ինքնուրույն հետազոտության մեթոդներին և կարողանան մեկնաբանել հետազոտության արդյունքները,

**ԱԿ14** տիրապետեն տվյալ մասնագիտական մակարդակում պահանջվող կոմպետենցիաներին:

<sup>2</sup> <http://www.vsu.am/karg/ararkayakan-nkaragir-17.pdf>

Լրացվում է «Առարկայի նկարագրի մշակման ռազմավարության» կոմպետենցիաների ցանկին համապատասխան:

**5. Դասընթացի դերը կրթական ծրագրի շրջանավարտների գիտելիքների, կարողությունների և հմտությունների ձևավորման հարցում ըստ աշխատաշուկայի պահանջների<sup>3</sup>.**

« Մասնագիտական օտար լեզու (Անգլերեն) » դասընթացից ձեռք բերված գիտելիքներն և հմտությունները շրջանավարտը կարող է կիրառել իր մասնագիտական գործունեության ընթացքում: Յուրաքանչյուր երկրի տնտեսական համակարգում կարևորվում է մարքեթինգի և կառավարման կիրառումը՝ իր սկզբունքներով և մոտեցումներով: Առարկան նպաստում է տնտեսագիտական ոլորտում աշխատող, գործարար անգլերենով հաղորդակցվել ցանկացող մասնագետների ուսուցմանը, ինչպես նաև ասպիրանտուրայում կրթությունը շարունակելու և մենեջմենթի և մարքեթինգի բնագավառում գիտական հետազոտություններ կատարելու հնարավորություններին:

**6. Դասընթացի ծավալը, ուսումնական աշխատանքի տեսակները, արդյունքների ամփոփման ձևերը**

Չափանիշ	Առկա ուսուցման համակարգ	Հեռակա ուսուցման համակարգ
Դասընթացի ընդհանուր աշխատատարությունը (կրեդիտ /ընդհանուր ժամաքանակ)	3 կրեդիտ/ 42ժամ(1- ին կիսամյակ)	

Աշխատանքի տեսակը	Ժամաքանակ	Ժամաքանակ
Գործնական աշխատանք	42 + 42	
Ինքնուրույն աշխատանք	48 + 48	
Ընդամենը	90 + 90	
Ստուգման ձևը	ստուգարք	ստուգարք

Փակագծերում նշված են հեռակա ուսուցման տվյալները:

**7. Ուսումնական աշխատանքների տեսակները<sup>4</sup> .**

- **Դասախոսությունը** դասախոսի կողմից դասընթացի ծրագրի շրջանակներում գիտական-տեղեկատվական թեմայի վերաբերյալ տրամաբանորեն կառուցված, հետևողական ու պարզ խոսքի շարադրանքն է, որի նպատակն է ուսանողին տալ համապարփակ գիտելիքներ: Դասախոսը վերլուծում, մեկնաբանում է թեմայի առավել կարևոր, դժվար ընկալելի, հանգուցային հարցերը: Դասախոսությունը ուսանողի առջև ուրվագծվող գիտական մի ճանապարհ է, որը նա կարող է միայն անցնել գիտական գրականության ընթերցանության, ուսումնական բնույթի այլ պարապմունքների և ինքնուրույն կատարած աշխատանքների շնորհիվ: Դասախոսը

<sup>3</sup> Նշվում է, թե տվյալ դասընթացի յուրացման, ամփոփման արդյունքում ձեռքբերված գիտելիքները, հմտությունները և կարողությունները աշխատաշուկայի որ բնագավառներում և ոլորտներում կարող է շրջանավարտը կիրառել

<sup>4</sup> Թողել այն տեսակը, որը տվյալ դասընթացի դասավանդման համար նախատեսված է: Դասավանդողը կարող է նկարագրությունը փոխել կամ լրացումներ կատարել:

պետք է խթանի ուսանողի ակտիվ իմացաբանական գործունեությունը, նպաստի նրանց ստեղծագործական մտածողության ձևավորմանը: Ուսանողը նույնպես պետք է լինի դասախոսության ակտիվ մասնակից: Ուսանողը դասախոսությանը ներկայանալուց առաջ պետք է ծանոթացած լինի տվյալ դասին ներկայացվող թեմային, որպեսզի կարողանա մասնակցել ուսումնական գործընթացին:

- **Գործնական աշխատանքների** ժամանակ ուսանողը կատարում է լսարանային աշխատանք՝ դասախոսի անմիջական ղեկավարման ներքո: Գործնական պարապմունքները անցկացվում են գործնական խնդիրների լուծման, առաջադրանքների իրականացման, թեստերի, իրավիճակային վերլուծությունների, գործարար խաղերի, խմբային աշխատանքների, տնային առաջադրանքների, ուղեղային գրոհների, ինտերակտիվ ուսուցման միջոցով՝ տեսական գիտելիքները կիրառելու, գործնական ունակությունների և հմտությունների ձեռքբերման և ամրապնդման նպատակով: Դասախոսն առաջադրում է գործնական պարապմունքների թեման, նպատակը, խնդիրները, այն հարցերը, որոնք պետք է լուծել գործնական պարապմունքի ընթացքում, գործնական պարապմունքի անցկացման մեթոդները և պատասխանում է ուսանողների տված հարցերին:

- **Մեմինար պարապմունքները** խմբային պարապմունքների հիմնական տեսակներից է, որի ընթացքում ուսանողը սովորում է բանավոր շարադրել նյութը, պաշտպանել իր տեսակետները և եզրահանգումները: Մեմինարի ընթացքում ուսանողները քննարկում, պատասխանում են թեման, զեկույցները և ռեֆերատները, որոնք հանձնարարել է դասախոսը:

Մեմինարին պատրաստվելու համար անհրաժեշտ է ուսումնասիրել հիմնական և լրացուցիչ գրականություն տվյալ թեմայով: Գրականության ուսումնասիրությունից և համառոտագրումից հետո պետք է կազմել պլան՝ բանավոր պատասխանի համար, ապա մտածել էլույթի բովանդակության հարցադրումների և պատասխանների մասին:

- **Լաբորատոր աշխատանքները** նպաստում են տեսական նյութի առավել լավ յուրացմանը և ամրապնդմանը: Լաբորատոր աշխատանքները նպատակ ունեն ամրապնդելու ուսումնասիրվող թեմաների տեսական դրույթները, ուսանողներին ուսուցանելու փորձարարական հետազոտությունների մեթոդները, հաղորդելու ինքնուրույն վերլուծության, տվյալների ամփոփման, լաբորատոր սարքավորումների, համակարգիչների, սարքերի, էլեկտրոնային ծրագրերի հետ աշխատելու փորձ և հմտություններ: Լաբորատոր աշխատանքն անցկացման համար ուսանողը պարտավոր է ուսումնասիրել թեմային վերաբերող տեսական նյութը (դասախոսություն, համապատասխան գրականություն) և փորձի, հետազոտության մեթոդալրգիան:

Դասախոսի հսկողությամբ ուսանողը իրականացնում է փորձը, հետազոտությունը, գրանցում է արդյունքները և կատարում (գրանցում) համապատասխան եզրակացություն

- **Ինքնուրույն աշխատանքը** ուսանողների ուսումնական, գիտահետազոտական աշխատանքն է, որն իրականացվում է դասախոսի առաջադրանքով և մեթոդական ղեկավարությամբ, բայց առանց նրա անմիջական ղեկավարության:

## Ինքնուրույն աշխատանքի տեսակներն են<sup>5</sup>

- **Գործարար խաղեր** – պայմանական իրավիճակներում սոցիալ-տնտեսական համակարգերի և մարդկանց մասնագիտական գործունեության կառավարման գործընթացների նմանակեղծային մոդելավորում՝ առաջացող հիմնախնդիրների ուսումնասիրման և լուծման նպատակով:
- **Էսսե** – արձակ ստեղծագործություն՝ քննադատության և լրագրության ժանրի որևէ խնդրի ազատ վերլուծություն:
- **Կլոր սեղան** – ինքնուրույն աշխատանքի ձևին բնորոշ է թեմատիկ բանավեճի համադրումը խմբային աշխատանքի հետ:
- **Կոնկրետ իրավիճակների վերլուծություն** – ուսանողների ակտիվ գործունեության կազմակերպման ամենաարդյունավետ և տարածված ձևերից մեկն է, որը զարգացնում է մասնագիտական և կեցությանը վերաբերող տարբեր հարցերի վերլուծության կարողությունը:
- **Նախագծերի մեթոդ** – ուսումնաճանաչողական, ստեղծագործական կամ խաղային համատեղ գործունեության տեսակ է, սովորող-գործընկերների միջև, որոնք ունեն ընդհանուր նպատակ և համաձայնեցված միջոցներ՝ ուղղված որևէ խնդրի լուծման կամ որոշակի արդյունքի ձևակերպման:
- **Ինքնուրույն աշխատանք համացանցում** – նոր տեղեկատվական տեխնոլոգիաները կարող են օգտագործվել հետևյալ նպատակներով՝ համացանցում անհրաժեշտ տեղեկատվության որոնման համար, երկխոսություն համացանցում, թեմատիկ ցանցային էջերի օգտագործում:
- **Աշխատանքային տեսք** – նախատեսված է ուսանողների ինքնուրույն աշխատանքների համար և թույլ է տալիս գնահատել ուսումնական նյութի յուրացման աստիճանն ուսանողների կողմից:
- **Հարցազրույց** – վերահսկողության միջոց, որը կազմակերպվում է որպես հատուկ զրույց դասավանդողի և ուսանողների միջև՝ կապված այնպիսի թեմայի հետ ինչպիսին կարգապահությունն է, և նախատեսված է հստակեցնել ուսանողների գիտելիքների շրջանակը կոնկրետ թեմայի, հարցի վերաբերյալ:

8. **Դասավանդման մեթոդներն են<sup>6</sup>** գործնական աշխատանք՝ անհատական աշխատանք, գործնական աշխատանք՝ խմբային աշխատանք, ուսուցում գործողությամբ (action learning), իրավիճակային խնդիրների վերլուծություն, գործարար խաղեր:

9. **Ուսումնառության մեթոդներն են<sup>7</sup>** մտքերի քարտեզագրում, թիմային քննարկում, իրադրությունների վերլուծություն, փորձի/հետազոտության արդյունքների վերաբերյալ եզրակացության ներկայացում. . . . PowerPoint պրեզենտացիաներ

<sup>5</sup> Թողել այն տեսակը, որը տվյալ դասընթացի դասավանդման համար նախատեսված է: Դասավանդողը կարող է նկարագրությունը փոխել կամ լրացումներ կատարել:

<sup>6</sup> Ներկայացված են օրինակներ: Դասավանդողը կարող է նկարագրությունը փոխել կամ լրացումներ կատարել:

<sup>7</sup> Ներկայացված են օրինակներ: Դասավանդողը կարող է նկարագրությունը փոխել կամ լրացումներ կատարել:

10. Դասընթացի համառոտ բովանդակությունը, ուսումնական աշխատանքի ծավալը՝ ըստ բաժինների և թեմաների<sup>8</sup>.

h/h	Թեմա (բաժին)	Ուսումնական աշխատանքի ժամաքանակն ըստ տեսակների				
		դասախոսություն	սեմինար պարամունք	գործնական աշխատանք	լաբորատոր աշխատանք	ինքնուրույն աշխատանք
	<b>Կիսամյակ 1</b>					
	<b>Text book Professional English in use / Management. Arthur Mckeown, Ros Wright //Cambridge University Press</b>					
1.	<b>UNIT 1</b> Perspectives on management			4		2
2.	<b>UNIT 2</b> Organization structures			2		2
3.	<b>UNIT 3</b> Some management gurus			2		4
4.	<b>UNIT 4</b> Management in different sectors			4		4
5.	<b>UNIT 5</b> Resources managers use Control test on units 1-5			4		4
6.	<b>UNIT 6 Innovation</b> Innovation and creativity			2		4
7.	<b>UNIT 7</b> Screening ideas			2		4
8.	<b>UNIT 8</b> Feasibility studies			2		4
9.	<b>UNIT 9</b> New product development in practice			4		4

<sup>8</sup> Նման է օրացուցային պլանին 4



10.	<b>UNIT 10</b> Intellectual property Control test on units 5-10			4		4
11.	<b>Text book - Business English</b> Լ. Ա. ՀԱՐՈՒԹՅՈՒՆՅԱՆ ԵՐԵՎԱՆ 2019 Unit 1 Culture of Consumption: Goods and services			4		4
12.	Unit 2 Secrets of Branding			4		4
13.	<u>Individual presentations.</u>			4		4
ԸՆԴԱՍԵՆԸ				42		48
<b>Կիսամյակ 2</b>						
<b>UNIT 11 Marketing</b>						
Marketing principles						
<b>UNIT 2</b> Marketing planning						
<b>UNIT 13</b> The marketing mix						
<b>14</b> Market research						
<b>UNIT 15</b> Using the Internet for marketing						
<b>UNIT 16</b> Doing business Online						
<b>UNIT 17 Operations</b>						
Processes						
<b>UNIT 18</b> Suppliers						
<b>UNIT 19</b> Managing quality						
<b>UNIT 20</b> Customer care						

<b>UNIT 21</b> Operations Online			4		4
<b>Text book - Business English</b> Լ. Ա. ՀԱՐՈՒԹՅՈՒՆՅԱՆ ԵՐԵՎԱՆ 2019					
<b>Unit 3</b> Realm of Advertising			4		4
<b>Unit 4</b> International Trade			4		4
ԸՆԴԱՍԵՆԸ			42		48

11. Ուսումնամեթոդական գրականության ապահովման քարտ

h/h	Անվանումը/հեղինակ	Հրատարակության տարի
<b>Պարտադիր գրականություն (ՊԳ)</b>		
1.	Arthur Mckeown, Ros Wright. - Professional English in Use. Management	2011 Cambridge
2.	Adrian Pilbeam, - Market Leader  International Management , Business English	2015 Cambridge
3.	Լ. Ա. ՀԱՐՈՒԹՅՈՒՆՅԱՆ - <b>BUSINESS ENGLISH</b>	ԵՐԵՎԱՆ 2019
<b>Լրացուցիչ գրականություն(ԼԳ)</b>		
1.	Bill Mascull - Business Vocabulary in Use	2002 Cambridge
2.	Турук И.Ф. /Самойлова Т.Т. /Лобанова Е.И. - English for Students of Management	2004 Москва
3	Books on Management (on the Internet)	
<b>Համացանցային տեղեկատվական պաշարներ (ՀՏՊ)/ Էլեկտրոնային աղբյուրներ (ԷԱ)</b>		
1.	Internet Sources	
2.		

## 12. Դասընթացի ուսումնամեթոդական քարտ

### 12.1. Գործնական աշխատանքների /սեմինար պարապմունքների ուսումնամեթոդական քարտ

h/h	Թեմա	Ուսումնասիրվող հարցեր	Ժամաքանակ	Մտուցման ձևը	Գրականություն <sup>9</sup>
	<b>ԿԻՍԱՄՅԱԿ 1</b>				
1.	<b>Management in Context</b> <b>UNIT 1</b> Perspectives on management	What is management? Some general management responsibilities - Identifying customers' needs -Setting targets - Planning and scheduling their work - reporting on results	4	interactive	Arthur Mckeown, Ros Wright. –  Professional English in Use. Management
2.	<b>UNIT 2</b> Organization structures	What is organizational structure? Inform about the traditional types of organizational structures – functional, divisional, also multi-divisional	2	interactive	
	<b>UNIT 3</b> Some management gurus	Find out interesting information about famous management gurus who have significant contribution in the world of management.	2	interactive	
	<b>UNIT 4</b> Management in different sectors	Speak about the peculiarities of private sector, public sector and non-for-profit sector. Give additional information about the different sectors in management.	4	interactive	
	<b>UNIT 5</b> Resources managers use	What do managers of different sectors tell about their work and success. The main resources are data and information, time and money.	4	Written Control Test	

