ՀՀ ԿՐԹՈՒԹՅԱՆ, ԳԻՏՈՒԹՅԱՆ, ՄՇԱԿՈՒՅԹԻ ԵՎ ՍՊՈՐՏԻ ՆԱԽԱՐԱՐՈՒԹՅՈՒՆ
«ՎԱՆԱՁՈՐԻ Հ. ԹՈՒՄԱՆՅԱՆԻ ԱՆՎԱՆ ՊԵՏԱԿԱՆ ՀԱՄԱԼՍԱՐԱՆ» ՀԻՄՆԱԴՐԱՄ

Հաստատված է ամբիոնի նիստում

Էկոնոմիկայի, իրավունքի և կառավարման
ամբիոնի անվանումը

Ամբիոնի վարիչ Վ.Վ.Հարությունյան /Ա.Ա.Հ/

Արձանագրություն № 6

«06» դեկտեմբերի 2023 թ.

ԷԻԿ/բ-058, Կորպորատիվ մշակույթ և անձնակազմի կառավարում **ԴԱՍԸՆԹԱՑԻ**
Դասիչ, դասընթացի անվանում

ՈՒՍՈՒՄՆԱՄԵԹՈԴԱԿԱՆ ՓԱԹԵԹ

Մասնագիտություն՝ 101801.00.6, սերվիս
/դասիչ, մասնագիտության լրիվ անվանումը/

Կրթական ծրագիր՝ 101801.01.6, սերվիս
/դասիչ, կրթական ծրագրի լրիվ անվանումը/

Որակավորման աստիճան՝ սերվիսի բակալավր
/բակալավր, մագիստրատուրա/

Ամբիոն՝ Էկոնոմիկայի, իրավունքի և կառավարման
/ամբիոնի լրիվ անվանումը/

Ուսուցման ձևը՝ առկա
/առկա, հեռակա/

Կուրս/կիսամյակ 3-րդ / 6-րդ

Դասախոս՝ Արմինե Գևորգյան,
/անուն, ազգանուն/

էլ. հասցե՝ aming872003@yahoo.com

Վանաձոր- 2023թ.

ԲՈՎԱՆԴԱԿՈՒԹՅՈՒՆ

1. Դասընթացի դերը և տեղը կրթական ծրագրում 3
2. Դասընթացի նպատակը և խնդիրները 3
3. Դասընթացին մասնակցելու նախնական մուտքային գիտելիքները, կարողությունները և հմտությունները 4
4. Դասընթացի կրթական վերջնարդյունքները ....
5. Դասընթացի դերը կրթական ծրագրի շրջանավարտների գիտելիքների, կարողությունների և հմտությունների ձևավորման հարցում ըստ աշխատաշուկայի պահանջների ....
6. Դասընթացի ծավալը, ուսումնական աշխատանքի տեսակները, արդյունքների ամփոփման ձևերը ....
7. Ուսումնական աշխատանքները տեսակները ....
8. Դասավանդման մեթոդներ........................ ..
9. Ուսումնառության մեթոդները ....
10. Դասընթացի համառոտ բովանդակությունը, ուսումնական աշխատանքի ծավալը ..
11. Ուսումնամեթոդական գրականության ապահովման քարտ........................
12. Դասընթացի ուսումնամեթոդական քարտ........................ ..
    12.1. Դասախոսությունների ուսումնամեթոդական քարտ ..
    12.2. Գործնական աշխատանքների /սեմինար պարապմունքների ուսումնամեթոդական քարտ........................ ...
    12.3. Լաբորատոր աշխատանքների ուսումնամեթոդական քարտ........................ ..
    12.4. Ինքնուրույն աշխատանքների ուսումնամեթոդական քարտ ....
13. Դասընթացի նյութատեխնիկական միջոցների ապահովում........................ ..
14. Գնահատում........................ ..
    14.1. Ուսանողների գիտելիքների ստուգում........................ ..
    14.2. Հարցաշար........................ ..
    14.3. Գնահատման չափանիշներ........................ ..
15. Դասընթացի համառոտ նկարագրիչ........................ ..

ԲԱՑԱՏՐԱԳԻՐ

1. Դասընթացի դերը և տեղը կրթական ծրագրում[1].

Կորպորատիվ մշակույթ և անձնակազմի ղեկավարում դասընթացը կարևորվում է սերվիսի բնագավառում մասնագետների պատրաստման գործընթացում, ներառված է 101801.00.6 կրթական ծրագրի ուսումնական պլանի «Հատուկ մասնագիտական» կրթամասում:

2. Դասընթացի նպատակը և խնդիրները.

2.1. Դասընթացի նպատակն է.

- Կորպորատիվ մշակույթի և անձնակազմի ղեկավարման օրինաչափությունների վերաբերյալ գիտելիքների փոխանցում ուսանողներին:
- Ժամանակակից տուրիստական կազմակերպությունների օրինակներով ձեռնարկության կառուցվածքային վերլուծության հմտությունների և կարողությունների ձևավորում ուսանողների մոտ:
- Տուրիստական կազմակերպության կորպորատիվ մշակույթի և անձնակազմի ղեկավարման ժամանակակից մեթոդները վերլուծելու ունակությունների ձեռքբերում ուսանողների կողմից:
- Տուրիստական կազմակերպության ղեկավարման համակարգերի, մրցակցային քաղաքականության վերլուծական կարողությունների ձևավորում տարբեր իրավիճակներում:

2.2. Դասընթացի խնդիրներն են.

- Սովորեցնել տուրիստական կազմակերպության կորպորատիվ մշակույթի և անձնակազմի ղեկավարման տեսական հիմքերը:
- Բացատրել տուրիստական կազմակերպության կորպորատիվ մշակույթի և անձնակազմի ղեկավարման գործունեության օրինաչափությունները:
- Ամրապնդել ուսանողների կողմից ձեռքբերված տեսական գիտելիքները գործնական իրավիճակային խնդիրներով:
- Սովորեցնել ուսանողներին կատարել տուրիստական կազմակերպության կորպորատիվ մշակույթի և անձնակազմի ղեկավարման կառավարման բնագավառում հետազոտություններ, ուսումնասիրություններ և կատարել եզրահանգումներ ըստ արդյունքների:
- Սովորեցնել ուսանողներին վերլուծել տուրիստական կազմակերպության կորպորատիվ մշակույթի և անձնակազմի ղեկավարման կառավարման առանձնահատկությունները արդի փոփոխությունների համատեքստում:

3. Դասընթացին մասնակցելու նախնական մուտքային գիտելիքները, կարողությունները և հմտությունները

«Կորպորատիվ մշակույթ և անձնակազմի ղեկավարում» դասընթացին մասնակցելու համար անհրաժեշտ են գիտելիքներ է և հմտություններ 101801.00.6, սերվիս մասնագիտության բակալավրի կրթական ծրագրում ուսուցանվող տնտեսագիտության տեսություն, կառավարում առարկաներից դասընթացներից:

---

[1] Ներկայացվում է դասընթացի կարևորությունը տվյալ կրթական ծրագրի խնդիրների լուծման հարցում և տեղը ուսումնական պլանում ըստ կրթաբլոկների

4. **Դասընթացը ձևավորում է հետևյալ կրթական վերջնարդյունք(ներ)ը[2] և /կամ կոմպետենցիաները.**

4.1. Գիտելիք

Գիտելիք

- Ուսանողը գիտելիքներ է ձեռք բերում կորպորատիվ մշակույթի առանձնահատկություններից, մասնավորապես՝ ծառայությունների ոլորտում, սպասարկող կազմակերպություններում կորպորատիվ մշակույթի տեսակներից, սպասարկող կազմակերպությունների կազմակերպական մշակույթի բաղադրիչների համեմատական բնութագրերից, կորպորատիվ ինքնությունից և կորպորատիվ ոճից:

Հմտություն

- *Ուսանողը ձեռք է բերում կորպորատիվ մշակույթը տարբեր երկրների և տարբեր մշակութային միջավայրերում վերլուծելու հմտություններ, նոր ձևավորվող և արդեն գոյություն ունեցող ձեռնարկությունների կորպորատիվ մշակույթ սահմանելու հմտություններ, կորպորատիվ մշակույթի առավելությունների և թերությունների վերլուծության հմտություններ՝ հիմնվելով հայտնի ձեռնարկությունների կորպորատիվ մշակույթի ուսումնասիրության հիման վրա:*

Կարողունակություն

Ուսանողը կարողանում է սահմանազատել կորպորատիվ մշակույթի տարբերությունները տնտսագիտական, տնտեսական, կազմակերպչական, բիզնես և աշխատանքային մշակույթներից, հասկանալ կորպորատիվ մշակույթի ձևավորման պայմանները ծառայությունների ոլորտում, ներկայացնել կորպորատիվ մշակույթի առանձնահատկությունները սպասարկող կազմակերպություններում,սպասարկող կազմակերպությունների կազմակերպական մշակույթի բաղադրիչների համեմատական բնութագրերը :

4.2.2. Հաղորդակցման, ՏՀՏ և տվյալների հետ աշխատելու կարողություններ

- Կարող է կատարել տեղեկատվության հավաքման, պահպանման և մշակման աշխատանքներ, ինչպես նաև մասնագիտական խնդիրների լուծման նպատակով օգտվել ժամանակակից տեղեկատվական տեխնոլոգիաներից:
- Կարող է իրականացնել հետազոտություններ կառավարչական զանազան խնդիրներ լուծելու նպատակով, ինչպես նաև վերլուծել դրանց արդյունքները:
- Կարող է պատրաստել զեկուցումներ և ներկայացնել հետազոտությունների արդյունքներ:

4.2.3. Ընդհանրական, իմացական կարողություններ, (ներառյալ դատողություններ անելը)

- Ունակ է լուծելու մասնագիտական խնդիրները վերլուծության և համադրության հիման վրա:
- Տիրապետում է մաթեմատիկական և վիճակագրության մեթոդներին, ինչպես նաև մաթեմատիկական մոդելավորման եղանակներին:
- Ունակ է մասնագիտական վերլուծություններ իրականացնելիս կիրառել որակական և քանակական մեթոդներ:
- Ունակ է թիմում աշխատելու և թիմի անդամների հետ արդյունավետ համագործակցելու:
- Ունակ է օգտվելու նորմատիվ իրավական փաստաթղթերից:

---

[2] http://www.vsu.am/karg/ararkayakan-nkaragir-17.pdf
Լրացվում է «Առարկայի նկարագրի մշակման ռազմավարության» կոմպետենցիաների ցանկին համապատասխան։

4.3. Կարողություններ

4.3.1.Ինքնուրույնություն և պատասխանատվություն (ներառյալ սովորելու կարողությունները)

- Կարող է բացահայտել, հաղթահարել և լուծումներ տալ անծանոթ պայմաններում առաջացած խնդիրներին:
- Ունակ է ինքնուրույն որոշումներ ընդունելու:
- Ունակ է հաշվի առնելու կառավարչական որոշումների հետևանքները սոցիալական պատասխանատվության տեսանկյունից:
- Ունակ է տարաբնույթ և տարասեռ մշակութային միջավայրերում աշխատելու, տարբեր զարգացման և մտավոր մակարդակի տեր մարդկանց հետ համագործակցելու:

5. **Դասընթացի դերը կրթական ծրագրի շրջանավարտների գիտելիքների, կարողությունների և հմտությունների ձևավորման հարցում ըստ աշխատաշուկայի պահանջների[3].**

«Կորպորատիվ մշակույթ և անձնակազմի ղեկավարում» դասընթացից ձեռք բերված գիտելիքներն և հմտությունները շրջանավարտը կարող է կիրառել սերվիսի բնագավառում մասնագիտական գործունեության ընթացքում, մասնագիտական հետազոտության լաբորատորիաներում աշխատելու, նաև ասպիրանտուրայում կրթությունը շարունակելու և կառավարման բնագավառում գիտական հետազոտություններ կատարելու նպատակով:

6. **Դասընթացի ծավալը, ուսումնական աշխատանքի տեսակները, արդյունքների ամփոփման ձևերը**

Չափանիշ	Առկա ուսուցման համակարգ	Հեռակա ուսուցման համակարգ
Դասընթացի ընդհանուր աշխատատարությունը (կրեդիտ /ընդհանուր ժամաքանակ)	**4 կրեդիտ/120 ժամ**	

Աշխատանքի տեսակը	Ժամաքանակ	Ժամաքանակ
Դասախոսություն	24	
Գործնական աշխատանք	18	
Սեմինար պարապմունք		
Լաբորատոր աշխատանք		
Ինքնուրույն աշխատանք	78	
Ընդամենը	120	
Ստուգման ձևը (ստուգարք/ ընթացիկ քննություն/ հանրագումարային քննություն)	Քննություն	

7. <u>Ուսումնական աշխատանքների տեսակները</u>[4] .

---

[3] Նշվում է, թե տվյալ դասընթացի յուրացման, ամփոփման արդյունքում ձեռքբերված գիտելիքները, հմտությունները և կարողությունները աշխատաշուկայի որ բնագավառներում և ոլորտներում կարող է շրջանավարտը կիրառել

[4] Թողել այն տեսակը, որը տվյալ դասընթացի դասավանդման համար նախատեսված է: Դասավանդողը կարող է