<sup>9</sup> Ըստ 12-րդ կետում նշված ցանկի, օր.՝ ՊԳ 1, ԼԳ 2 և այլն

	<b>UNIT 6 Innovation</b> Innovation and creativity	What is the difference between innovation, invention and creativity?  Enable the students to speak about sources of innovation and creativity.	2	interactive	
	<b>UNIT 7</b> Screening ideas	Why is it important to use clear criteria in making decisions for selecting and screening new ideas. Explain what are the criteria for screening ideas. Screening criteria usually involve three factors: 1. Market criteria 2. Product criteria 3. Financial criteria. There are also Must-have criteria and Would-like criteria.	2	interactive	
	<b>UNIT 8</b> Feasibility studies	Explain what is the new product development process, what stages it consists of?  What is feasibility study? Is there a need for a product or service	2	interactive	
	<b>UNIT 9</b> New product development in practice	Give basic information on development of marketing techniques.  How do consumers evaluate and adopt new products?	4	interactive	
	<b>UNIT 10</b> Intellectual property	Give basic knowledge of what intellectual property is. What is software piracy?  What is Creative Commons?	4	Written Control Test	
	<b>Unit 1</b> Culture of Consumption: GOODS AND SERVICES	What are the social/environmental effects of buying many goods? 2. What are the benefits of mass consumerism?	4	interactive	<b>Text book - Business English</b> Լ. Ա. ՀԱՐՈՒԹՅՈՒՆՅԱՆ ԵՐԵՎԱՆ 2019

		3. How do brands, products, advertising and marketing change our shopping habits? How has this changed over the last 75 years? 4. Is the economy based on shopping or consumerism? 5. What is the difference between goods and services?			
	<b>Unit 2</b> Secrets of Branding	What three global brands can you name? 2. What are three important aspects of a successful brand? 3. Do you have a favorite brand? What is it and why do you like it? 4. Why are brand names important? 5. Are popular celebrities good brand ambassadors? Why? Give an example of a good one.	4	interactive	
	<u>Individual presentations.</u>	Additional information about the material studied.	4	Individual work	

## ԿԻՍԱՍՅԱԿ 2

h/h	Թեմա	Ուսումնասիրվող հարցեր	Ժամաքանակ	Մտուցման ձևը	Գրականություն <sup>10</sup>
1.	<b>MARKETING</b> <b>UNIT 11 Marketing Principles</b>	What is Marketing and what does it begin with? Identify needs and wants. Describe the development of marketing	4	interactive	Arthur Mckeown, Ros Wright. –

<sup>10</sup> Հստ 12-րդ կետում նշված ցանկի, օր.՝ ՊԳ 1, ԼԳ 2 և այլն

		techniques. Marketing as a formal management discipline.			Professional English in Use. Management
2.	<b>UNIT 12</b> <b>Marketing Planning</b>	What is marketing planning and what is it based on? Point out the benefits of marketing planning. Identify the contents of a strategic marketing plan. The importance of SWOT analysis – strengths and weaknesses of the organization compared with the competitors, as well as opportunities and threats in the external environment.	2	interactive	
	<b>UNIT 13</b> <b>The Marketing Mix</b>	What is marketing mix? Speak about the key activities used in marketing an organization's products and services. The 4 / 7 Ps of the marketing mix. Six separate stages in Product life cycle.	2	interactive	
	<b>UNIT 14</b> <b>Market Research</b>	What is STEEP analysis and what does it involve? State what marketing research methods are necessary for conducting a marketing project. What does the final stage of market research involve?	2	interactive	
	<b>UNIT 15</b> <b>Using the Internet for Marketing</b>	The role of the Internet in market research. Discuss – what is the aim of search engine optimization and what are niche markets. Why is it necessary to create user generated content?	4	Interactive	
	<b>UNIT 16</b> <b>Doing Business Online</b>	Effective websites and the impact of the Internet on the marketing mix. Speak about Viral marketing and Buss marketing. What is click-and-mortar business?	2	Interactive Written Control Test	

	<b>UNIT 17</b> <b>OPERATIONS</b> <b>Processes</b>	Operation management deals with all aspects of how an organization produces and delivers its products and services. Identify what instrument is the value chain and what are the functions of outsourcing. Discuss why it is necessary to have contingency plan and howto deal with risks.	2	interactive	
	<b>UNIT 18</b> <b>Suppliers</b>	What is supply chain and what should be done for its improvement? Show the ways how organizations become closer to their suppliers and what are the main elements in the purchasing process.	2	interactive	
	<b>UNIT 19</b> <b>Managing Quality</b>	The importance of creation of a 'quality' culture and recognition of 'the customer rules' for satisfying the customers. What does the quality of the first product depend upon and why is quality assurance now the subject of international standards?	2	interactive	
	<b>UNIT 20</b> <b>Customer Care</b>	Customer relationship management makes extensive use of information technology and the Internet. It costs much less to retain the existing customer than to recruit a new one. Here customer loyalty cards are of great help. Why is it important to have customer journey mapping?	2	interactive	
	<b>UNIT 21</b> <b>Operations Online</b>	Speak about Japanese just-in-time approach and a state-of-the-art web-based online inventory management. Discuss the advantages of online procurement system.	2	Written Control Test	
	<b>Text book - Business Englis</b> <b>Unit 3</b> <b>Realm of Advertising</b>	Discussion: - Do you think that advertisement is a form of art and what factors make a good advertisement? Speak about types of advertising and well-known slogans. Interesting facts about advertising.	4	interactive	<b>Text book - Business Englis</b> <b>Լ. Ա.</b> <b>ՀԱՐՈՒԹՅՈՒՆՅԱՆ</b> <b>ԵՐԵՎԱՆ 2019</b>