- **Դասախոսությունը** դասախոսի կողմից դասընթացի ծրագրի շրջանակներում գիտական-տեղեկատվական թեմայի վերաբերյալ տրամաբանորեն կառուցված, հետևողական ու պարզ խոսքի շարադրանքն է, որի նպատակն է ուսանողին տալ համապարփակ գիտելիքներ: Դասախոսը վերլուծում, մեկնաբանում է թեմայի առավել կարևոր, դժվար ընկալելի, հանգուցային հարցերը: Դասախոսությունը ուսանողի առջև ուրվագծվող գիտական մի ճանապարհ է, որը նա կարող է միայն անցնել գիտական գրականության ընթերցանության, ուսումնական բնույթի այլ պարապմունքների և ինքնուրույն կատարած աշխատանքների շնորհիվ: Դասախոսը պետք է խթանի ուսանողի ակտիվ իմացաբանական գործունեությունը, նպաստի նրանց ստեղծագործական մտածողության ձևավորմանը: Ուսանողը նույնպես պետք է լինի դասախոսության ակտիվ մասնակից: Ուսանողը դասախոսությանը ներկայանալուց առաջ պետք է ծանոթացած լինի տվյալ դասին ներկայացվող թեմային, որպեզի կարողանա մասնակցել ուսումնական գործընթացին:
- **Գործնական աշխատանքների** ժամանակ ուսանողը կատարում է լսարանային աշխատանք՝ դասախոսի անմիջական ղեկավարման ներքո: Գործնական պարապմունքները անցկացվում են գործնական խնդիրների լուծման, առաջադրանքների իրականացման, թեստերի, իրավիճակային վերլուծությունների, գործարար խաղերի, խմբային աշխատանքների, տնային առաջադրանքների, ուղեղային գրոհների, ինտերակտիվ ուսուցման միջոցով՝ տեսական գիտելիքները կիրառելու, գործնական ունակությունների և հմտությունների ձեռքբերման և ամրապնդման նպատակով: Դասախոսն առաջադրում է գործնական պարապմունքների թեման, նպատակը, խնդիրները, այն հարցերը, որոնք պետք է լուծել գործնական պարապմունքի ընթացքում, գործնական պարապմունքի անցկացման մեթոդները և պատասխանում է ուսանողների տված հարցերին:
- **Սեմինար պարապմունքները** խմբային պարապմունքների հիմնական տեսակներից է, որի ընթացքում ուսանողը սովորում է բանավոր շարադրել նյութը, պաշտպանել իր տեսակետները և եզրահանգումները: Սեմինարի ընթացքում ուսանողները քննարկում, պատասխանում են թեման, զեկույցները և ռեֆերատները, որոնք հանձնարարել է դասախոսը:
Սեմինարին պատրաստվելու համար անհրաժեշտ է ուսումնասիրել հիմնական և լրացուցիչ գրականություն տվյալ թեմայով: Գրականության ուսումնասիրությունից և համառոտագրումից հետո պետք է կազմել պլան՝ բանավոր պատասխանի համար, ապա մտածել ելույթի բովանդակությանհարցադրումների և պատասխանների մասին:

- **Լաբորատոր աշխատանքները** նպաստում են տեսական նյութի առավել լավ յուրացմանը և ամրապնդմանը: Լաբորատոր աշխատանքները նպատակ ունեն ամրապնդելու ուսումնասիրվող թեմաների տեսական դրույթները, ուսանողներին ուսուցանելու փորձարարական հետազոտությունների մեթոդները, հաղորդելու ինքնուրույն վերլուծության, տվյալների ամփոփման, լաբորատոր սարքավորումների, համակարգիչների, սարքերի, էլեկտրոնային ծրագրերի հետ աշխատելու փորձ և հմտություններ: Լաբորատոր աշխատանքն անցկացման համար ուսանողը պարտավոր է ուսումնասիրել թեմային վերաբերող տեսական նյութը

նկարագրությունը փոխել կամ լրացումներ կատարել:

(դասախոսություն, համապատասխան գրականություն) և փորձի, հետազոտության մեթոդոլոգիան:
Դասախոսի հսկողությամբ ուսանողը իրականացնում է փորձը, հետազոտությունը, գրանցում է արդյունքները և կատարում (գրանցում) համապատասխան եզրակացություն

- **Ինքնուրույն աշխատանքը** ուսանողների ուսումնական, գիտահետազոտական աշխատանքն է, որն իրականացվում է դասախոսի առաջադրանքով և մեթոդական ղեկավարությամբ, բայց առանց նրա անմիջական ղեկավարության:
Ինքնուրույն աշխատանքի տեսակներն են[5]՝
    - **<u>Ռեֆերատ</u>** – ուսանողների ինքնուրույն գրավոր, որտեղ ուսանողը շարադրում է որևէ հարցի կամ թեմայի էությունը՝ հենվելով գրական աղբյուրների վրա (դասագրքեր, ձեռնարկներ և այլն):
    - **<u>Աշխատանքային տետր</u>** – նախատեսված է ուսանողների ինքնուրույն աշխատանքների համար և թույլ է տալիս գնահատել ուսումնական նյութի յուրացման աստիճանն ուսանողների կողմից

8. **Դասավանդման մեթոդներներն են**՝[6] հիմնահարցային դասախոսություն, դասախոսություն-երկխոսություն, դասախոսություն-քննարկում, *թեմատիկ սեմինար*, սեմինար-բանավեճ, գործնական աշխատանք՝ անհատական աշխատանք, գործնական աշխատանք՝ խմբային աշխատանք, ուսուցում գործողությամբ (action learning), իրավիճակային խնդիրների վերլուծություն, գործարար խաղեր:

9. **Ուսումնառության մեթոդներն են**[7]՝ մտքերի քարտեզագրում, թիմային քննարկում, իրադրությունների վերլուծություն, ալգորիթմների և հրահանգների կազմում, աղյուսակների և դասակարգման համեմատման և համակարգման սխեմաների կազմում, փորձի/հետազոտության արդյունքների վերաբերյալ եզրակացության ներկայացում:

---

[5] Թողել այն տեսակը, որը տվյալ դասընթացի դասավանդման համար նախատեսված է: Դասավանդողը կարող է նկարագրությունը փոխել կամ լրացումներ կատարել:
[6] Ներկայացված են օրինակներ: Դասավանդողը կարող է նկարագրությունը փոխել կամ լրացումներ կատարել:
[7] Ներկայացված են օրինակներ: Դասավանդողը կարող է նկարագրությունը փոխել կամ լրացումներ կատարել:

10. Դասընթացի համառոտ բովանդակությունը, ուսումնական աշխատանքի ծավալը՝ ըստ բաժինների և թեմաների[8].

հ/հ	Թեմա (բաժին)	Ուսումնական աշխատանքի ժամաքանակն ըստ տեսակների				
		դասախոսություն	սեմինար պարապմունք	գործնական աշխատանք	լաբորատոր աշխատանք	Ինքնուրույն աշխատանք
1.	Թեմա 1 «Կորպորատիվ մշակույթ» և «Կազմակերպչական մշակույթ»հասկացությունների սահմանումերը և մոտեցումները	2		2		8
2.	Թեմա 2 «Տնտեսագիտկան մշակույթ», «տնտեսական մշակույթ» , «Ձեռնարկատիրական մշակույթ», «բիզնես մշակույթ», «Աշխատանքի մշակույթ», «կազմակերպության (ձեռնարկության) մշակույթ» հասկացությունները,	2		2		8
3	Թեմա 3Կառավարման ազդեցությունը ձեռնարկությունների կորպորատիվ մշակույթի ձևավորման վրա	2		2		8
4	Թեմա 4Կազմակերպությունների կորպորատիվ մշակույթի ձևավորման պայմանները ծառայությունների ոլորտում	2		2		8
5	Թեմա 5 «Ծառայություններ», «ծառայությունների ոլորտ» և «սպասարկման ոլորտ» հասկացությունները	2		2		8

[8] Նման է օրացուցային պլանին

6	Թեմա 6 Ծառայությունների ոլորտում մրցակցության ինտենսիվությունը	2		2		8
7	Թեմա 7 Կորպորատիվ մշակույթի առանձնահատկությունները սպասարկող կազմակերպություններում	2		2		8
8	Թեմա 8 Սպասարկման կազմակերպությունների կազմակերպական (կորպորատիվ) մշակույթի բաղադրիչների համեմատական բնութագրերը	2		2		8
9	Թեմա 9 Կորպորատիվ ինքնությունը `որպես ծառայությունների ոլորտի կազմակերպությունների կորպորատիվ մշակույթի ձևավորման գործիքներից մեկը	2		2		8
10	Թեմա 10 Կորպորատիվ ինքնության և սպասարկման մշակույթ	2				4
11	Թեմա 11 Ծառայությունների ոլորտի կազմակերպությունների համար կորպորատիվ ինքնության հիմնական տարրերը և նրանց կապը կորպորատիվ մշակույթի հետ	2		2		6
12	Թեմա 12 Կորպորատիվ ոճը և դրեսկոդը. կորպորատիվ մշակույթ և հագուստի կորպորատիվ ոճ	2				4
ԸՆԴԱՄԵՆԸ		24		18		78

11. Ուսումնամեթոդական գրականության ապահովման քարտ

հ/հ	Անվանումը/հեղինակ	Հրատարակության տարի
Պարտադիր գրականություն (ՊԳ)		
1.	Бехар, Г. Дело не в кофе.Корпоративная культура Starbucks / Г. Бехар. - М.: Альпина Паблишер, 2018. - 186 с.	
2.	Василенко, С.В. Корпоративная культура как инструмент эффективного управления персоналом / С.В. Василенко. - М.: Дашков и К, 2013. - 136 с.	
3	Демин, Д. Корпоративная культура: Десять самых распространенных заблуждений / Д. Демин. - М.: Альпина Паблишер, 2010. - 138 с.	
4		

Լրացուցիչ գրականություն(ԼԳ)		
1.	Лайкер, Д. Корпоративная культура Toyota: Уроки для других компаний / Д. Лайкер. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 354 с.	
2.	Макеев, В.А. Корпоративная культура как фактор эффективной деятельности организации / В.А. Макеев. - М.: Ленанд, 2017. - 248 с.	
3	Смирнова, И.А. Корпоративная культура организации: психолого-акмеологические основы формирования и развития корпоративной культуры организации / И.А. Смирнова. - М.: КДУ, 2009. - 194 с.	
4		
Համացանցային տեղեկատվական պաշարներ (ՀՏՊ)/ Էլեկտրոնային աղբյուրներ (ԷԱ)		
1.	https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsionnaya-kultura-biznes-struktur-v-sfere-uslug-kak-osnova-effektivnogo-upravleniya	
2.	https://economics.studio/ekonomika-predpriyatiy/organizatsionnaya-kultura-predpriyatiya-sferyi.html	

12. Դասընթացի ուսումնամեթոդական քարտ

12.1. Դասախոսությունների ուսումնամեթոդական քարտ

հ/հ	*Թեմա*	Ուսումնասիրվող Հարցեր	*Ժամաքանակ*	Գրականություն[9]
1.	Թեմա 1 «Կորպորատիվ մշակույթ» և «Կազմակերպչական մշակույթ»հասկացությունների սահմանումները և մոտեցումները	«Կորպորատիվ մշակույթ» և «Կազմակերպչական մշակույթ»հասկացությունների սահմանումները և մոտեցումները	2	ՊԳ1,2
2.	Թեմա 2 «Տնտեսագիտական մշակույթ», «տնտեսական	«Տնտեսագիտական մշակույթ», «տնտեսական մշակույթ» , «Ձեռնարկատիրական մշակույթ», «բիզնես	2	ՊԳ1,2

[9] Ըստ 12-րդ կետում նշված ցանկի, օր.՝ ՊԳ 1, ԼԳ 2 և այլն

	մշակույթ» , «Ձեռնարկատիրական մշակույթ», «բիզնես մշակույթ», «Աշխատանքի մշակույթ», «կազմակերպության (ձեռնարկության) մշակույթ» հասկացությունները,	մշակույթ», «Աշխատանքի մշակույթ», «կազմակերպության (ձեռնարկության) մշակույթ» հասկացությունները,		
3.	Թեմա 3Կառավարման ազդեցությունը ձեռնարկությունների կորպորատիվ մշակույթի ձևավորման վրա	Կառավարման ազդեցությունը ձեռնարկությունների կորպորատիվ մշակույթի ձևավորման վրա	2	ՊԳ1,2
4	Թեմա 4Կազմակերպությունների կորպորատիվ մշակույթի ձևավորման պայմանները ծառայությունների ոլորտում	Կազմակերպությունների կորպորատիվ մշակույթի ձևավորման պայմանները ծառայությունների ոլորտում	2	ՊԳ1,2
5	Թեմա 5 «Ծառայություններ», «ծառայությունների ոլորտ» և «սպասարկման ոլորտ» հասկացությունները	«Ծառայություններ», «ծառայությունների ոլորտ» և «սպասարկման ոլորտ» հասկացությունները	2	ՊԳ1,2
6	Թեմա 6 Ծառայությունների ոլորտում մրցակցության ինտենսիվությունը	Ծառայությունների ոլորտում մրցակցության ինտենսիվությունը	2	ՊԳ1,2
7	Թեմա 7 Կորպորատիվ մշակույթի առանձնահատկությունները սպասարկող կազմակերպություններում	Կորպորատիվ մշակույթի առանձնահատկությունները սպասարկող կազմակերպություններում	2	ՊԳ1,2

8	Թեմա 8 Սպասարկման կազմակերպությունների կազմակերպական (կորպորատիվ) մշակույթի բաղադրիչների համեմատական բնութագրերը	Սպասարկման կազմակերպությունների կազմակերպական (կորպորատիվ) մշակույթի բաղադրիչների համեմատական բնութագրերը	2	ՊԳ1,2
9	Թեմա 9 Կորպորատիվ ինքնությունը `որպես ծառայությունների ոլորտի կազմակերպությունների կորպորատիվ մշակույթի ձևավորման գործիքներից մեկը	Կորպորատիվ ինքնությունը `որպես ծառայությունների ոլորտի կազմակերպությունների կորպորատիվ մշակույթի ձևավորման գործիքներից մեկը	2	ՊԳ1,2
10	Թեմա 10 Կորպորատիվ ինքնության և սպասարկման մշակույթ	Կորպորատիվ ինքնության և սպասարկման մշակույթ	2	ՊԳ1,2
11	Թեմա 11 Ծառայությունների ոլորտի կազմակերպությունների համար կորպորատիվ ինքնության հիմնական տարրերը և նրանց կապը կորպորատիվ մշակույթի հետ	Ծառայությունների ոլորտի կազմակերպությունների համար կորպորատիվ ինքնության հիմնական տարրերը և նրանց կապը կորպորատիվ մշակույթի հետ	2	ՊԳ1,2
12	Թեմա 12 Կորպորատիվ ոճը և դրեսկոդը. կորպորատիվ մշակույթ և հագուստի կորպորատիվ ոճ	Կորպորատիվ ոճը և դրեսկոդը. կորպորատիվ մշակույթ և հագուստի կորպորատիվ ոճ	2	ՊԳ1,2