	<b>Unit 4</b>  <b>International Trade</b>	International trade is defined as the exchange of goods and services between countries. Trade is the lifeboat of the global market. Find out what kind of goods are imported to your country and what kind of goods are exported from your country.	4	interactive	
--	---	---	---	-------------	--

### 12.2 Ինքնուրույն աշխատանքների ուսումնասիրողական քարտ

h/h	Ինքնուրույն աշխատանքի թեմաները	Ուսումնասիրվող հարցեր	Աշխատանքի տեսակը <sup>11</sup>	Ներկայացման ժամկետները	Ստուգման ձևը	Գրականություն <sup>12</sup>
1.	Perspectives on management	Give basic knowledge about Management and its main functions.	Զեկույց Power point Presentations	Կիսամյակ 1	բանավոր	ՊԳ 1,2 ԼԳ 2 Էլեկտրոնային աղբյուրներ
2.	Management gurus	Find out interesting information about famous management gurus who have significant contribution in the world of management.	Ինքնուրույն աշխատանք համացանցում Power point Presentations	Կիսամյակ 1	բանավոր	ՊԳ 1,2 ԼԳ 1 Էլեկտրոնային աղբյուրներ
3.	What is organizational structure?	Inform about the traditional types of organizational structures – functional, divisional, multi-divisional	Զեկույց Power point Presentations	Կիսամյակ 1	բանավոր	ՊԳ 1,2 ԼԳ 3 Էլեկտրոնային աղբյուրներ

<sup>11</sup> Տես 7-րդ կետի հինգերորդ պարբերությունը

<sup>12</sup> Ըստ 12-րդ կետում նշված ցանկի, օր.՝ ՊԳ 1, ԼԳ 2 և այլն

4	Management in different sectors	Speak about the peculiarities of private sector, public sector and non-for-profit sector. Give additional information about the different sectors in management	Նախագծերի մեթոդ	Կիսամյակ 1	բանավոր	ՊԳ 1,2 ԼԳ 3 Էլեկտրոնային աղբյուրներ
5	Resources managers use	The main resources are data and information, time and money.	Կոնկրետ իրավիճակների վերլուծություն	Կիսամյակ 1	բանավոր	ՊԳ 1,2 ԼԳ 2. 3 Էլեկտրոնային աղբյուրներ
6	Innovation and creativity	Speak about sources of innovation and creativity in management	Կոնկրետ իրավիճակների վերլուծություն	Կիսամյակ 1	բանավոր	ՊԳ 1,2 ԼԳ 1,3 Էլեկտրոնային աղբյուրներ
7	Feasibility studies	Explain what is the new product development process, what stages it consists of?	Ձեկույց Power point Presentations	Կիսամյակ 1	բանավոր	ՊԳ 1,2 ԼԳ 3 Էլեկտրոնային աղբյուրներ
8	Intellectual property	What is software piracy?  What is Creative Commons?	Ձեկույց Power point Presentations	Կիսամյակ 1	բանավոր	ՊԳ 1,2 ԼԳ 3 Էլեկտրոնային աղբյուրներ
9	Culture of Consumption.	How do brands, products, advertising and marketing change our shopping habits? How has this changed over the last 75 years?	Ինքնուրույն աշխատանք համացանցում  Power point Presentations	Կիսամյակ 1	բանավոր	ՊԳ 3 ԼԳ 3 Էլեկտրոնային աղբյուրներ

10	Secrets of Branding	What are three important aspects of a successful brand? Why are brand names important? Are popular celebrities good brand ambassadors? Why? Give examples of good ones.	Ինքնուրույն աշխատանք համացանցում  Power point Presentations	Կիսամյակ 1	բանավոր	ՊԳ 3 ԼԳ 3 Էլեկտրոնային աղբյուրներ
----	---------------------	--	---	------------	---------	---

## ԿԻՍԱՄՅԱԿ 2

h/h	Ինքնուրույն աշխատանքի թեմաները	Ուսումնասիրվող հարցեր	Աշխատանքի տեսակը <sup>13</sup>	Ներկայացման ժամկետները	Ստուգման ձևը	Գրականություն <sup>14</sup>
1.	<b>MARKETING</b>  <b>UNIT 11</b>  <b>Marketing Principles</b>	Marketing as a formal management discipline. Think of a product or service your organization provides or a consumer product you use. Create a consumer product overview.	Չեկույց Power point Presentations	Կիսամյակ 1	բանավոր	ՊԳ 1,2 ԼԳ 2 Էլեկտրոնային աղբյուրներ