12.2. Գործնական աշխատանքների /սեմինար պարապմունքների ուսումնամեթոդական քարտ

հ/հ	*Թեմա*	Ուսումնասիրվող Հարցեր	*Ժամաք անակ*	Ստուգման ձևը	Գրակ անութ յուն[10]
1.	Թեմա 1 «Կորպորատիվ մշակույթ» և «Կազմակերպչական մշակույթ»հասկացությունների սահմանումերը և մոտեցումները	«Կորպորատիվ մշակույթ» և «Կազմակերպչական մշակույթ»հասկացությունների սահմանումերը և մոտեցումները	2	բանավոր	ՊԳ1,2
2.	Թեմա 2 «Տնտեսագիտկան մշակույթ», «տնտեսական մշակույթ» , «Ձեռնարկատիրական մշակույթ», «բիզնես մշակույթ», «Աշխատանքի մշակույթ», «կազմակերպության (ձեռնարկության) մշակույթ» հասկացությունները,	«Տնտեսագիտկան մշակույթ», «տնտեսական մշակույթ» , «Ձեռնարկատիրական մշակույթ», «բիզնես մշակույթ», «Աշխատանքի մշակույթ», «կազմակերպության (ձեռնարկության) մշակույթ» հասկացությունները,	2	բանավոր	ՊԳ1,2
3	Թեմա 3Կառավարման ազդեցությունը ձեռնարկությունների կորպորատիվ մշակույթի ձևավորման վրա	Կառավարման ազդեցությունը ձեռնարկությունների կորպորատիվ մշակույթի ձևավորման վրա	2	բանավոր	ՊԳ1,2
4	Թեմա 4Կազմակերպությունների կորպորատիվ մշակույթի ձևավորման պայմանները ծառայությունների ոլորտում	Կազմակերպությունների կորպորատիվ մշակույթի ձևավորման պայմանները ծառայությունների ոլորտում	2	բանավոր	ՊԳ1,2
5	Թեմա 5 «Ծառայություններ», «ծառայությունների ոլորտ» և «սպասարկման ոլորտ» հասկացությունները	«Ծառայություններ», «ծառայությունների ոլորտ» և «սպասարկման ոլորտ» հասկացությունները	2	բանավոր	ՊԳ1,2
6	Թեմա 6 Ծառայությունների ոլորտում մրցակցության ինտենսիվությունը	Ծառայությունների ոլորտում մրցակցության ինտենսիվությունը	2	բանավոր	ՊԳ1,2

[10] Ըստ 12-րդ կետում նշված ցանկի, օր.՝ ՊԳ 1, ԼԳ 2 և այլն

7	Թեմա 7 Կորպորատիվ մշակույթի առանձնահատկությունները սպասարկող կազմակերպություններում	Կորպորատիվ մշակույթի առանձնահատկությունները սպասարկող կազմակերպություններում	2	բանավոր	ՊԳ1,2
8	Թեմա 8 Սպասարկման կազմակերպությունների կազմակերպական (կորպորատիվ) մշակույթի բաղադրիչների համեմատական բնութագրերը	Սպասարկման կազմակերպությունների կազմակերպական (կորպորատիվ) մշակույթի բաղադրիչների համեմատական բնութագրերը	2	բանավոր	ՊԳ1,2
9	Թեմա 9 Կորպորատիվ ինքնությունը `որպես ծառայությունների ոլորտի կազմակերպությունների կորպորատիվ մշակույթի ձևավորման գործիքներից մեկը	Կորպորատիվ ինքնությունը `որպես ծառայությունների ոլորտի կազմակերպությունների կորպորատիվ մշակույթի ձևավորման գործիքներից մեկը	2	բանավոր	ՊԳ1,2
10	Թեմա 10 Կորպորատիվ ինքնության և սպասարկման մշակույթ	Կորպորատիվ ինքնության և սպասարկման մշակույթ		բանավոր	ՊԳ1,2
11	Թեմա 11 Ծառայությունների ոլորտի կազմակերպությունների համար կորպորատիվ ինքնության հիմնական տարրերը և նրանց կապը կորպորատիվ մշակույթի հետ	Ծառայությունների ոլորտի կազմակերպությունների համար կորպորատիվ ինքնության հիմնական տարրերը և նրանց կապը կորպորատիվ մշակույթի հետ	2	բանավոր	ՊԳ1,2
12	Թեմա 12 Կորպորատիվ ոճը և դրեսկոդը. կորպորատիվ մշակույթ և հագուստի կորպորատիվ ոճ	Կորպորատիվ ոճը և դրեսկոդը. կորպորատիվ մշակույթ և հագուստի կորպորատիվ ոճ		բանավոր	ՊԳ1,2

12.3. Լաբորատոր աշխատանքների ուսումնամեթոդական քարտ

հ/հ	*Թեմա*	Ուսումնասիրվող հարցեր	*Ժամաքանակ*	Ստուգման ձևը	Գրականություն[11]
1.					
2.					

12.4. Ինքնուրույն աշխատանքների ուսումնամեթոդական քարտ

հ/հ	Ինքնուրույն աշխատանքի թեմաները	Ուսումնասիրվող հարցեր	Աշխատանքի տեսակը[12]	Ներկայացման ժամկետները	Ստուգման ձևը	Գրականություն[13]
1.	1. Մարդկային ռեսուրսները որպես կազմակերպության մրցունակության գործոն	1. Մարդկային ռեսուրսները որպես կազմակերպության մրցունակության գործոն	Ռեֆերատ	Սահմանված գրաֆիկով	Գրավոր	ԷԱ 1,2
2.	2. Կազմակերպության անձնակազմի աշխատանքային ներուժի և մարդկային կապիտալի գնահատում	2. Կազմակերպության անձնակազմի աշխատանքային ներուժի և մարդկային կապիտալի գնահատում	Ռեֆերատ	Սահմանված գրաֆիկով	Գրավոր	ԷԱ 1,2
3.	3. Հեռավոր աշխատատեղերի վերլուծություն և ձևավորում	3. Հեռավոր աշխատատեղերի վերլուծություն և ձևավորում	Ռեֆերատ	Սահմանված գրաֆիկով	Գրավոր	ԷԱ 1,2
4	4. Հեթանթինգ հավաքագրման մեթոդների համակարգում	4. Հեթանթինգ հավաքագրման մեթոդների համակարգում	Ռեֆերատ	Սահմանված գրաֆիկով	Գրավոր	ԷԱ 1,2

[11] Ըստ 12-րդ կետում նշված ցանկի, օր.՝ ՊԳ 1, ԼԳ 2 և այլն
[12] Տես 7-րդ կետի հինգերորդ պարբերությունը
[13] Ըստ 12-րդ կետում նշված ցանկի, օր.՝ ՊԳ 1, ԼԳ 2 և այլն