<sup>13</sup> Տես 7-րդ կետի հինգերորդ պարբերությունը

<sup>14</sup> Ըստ 12-րդ կետում նշված ցանկի, օր.՝ ՊԳ 1, ԼԳ 2 և այլն

2.	<b>UNIT 1 2</b> <b>Marketing Planning</b>	Identify the contents of a strategic marketing plan. The importance of SWOT analysis. Explore <a href="http://www.marketingteacher.co.uk">www.marketingteacher.co.uk</a> for a fuller description of SWOT analysis from a marketing perspective. Give at least one example of your organization's internal strengths and weaknesses and any opportunities and threats you can identify in the external environment.	Ինքնուրույն աշխատանք համացանցում Power point Presentations	Կիսամյակ 1	բանավոր	ՊԳ 1,2 ԼԳ 1 Էլեկտրոնային աղբյուրներ
3.	<b>UNIT 1 3</b> <b>The Marketing Mix</b>	Speak about the key activities used in marketing an organization's products and services. The 4 / 7 Ps of the marketing mix. Identify at least 2 products or services with which you are familiar that are at the following stages in the product life cycle: Introduction, Early growth, Maturity, decline.	Զեկույց Power point Presentations	Կիսամյակ 2	բանավոր	ՊԳ 1,2 ԼԳ 3 Էլեկտրոնային աղբյուրներ

4	<b>UNIT 14</b> <b>Market Research</b>	What is STEEP analysis and what does it involve? Prepare a STEEP analysis for a product you know well to be marketed in your country or region. What factors identified in your STEEP analysis have a particular impact on your organization's marketing strategy? (you may use <a href="http://www.mintel.com">www.mintel.com</a> or <a href="http://www.keynote.co.uk">www.keynote.co.uk</a> to help.)	Նախագծերի մեթոդ	Կիսամյակ 2	բանավոր	ՊԳ 1,2 ԼԳ 3 Էլեկտրոնային աղբյուրներ
5	<b>UNIT 15</b> <b>Using the Internet for Marketing</b>	The role of the Internet in market research. Explore Skype and LinkedIn to identify some significant differences between their free products and services and those for which a subscription is required. Create a simple online survey that you can develop further and use in an organization with which you are familiar.	Կոնկրետ իրավիճակների վերլուծություն	Կիսամյակ 2	բանավոր	ՊԳ 1,2 ԼԳ 2. 3 Էլեկտրոնային աղբյուրներ
6	<b>UNIT 16</b> <b>Doing Business Online</b>	Bring examples of Viral marketing and Buss marketing. What is click-and-mortar business? Consider your own experience of online retailing. What are the benefits of online retailing? Are there any challenges or problems?	Կոնկրետ իրավիճակների վերլուծություն	Կիսամյակ 2	բանավոր	ՊԳ 1,2 ԼԳ 1,3 Էլեկտրոնային աղբյուրներ

7	<b>UNIT 17</b> <b>OPERATIONS</b> <b>Processes</b>	Discuss why it is necessary to have contingency plan and how to deal with risks. Visit the Institute of Risk Management website at <a href="http://www.theirm.org">www.theirm.org</a> to find out how the International Standards can help business managers to approach risk management.	Չեկույց  Power point Presentations	Կիսամյակ 2	բանավոր	ՊԳ 1,2 ԼԳ 3 Էլեկտրոնային աղբյուրներ
8	<b>UNIT 18</b> <b>Suppliers</b>	Think about the goods and services needed by an organization you are familiar with. Which ones are outsourced? What might be the problems of maintaining an appropriate flow of supplies, in terms of cost and timing?	Չեկույց  Power point Presentations	Կիսամյակ 2	բանավոր	ՊԳ 1,2 ԼԳ 3 Էլեկտրոնային աղբյուրներ
9	<b>UNIT 19</b> <b>Managing Quality</b>	The importance of creation of a 'quality' culture and recognition of 'the customer rules' for satisfying the customers. Think about managing quality in an organization you know. What are the main issues? Compare your ideas with the information about quality management standards on the ISO website at <a href="http://www.iso.org">www.iso.org</a>	Ինքնուրույն աշխատանք համացանցում  Power point Presentations	Կիսամյակ 2	բանավոր	ՊԳ 3 ԼԳ 3 Էլեկտրոնային աղբյուրներ

10	<b>UNIT 20 Customer Care</b>	Why is it important to have customer journey mapping? Think about a customer journey in interacting with your organization. What are the customer contact points? How could you track their experience? Who would collect information and how?	Ինքնուրույն աշխատանք համացանցում  Power point Presentations	Կիսամյակ 2	բանավոր	ՊԳ 3 ԼԳ 3 Էլեկտրոնային աղբյուրներ
	<b>UNIT 21 Operations Online</b>	Discuss the advantages of online procurement system. Use the terms “online inventory management benefits” in a search engine to find out how this technique can help a business with which you are familiar?	Ինքնուրույն աշխատանք համացանցում  Power point Presentations	Կիսամյակ 2	բանավոր	ՊԳ 1,2 ԼԳ 3 Էլեկտրոնային աղբյուրներ
	<b>Text book - Business Englis</b>  <b>Unit 3 Realm of Advertising</b>	What factors do you think make a good advertisement and what is the most important part of the advert? What advantages of your university would you advertise as a student? Get the success story of a famous company.	Ինքնուրույն աշխատանք համացանցում  Power point Presentations	Կիսամյակ 2	բանավոր	ՊԳ 1,2 ԼԳ 3 Էլեկտրոնային աղբյուրներ
	<b>Unit 4 International Trade</b>	Trade is the lifeboat of the global market. Find out what kind of goods are imported to your country and what kind of goods are exported from your country. Do you think it is important for a country to have economic relations beyond its borders? Why?	Ինքնուրույն աշխատանք համացանցում  Power point Presentations	Կիսամյակ 2	բանավոր	ՊԳ 1,2 ԼԳ 3 Էլեկտրոնային աղբյուրներ

13. Դասընթացի նյութատեխնիկական միջոցների ապահովում<sup>15</sup>

Ռեսուրսի անվանումը	Ռեսուրսի անվանումը, քանակը, նկարագրությունը (անհրաժեշտության դեպքում)
Լսարան (հատուկ կահավորմամբ)	Համակարգչային լսարան
Համակարգչային ծրագրեր	
Այլ	

<sup>15</sup> Նշվում են սարք-սարքավորումների, համակարգչային ծրագրերի նկարագրությունները և քանակը, որոնք անհրաժեշտ են տվյալ դասընթացի ուսումնական գործընթացը կազմակերպելու համար



## 14. Գնահատում

Համալսարանում գործում է բակալավրիատի, մագիստրատուրայի և ասպիրանտուրայի ուսանողների գիտելիքների պարբերական ստուգման և գնահատման բազմագործոնային համակարգ, որի կիրառման հիմնական նպատակներն են՝

- կազմակերպել ուսումնառության համաչափ աշխատանքային գործընթաց, ապահովել գիտելիքների համակողմանի ստուգում, խթանել ուսանողի ինքնուրույն աշխատանքը,
- իրականացնել ինքնուրույն առաջադրանքների, ընթացիկ ստուգումների (ստուգարքներ և քննություններ), ուսումնական գործընթացի այլ բաղադրիչների հաշվառում հետադարձ կապի արդյունավետ մեխանիզմների ներմուծման միջոցով՝ ի նպաստ ուսումնառության գործընթացի բարելավման:

Համալսարանում գնահատման գործընթացը կանոնակարգվում է համաձայն գործող կարգի<sup>16</sup>:

### 14.1. Գիտելիքների ստուգման և գնահատման բաղադրիչներն են՝

- գործնական (սեմինար) և լաբորատոր աշխատանքների ընթացքում նրա ակտիվության և հմտությունների հաշվառում և գնահատում ընթացիկ ստուգումների միջոցով՝ առավելագույնը գումարային 20 միավոր,
- ինքնուրույն աշխատանքների (անհատական առաջադրանքներ) հաշվառում և գնահատում առավելագույնը գումարային 20 միավոր,
- դասընթացի ենթաբաժինների և ծրագրով նախատեսված այլ առաջադրանքների կատարման և յուրացման ընթացիկ ստուգում և գնահատում կիսամյակի ընթացքում (ընթացիկ քննություններ կամ ստուգարքներ)՝ առավելագույնը գումարային 40 միավոր,
- ստուգման արդյունքների ամփոփում գնահատման նշված բաղադրիչների արդյունքների հիման վրա և դասընթացի արդյունարար գնահատականի ձևավորում՝ առավելագույնը գումարային 100 միավոր:

### Ուսանողների գիտելիքների ստուգում.

Դասընթացն ամփոփվում է **ստուգարքով**:

Ստուգարքով ամփոփվող դասընթացն ավարտվում է կիսամյակի ընթացքում ուսումնական նյութի յուրացման աստիճանը որոշող 2 ընթացիկ ստուգումների և մյուս բաղադրիչների գնահատումների արդյունքներով:<sup>17</sup>

<sup>16</sup>«Վանաձորի Հ. Թումանյանի անվան պետական համալսարան» հիմնադրամի ուսանողների գիտելիքների ստուգման, գնահատման և հաշվառման կանոնակարգ» (ընդունված ՎՊՀ-ի գիտական խորհրդի կողմից 30.06.2022թ.),

<sup>17</sup> Կիրառվում է կամ առաջին, կամ երկրորդ պարբերությունն ըստ դասընթացի ամփոփման ձևի:

## 14.2. Գնահատման չափանիշները

- հաճախումների հաշվառում`
- Գործնական աշխատանքներ - առավելագույնը **40** միավոր // 4 հարցում, (յուրաքանչյուրը 10 միավոր):
- Ինքնուրույն աշխատանքը **20** միավոր // 2 հարցում, (յուրաքանչյուրը 10 միավոր):
- ընթացիկ ստուգում և գնահատում կիսամյակի ընթացքում (ընթացիկ ստուգարքներ)` առավելագույնը գումարային **40** միավոր.
- դասընթացի արդյունարար գնահատականի ձևավորում` առավելագույնը գումարային **100** միավոր:

«ՎԱՆԱԶՈՐԻ Հ. ԹՈՒՄԱՆՅԱՆԻ ԱՆՎԱՆ ՊԵՏԱԿԱՆ ՀԱՄԱԼՍԱՐԱՆ»  
ՀԻՄՆԱԴՐԱՄ

ԴԱՍԸՆԹԱՑԻ ՀԱՄԱՌՈՏ ՆԿԱՐԱԳՐԻՉ

Մասնագիտություն՝

\_\_\_ՕԼԳ/Բ մասնագիտական օտար լեզու\_\_\_\_\_

/դասիչ, մասնագիտության լրիվ անվանումը/

Կրթական ծրագիր՝

\_\_\_\_\_

/դասիչ, կրթական ծրագրի լրիվ անվանումը/

Որակավորման աստիճան՝

\_\_\_բակալավր\_\_\_\_\_

/բակալավր, մագիստրատուրա/

Վանաձոր 2023

Առկա ուսուցման համակարգ

Դասընթացի թվանիշը, անվանումը	ՕԼԳ/բ -113		
Դասընթացին հատկացվող կրեդիտը	3 կրեդիտ		
Ուսումնառության տարի / կիսամյակ	1-ին տարի, 1-ին կիսամյակ		
Ժամերի բաշխումը	Լսարանային	Դասախոսություն	
		Մեմինար	
		Լաբորատոր աշխատանք	
		Գործնական աշխատանք	42 + 42
	Ինքնուրույն	48 + 48	
Ընդամենը	90 + 90		
Ստուգման ձևը	ստուգարք		
Դասընթացի նպատակը	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Կառավարման և մարքեթինգի զարգացման օրինաչափությունների վերաբերյալ գիտելիքների փոխանցում ուսանողներին:</li> <li>▪ Մասնագիտական բառապաշարի չափանիշների հետազոտության շրջանակներում հմտությունների և կարողությունների ձևավորում ուսանողների մոտ:</li> <li>▪ Խոսքային հմտությունները սիրապետելու, օգտագործելու և վերլուծելու կարողությունների ձևավորում տարբեր իրավիճակներում:</li> </ul>		
Դասընթացի վերջնարդյունքները	<p>Դասընթացը ձևավորում է կրթական ծրագրի հետևյալ վերջնարդյունք(ներ)ը.</p> <p><i>Գիտելիք – իմանա «կառավարում» մասնագիտության տեսական հիմունքները,</i></p> <p><i>Հմտություն – կարողանա ձեռք բերած տեսական գիտելիքները կիրառել գործնականում.</i></p> <p><i>Կարողունակություն- կարողանա մասնագիտական թեմաների ուսումնասիրության շրջանակներում կատարել ինքնուրույն եզրահանգումներ:</i></p>		
Դասընթացի բովանդակությունը	Թեմա 1 <b>UNIT 1</b> Perspectives on management		

	<p>Թեմա 2 <b>UNIT 2</b> Organization structures</p> <p>Թեմա 3 <b>UNIT 3</b> Some management gurus</p> <p>Թեմա 4 <b>UNIT 4</b> Management in different sectors</p> <p>Թեմա 5 <b>UNIT 5</b> Resources managers use</p> <p>Թեմա 6 <b>UNIT 6</b> Innovation and creativity</p> <p>Թեմա 7 <b>UNIT 7</b> Screening ideas</p> <p>Թեմա 8 <b>UNIT 8</b> Feasibility studies</p> <p>Թեմա 9 <b>UNIT 9</b> New product development in practice</p> <p>Թեմա 10 <b>UNIT 10</b> Intellectual property</p> <p>Թեմա 11 <b>Unit 1</b> Culture of Consumption: Goods and services.</p> <p>Թեմա 12 <b>Unit 2</b> Secrets of Branding</p> <p><b>ԿԻՍԱՍՅԱԿ 2</b></p> <p>Թեմա 1 <b>UNIT 11</b> Marketing Principles</p> <p>Թեմա 2 <b>UNIT 12</b> Marketing Planning</p> <p>Թեմա 3 <b>UNIT 13</b> The Marketing Mix</p> <p>Թեմա 4 <b>UNIT 14</b> Market Research</p> <p>Թեմա 5 <b>UNIT 15</b> Using the Internet for Marketing</p> <p>Թեմա 6 <b>UNIT 16</b> Doing Business Online</p> <p><b>OPERATIONS</b></p> <p>Թեմա 7 <b>UNIT 17</b> Processes</p> <p>Թեմա 8 <b>UNIT 18</b> Suppliers</p> <p>Թեմա 9 <b>UNIT 19</b> Managing Quality</p> <p>Թեմա 10 <b>UNIT 20</b> Customer Care</p> <p>Թեմա 11 <b>Unit 21</b> Operations Online</p> <p><b>Text book - Business English</b></p> <p>Թեմա 12 <b>Unit 3</b> Realm of Advertising</p> <p>Թեմա 13 <b>Unit 4</b> International Trade</p>
<p><b>Գնահատման մեթոդները և չափանիշները</b></p>	<p><b>Ստուգաք</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• հաճախումների հաշվառում</li> <li>• Գործնական աշխատանքներ - առավելագույնը <b>40</b> միավոր // 4 հարցում, (յուրաքանչյուրը 5 միավոր):</li> <li>• Ինքնուրույն աշխատանքը <b>20</b> միավոր // 2 հարցում, (յուրաքանչյուրը 10 միավոր):</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ընթացիկ ստուգում և գնահատում կիսամյակի ընթացքում (ընթացիկ ստուգարքներ)՝ առավելագույնը գումարային <b>40</b> միավոր.</li> <li>• դասընթացի արդյունարար գնահատականի ձևավորում՝ առավելագույնը գումարային <b>100</b> միավոր:</li> </ul>
<p><b>Գրականություն</b></p>	<p>Պարտադիր- 1. Arthur Mckeown, Ros Wright. - Professional English in Use. Management</p> <p>2. Adrian Pilbeam, - Market Leader International Management. Business English</p> <p><b>3. Լ. Ա. ՀԱՐՈՒԹՅՈՒՆՅԱՆ - BUSINESS ENGLISH</b></p> <p>Լրացուցիչ- 1. Bill Mascull - Business Vocabulary in Use</p> <p>2. <b>Турк И.Ф. /Самойлова Т.Т. /Лобанова Е.И. - English for Students of Management</b></p> <p>3. <b>Books on Management (on the Internet)</b></p> <p>4. <b>4. Internet Sources</b></p>