5	5. Կադրերի ընտրության արդյունավետ մեթոդներ	5. Կադրերի ընտրության արդյունավետ մեթոդներ	**Ռեֆերատ**	Սահմանված գրաֆիկով	Գրավոր	ԷԱ 1,2
6	6. Կազմակերպություններում թիմերի ձևավորում՝ սոցիալական և տնտեսական արդյունավետություն	6. Կազմակերպություններում թիմերի ձևավորում՝ սոցիալական և տնտեսական արդյունավետություն	**Ռեֆերատ**	Սահմանված գրաֆիկով	Գրավոր	ԷԱ 1,2
7	7. Ձեռնարկություններում կադրերի մոտիվացիա և դեմոտիվացիա: Տեսություն և պրակտիկա	7. Ձեռնարկություններում կադրերի մոտիվացիա և դեմոտիվացիա: Տեսություն և պրակտիկա	**Ռեֆերատ**	Սահմանված գրաֆիկով	Գրավոր	ԷԱ 1,2
8	8. Կազմակերպչական մշակույթի ախտորոշում և կատարելագործում	8. Կազմակերպչական մշակույթի ախտորոշում և կատարելագործում	**Ռեֆերատ**	Սահմանված գրաֆիկով	Գրավոր	ԷԱ 1,2
9	9. Կարիերայի կառավարում կազմակերպություններում	9. Կարիերայի կառավարում կազմակերպություններում	**Ռեֆերատ**	Սահմանված գրաֆիկով	Գրավոր	ԷԱ 1,2
10	10. Կազմակերպություններում անձնակազմի բիզնես գնահատում	10. Կազմակերպություններում անձնակազմի բիզնես գնահատում	**Ռեֆերատ**	Սահմանված գրաֆիկով	Գրավոր	ԷԱ 1,2
11	11. Մարդկային ռեսուրսների կառավարման համակարգում ֆրիլանսը	11. Մարդկային ռեսուրսների կառավարման համակարգում ֆրիլանսը	**Ռեֆերատ**	Սահմանված գրաֆիկով	Գրավոր	ԷԱ 1,2
12	12. Անձնակազմի աութսորսինգ. ընթացիկ օգտագործում և հեռանկարներ	12. Անձնակազմի աութսորսինգ. ընթացիկ օգտագործում և հեռանկարներ	**Ռեֆերատ**	Սահմանված գրաֆիկով	Գրավոր	ԷԱ 1,2
13	13. Կադրերի համալրում. ժամանակակից օգտագործում և հեռանկարներ	13. Կադրերի համալրում. ժամանակակից օգտագործում և հեռանկարներ	**Ռեֆերատ**	Սահմանված գրաֆիկով	Գրավոր	ԷԱ 1,2
14	14. Ռուսաստանում մարդկային ռեսուրսների կառավարման միջմշակութային խնդիրների հետազոտություն	14. Ռուսաստանում մարդկային ռեսուրսների կառավարման միջմշակութային խնդիրների հետազոտություն	**Ռեֆերատ**	Սահմանված գրաֆիկով	Գրավոր	ԷԱ 1,2
15	15. Աշխատանքից բավարարվածության ուսումնասիրություն՝ որպես անձնակազմի հետ աշխատանքի արդյունավետության գործոն	15. Աշխատանքից բավարարվածության ուսումնասիրություն՝ որպես անձնակազմի հետ աշխատանքի արդյունավետության գործոն	**Ռեֆերատ**	Սահմանված գրաֆիկով	Գրավոր	ԷԱ 1,2
16	16. Կազմակերպությունում մարդկային ռեսուրսների զարգացում	16. Կազմակերպությունում մարդկային ռեսուրսների զարգացում	**Ռեֆերատ**	Սահմանված գրաֆիկով	Գրավոր	ԷԱ 1,2
17	17. Անձնակազմի վերապատրաստման արդյունավետության գնահատում	17. Անձնակազմի վերապատրաստման արդյունավետության գնահատում	**Ռեֆերատ**	Սահմանված գրաֆիկով	Գրավոր	ԷԱ 1,2

18	18. Կազմակերպության կյանքի տարբեր ոլորտներում կոնֆլիկտների ուսումնասիրման, վերլուծության, կարգավորման և կառավարման մեթոդների և տեխնիկայի կատարելագործում և մշակում.	18. Կազմակերպության կյանքի տարբեր ոլորտներում կոնֆլիկտների ուսումնասիրման, վերլուծության, կարգավորման և կառավարման մեթոդների և տեխնիկայի կատարելագործում և մշակում.	**Ռեֆերատ**	Սահմանված գրաֆիկով	Գրավոր	ԷԱ 1,2
19	19. Կազմակերպության անձնակազմի աշխատանքի արդյունքների գնահատման մեթոդներ	19. Կազմակերպության անձնակազմի աշխատանքի արդյունքների գնահատման մեթոդներ	**Ռեֆերատ**	Սահմանված գրաֆիկով	Գրավոր	ԷԱ 1,2
20	20. Կադրերի կառավարման գործընթացների սոցիալ-տնտեսական արդյունավետության գնահատման բարելավում	20. Կադրերի կառավարման գործընթացների սոցիալ-տնտեսական արդյունավետության գնահատման բարելավում	**Ռեֆերատ**	Սահմանված գրաֆիկով	Գրավոր	ԷԱ 1,2

13. Դասընթացի նյութատեխնիկական միջոցների ապահովում[14]

Ռեսուրսի անվանումը	Ռեսուրսի անվանումը, քանակը, նկարագրությունը (անհրաժեշտության դեպքում)
Լսարան (հատուկ կահավորմամբ)	
Նյութեր լաբորատոր աշխատանքների համար	
Սարքեր, սարքավորումներ	
Համակարգչային ծրագրեր	
Այլ	

[14] Նշվում են սարք-սարքավորումների, համակարգչային ծրագրերի նկարագրությունները և քանակը, որոնք անհրաժեշտ են տվյալ դասընթացի ուսումնական գործընթացը կազմակերպելու համար

14. Գնահատում

Համալսարանում գործում է բակալավրիատի, մագիստրատուրայի և ասպիրանտուրայի ուսանողների գիտելիքների պարբերական ստուգման և գնահատման բազմագործոնային համակարգ, որի կիրառկման հիմնական նպատակներն են՝

- կազմակերպել ուսումնառության համաչափ աշխատանքային գործընթաց, ապահովել գիտելիքների համակողմանի ստուգում, խթանել ուսանողի ինքնուրույն աշխատանքը,
- իրականացնել ինքնուրույն առաջադրանքների, ընթացիկ ստուգումների (ստուգարքներ և քննություններ), ուսումնական գործընթացի այլ բաղադրիչների հաշվառում հետադարձ կապի արդյունավետ մեխանիզմների ներմուծման միջոցով՝ ի նպաստ ուսումնառության գործընթացի բարելավման:

Համալսարանում գնահատման գործընթացը կանոնակարգվում է համաձայն գործող կարգի[15]:

14.1. Գիտելիքների ստուգման և գնահատման բաղադրիչներն են՝

- ուսումնական գործընթացին ուսանողի մասնակցության աստիճանի գնահատում դասերին հաճախումների հաշվառման միջոցով՝առավելագույնը 20 միավոր,
- գործնական (սեմինար) և լաբորատոր աշխատանքների ընթացքում նրա ակտիվության և հմտությունների հաշվառում և գնահատում ընթացիկ ստուգումների միջոցով՝ առավելագույնը գումարային 20 միավոր,
- ինքնուրույն աշխատանքների (անհատական առաջադրանքներ) հաշվառում և գնահատում առավելագույնը գումարային 20 միավոր,
- դասընթացի ենթաբաժինների և ծրագրով նախատեսված այլ առաջադրանքների կատարման և յուրացման ընթացիկ ստուգում և գնահատում կիսամյակի ընթացքում (ընթացիկ քննություններ կամ ստուգարքներ)՝ առավելագույնը գումարային 40 միավոր,
- ստուգման արդյունքների ամփոփում գնահատման նշված բաղադրիչների արդյունքների հիման վրա և դասընթացի արդյունարար գնահատականի ձևավորում՝ առավելագույնը գումարային 100 միավոր:

14.2. Ուսանողների գիտելիքների ստուգում.

Դասընթացն ամփոփվում է քննությամբ:

Քննությամբ ամփոփվող դասընթացն ավարտվում է կիսամյակի 2 քննության միջոցով և մյուս բաղադրիչների գնահատումների արդյունքներով:

[15]«Վանաձորի Հ. Թումանյանի անվան պետական համալսարան» հիմնադրամի ուսանողների գիտելիքների ստուգման, գնահատման և հաշվառման կանոնակարգ» (ընդունված ՎՊՀ-ի գիտական խորհրդի կողմից 30.062022թ.),

14.3. Հարցաշար (ըստ ծրագրի)

«Կորպորատիվ մշակույթ և անձնակազմի ղեկավարում » առարկայից քննության հարցաշար

1. «Կորպորատիվ մշակույթ» և «Կազմակերպչական մշակույթ»հասկացությունների սահմանումերը և մոտեցումները
2. «Տնտեսագիտկան մշակույթ», «Տնտեսական մշակույթ» , «Ձեռնարկատիրական մշակույթ» հասկացությունները,
3. «Բիզնես մշակույթ», «Աշխատանքի մշակույթ», «Կազմակերպության (ձեռնարկության) մշակույթ» հասկացությունները,
4. Կառավարման ազդեցությունը ձեռնարկությունների կորպորատիվ մշակույթի ձևավորման վրա
5. Կազմակերպությունների կորպորատիվ մշակույթի ձևավորման պայմանները ծառայությունների ոլորտում
6. «Ծառայություններ», «ծառայությունների ոլորտ» և «սպասարկման ոլորտ» հասկացությունները
7. Ծառայությունների ոլորտում մրցակցության ինտենսիվությունը
8. Կորպորատիվ մշակույթի առանձնահատկությունները սպասարկող կազմակերպություններում
9. Սպասարկման կազմակերպությունների կազմակերպական (կորպորատիվ) մշակույթի բաղադրիչների համեմատական բնութագրերը
10. Կորպորատիվ ինքնությունը `որպես ծառայությունների ոլորտի կազմակերպությունների կորպորատիվ մշակույթի ձևավորման գործիքներից մեկը
11. Կորպորատիվ ինքնության և սպասարկման մշակույթ
12. Ծառայությունների ոլորտի կազմակերպությունների համար կորպորատիվ ինքնության հիմնական տարրերը և նրանց կապը կորպորատիվ մշակույթի հետ
13. Կորպորատիվ ոճը և դրեսկոդը
14. Կորպորատիվ մշակույթ և հագուստի կորպորատիվ ոճ

Ա) 1-ին ընթացիկ քննություն (կիսամյակի 9-10 շաբաթվա ընթացքում)

(1-ին ընթացիկ ստուգում (կիսամյակի --------շաբաթվա ընթացքում)

▪ **Ընդգրկված թեմաները.**

- Թեմա 1 «Կորպորատիվ մշակույթ» և «Կազմակերպչական մշակույթ»հասկացությունների սահմանումերը և մոտեցումները
- Թեմա 2 «Տնտեսագիտկան մշակույթ», «տնտեսական մշակույթ» , «Ձեռնարկատիրական մշակույթ», «բիզնես մշակույթ», «Աշխատանքի մշակույթ», «կազմակերպության (ձեռնարկության) մշակույթ» հասկացությունները,
- Թեմա 3Կառավարման ազդեցությունը ձեռնարկությունների կորպորատիվ մշակույթի ձևավորման վրա
- Թեմա 4Կազմակերպությունների կորպորատիվ մշակույթի ձևավորման պայմանները ծառայությունների ոլորտում
- Թեմա 5 «Ծառայություններ», «ծառայությունների ոլորտ» և «սպասարկման ոլորտ» հասկացությունները
- Թեմա 6 Ծառայությունների ոլորտում մրցակցության ինտենսիվությունը

▪ **Ընդգրկված հարցեր.**

1. «Կորպորատիվ մշակույթ» և «Կազմակերպչական մշակույթ»հասկացությունների սահմանումերը և մոտեցումները
2. «Տնտեսագիտկան մշակույթ», «Տնտեսական մշակույթ» , «Ձեռնարկատիրական մշակույթ» հասկացությունները,

3. «Բիզնես մշակույթ», «Աշխատանքի մշակույթ», «Կազմակերպության (ձեռնարկության) մշակույթ» հասկացությունները,
4. Կառավարման ազդեցությունը ձեռնարկությունների կորպորատիվ մշակույթի ձևավորման վրա
5. Կազմակերպությունների կորպորատիվ մշակույթի ձևավորման պայմանները ծառայությունների ոլորտում
6. «Ծառայություններ», «ծառայությունների ոլորտ» և «սպասարկման ոլորտ» հասկացությունները
7. Ծառայությունների ոլորտում մրցակցության ինտենսիվությունը

Բ) 2-րդ ընթացիկ քննություն (կիսամյակի 19-20 շաբաթվա ընթացքում)

(2-րդ ընթացիկ ստուգում (կիսամյակի-------շաբաթվա ընթացքում)

- **Ընդգրկվող թեմաները.**

- Թեմա 7 Կորպորատիվ մշակույթի առանձնահատկությունները
- սպասարկող կազմակերպություններում
- Թեմա 8 Սպասարկման կազմակերպությունների կազմակերպական (կորպորատիվ) մշակույթի բաղադրիչների համեմատական բնութագրերը
- Թեմա 9 Կորպորատիվ ինքնությունը `որպես ծառայությունների ոլորտի կազմակերպությունների կորպորատիվ մշակույթի ձևավորման գործիքներից մեկը
- Թեմա 10 Կորպորատիվ ինքնության և սպասարկման մշակույթ
- Թեմա 11 Ծառայությունների ոլորտի կազմակերպությունների համար կորպորատիվ ինքնության հիմնական տարրերը և նրանց կապը կորպորատիվ մշակույթի հետ
- Թեմա 12 Կորպորատիվ ոճը և դրեսկոդը. կորպորատիվ մշակույթ և հագուստի կորպորատիվ ոճ
-

- **Ընդգրկված հարցեր.**

1. Կորպորատիվ մշակույթի առանձնահատկությունները սպասարկող կազմակերպություններում
2. Սպասարկման կազմակերպությունների կազմակերպական (կորպորատիվ) մշակույթի բաղադրիչների համեմատական բնութագրերը
3. Կորպորատիվ ինքնությունը `որպես ծառայությունների ոլորտի կազմակերպությունների կորպորատիվ մշակույթի ձևավորման գործիքներից մեկը
4. Կորպորատիվ ինքնության և սպասարկման մշակույթ
5. Ծառայությունների ոլորտի կազմակերպությունների համար կորպորատիվ ինքնության հիմնական տարրերը և նրանց կապը կորպորատիվ մշակույթի հետ
6. Կորպորատիվ ոճը և դրեսկոդը
7. Կորպորատիվ մշակույթ և հագուստի կորպորատիվ ոճ

14.4. Գնահատման չափանիշները[16].

- Տեսական գիտելիքները ստուգվում են երկու գրավոր ընթացիկ քննությամբ:
- Գործնական աշխատանքները ստուգվում են 4 պատասխանով:
- Ինքնուրույն աշխատանքը հանձնարարվում են 1 աշխատանք մեկ կիսամյակի համար:

[16] Լրացվում է ըստ ամբիոնի /դասախոսի որոշման

«ՎԱՆԱՁՈՐԻ Հ. ԹՈՒՄԱՆՅԱՆԻ ԱՆՎԱՆ ՊԵՏԱԿԱՆ ՀԱՄԱԼՍԱՐԱՆ» ՀԻՄՆԱԴՐԱՄ

ԴԱՍԸՆԹԱՑԻ ՀԱՄԱՌՈՏ ՆԿԱՐԱԳԻՐ

Մասնագիտություն՝ 101801.00.6, սերվիս
/դասիչ, մասնագիտության լրիվ անվանումը/

Կրթական ծրագիր՝ 101801.01.6, սերվիս
/դասիչ, կրթական ծրագրի լրիվ անվանումը/

Որակավորման աստիճան՝ սերվիսի բակալավր
/բակալավր, մագիստրատուրա/

Վանաձոր 2023

Առկա ուսուցման համակարգ

<table>
<tr><td>Դասընթացի թվանիշը, անվանումը</td><td colspan="4">ԷԻԿ/բ-058, Կորպորատիվ մշակույթ և անձնակազմի կառավարում</td></tr>
<tr><td>Դասընթացին հատկացվող կրեդիտը</td><td colspan="4">4 կրեդիտ</td></tr>
<tr><td>Ուսումնառության տարի / կիսամյակ</td><td colspan="4">3-րդ տարի , 2-րդ կիսամյակ</td></tr>
<tr><td rowspan="6">Ժամերի բաշխումը</td><td rowspan="4">Լսարանային</td><td rowspan="4">42</td><td>Դասախոսություն</td><td>24</td></tr>
<tr><td>Սեմինար</td><td></td></tr>
<tr><td>Լաբորատոր աշխատանք</td><td></td></tr>
<tr><td>Գործնական աշխատանք</td><td>18</td></tr>
<tr><td>Ինքնուրույն</td><td colspan="3">78</td></tr>
<tr><td>Ընդամենը</td><td colspan="3">120</td></tr>
<tr><td>Ստուգման ձևը</td><td colspan="4">Քննություն</td></tr>
<tr><td>Դասընթացի նպատակը</td><td colspan="4">Դասընթացի նպատակն է ուսանողներին ծանոթացնել կորպորատիվ մշակույթի առանձնահատկություններին, մասնավորապես՝ ծառայությունների ոլորտում, սպասարկող կազմակերպություններում կորպորատիվ մշակույթի տեսակներին, սպասարկող կազմակերպությունների կազմակերպական մշակույթի բաղադրիչների համեմատական բնութագրերին, կորպորատիվ ինքնությանը և կորպորատիվ ոճին:</td></tr>
<tr><td>Դասընթացի վերջնարդյունքները</td><td colspan="4">Դասընթացը ձևավորում է կրթական ծրագրի հետնյալ վերջնարդյունք(ներ)ը.
Գիտելիք
Ուսանողը գիտելիքներ է ձեռք բերում կորպորատիվ մշակույթի առանձնահատկություններից, մասնավորապես՝ ծառայությունների ոլորտում, սպասարկող կազմակերպություններում կորպորատիվ մշակույթի տեսակներից, սպասարկող կազմակերպությունների կազմակերպական մշակույթի բաղադրիչների համեմատական բնութագրերից, կորպորատիվ ինքնությունից և կորպորատիվ ոճից:
Հմտություն
Ուսանողը ձեռք է բերում կորպորատիվ մշակույթը տարբեր երկրների և տարբեր մշակութային միջավայրերում վերլուծելու հմտություններ, նոր ձևավորվող և արդեն գոյություն ունեցող ձեռնարկությունների կորպորատիվ մշակույթ սահմանելու հմտություններ, կորպորատիվ մշակույթի առավելությունների և թերությունների վերլուծության հմտություններ՝ հիմնվելով հայտնի ձեռնարկությունների կորպորատիվ մշակույթի ուսումնասիրության հիման վրա:
Կարողունակություն
Ուսանողը կարողանում է սահմանազատել կորպորատիվ մշակույթի տարբերությունները տնտսագիտական, տնտեսական, կազմակերպչական, բիզնես և աշխատանքային մշակույթներից, հասկանալ կորպորատիվ մշակույթի ձևավորման պայմանները ծառայությունների ոլորտում, ներկայացնել կորպորատիվ մշակույթի առանձնահատկությունները սպասարկող կազմակերպություններում,սպասարկող կազմակերպությունների կազմակերպական մշակույթի բաղադրիչների համեմատական բնութագրերը :</td></tr>
</table>

Դասընթացի բովանդակությունը	Թեմա 1 «Կորպորատիվ մշակույթ» և «Կազմակերպչական մշակույթ»հասկացությունների սահմանումները և մոտեցումները Թեմա 2 «Տնտեսագիտական մշակույթ», «տնտեսական մշակույթ» , «Ձեռնարկատիրական մշակույթ», «բիզնես մշակույթ», «Աշխատանքի մշակույթ», «կազմակերպության (ձեռնարկության) մշակույթ» հասկացությունները, Թեմա 3Կառավարման ազդեցությունը ձեռնարկությունների կորպորատիվ մշակույթի ձևավորման վրա Թեմա 4Կազմակերպությունների կորպորատիվ մշակույթի ձևավորման պայմանները ծառայությունների ոլորտում Թեմա 5 «Ծառայություններ», «ծառայությունների ոլորտ» և «սպասարկման ոլորտ» հասկացությունները Թեմա 6 Ծառայությունների ոլորտում մրցակցության ինտենսիվությունը Թեմա 7 Կորպորատիվ մշակույթի առանձնահատկությունները սպասարկող կազմակերպություններում Թեմա 8 Սպասարկման կազմակերպությունների կազմակերպական (կորպորատիվ) մշակույթի բաղադրիչների համեմատական բնութագրերը Թեմա 9 Կորպորատիվ ինքնությունը `որպես ծառայությունների ոլորտի կազմակերպությունների կորպորատիվ մշակույթի ձևավորման գործիքներից մեկը Թեմա 10 Կորպորատիվ ինքնության և սպասարկման մշակույթ Թեմա 11 Ծառայությունների ոլորտի կազմակերպությունների համար կորպորատիվ ինքնության հիմնական տարրերը և նրանց կապը կորպորատիվ մշակույթի հետ Թեմա 12 Կորպորատիվ ոճը և դրեսկոդը. կորպորատիվ մշակույթ և հագուստի կորպորատիվ ոճ
Գնահատման մեթոդները և չափանիշները	Առարկան ավարտվում է ամփոփիչ բանավոր քննությամբ:
Գրականություն	1. Бехар, Г. Дело не в кофе.Корпоративная культура Starbucks / Г. Бехар. - М.: Альпина Паблишер, 2018. - 186 с. 4. Василенко, С.В. Корпоративная культура как инструмент эффективного управления персоналом / С.В. Василенко. - М.: Дашков и К, 2013. - 136 с. 6. Демин, Д. Корпоративная культура: Десять самых распространенных заблуждений / Д. Демин. - М.: Альпина Паблишер, 2010. - 138 с. 8. Лайкер, Д. Корпоративная культура Toyota: Уроки для других компаний / Д. Лайкер. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 354 с. 10. Макеев, В.А. Корпоративная культура как фактор эффективной деятельности организации / В.А. Макеев. - М.: Ленанд, 2017. - 248 с. 13. Смирнова, И.А. Корпоративная культура организации: психолого-акмеологические основы формирования и развития корпоративной культуры организации / И.А. Смирнова. - М.: КДУ, 2009. - 194 с.