

ՀՀ ԿՐԹՈՒԹՅԱՆ, ԳԻՏՈՒԹՅԱՆ, ՄՇԱԿՈՒՅԹԻ ԵՎ ՍՊՈՐՏԻ ՆԱԽԱՐԱՐՈՒԹՅՈՒՆ
«ՎԱՆԱԶՈՐԻ Հ. ԹՈՒՄԱՆՅԱՆԻ ԱՆՎԱՆ ՊԵՏԱԿԱՆ ՀԱՄԱԼՍԱՐԱՆ» ՀԻՄՆԱԴՐԱՄ

Հաստատված է ամբիոնի նիստում

Էկոնոմիկայի, իրավունքի և կառավարման
ամբիոնի անվանումը

Ամբիոնի վարիչ Վ.Վ.Հարությունյան /Ա.Ա.Հ/

Արձանագրություն № 6

«06» դեկտեմբերի 2023 թ.

ԷԻԿ/բ-060, Հյուրանոցային և ռեստորանային մարքեթինգ ԴԱՍԸՆԹԱՑԻ

Դասիչ, դասընթացի անվանում

ՈՒՍՈՒՄՆԱՄԵԹՈՂԱԿԱՆ ՓԱԹԵԹ

Մասնագիտություն՝

101801.00.6 սերվիս

/դասիչ, մասնագիտության լրիվ անվանումը/

Կրթական ծրագիր՝

101801.01.6 սերվիս (ըստ ոլորտի)

/դասիչ, կրթական ծրագրի լրիվ անվանումը/

Որակավորման աստիճան՝

սերվիս բակալավր

/բակալավր, մագիստրատուրա/

Ամբիոն՝

Էկոնոմիկայի, իրավունքի և կառավարման

/ամբիոնի լրիվ անվանումը/

Ուսուցման ձևը՝

առկա

/առկա, հեռակա/

Կուրս/կիսամյակ

3-րդ / 6-րդ

Դասախոս՝

Վիկտորյա Հարությունյան

/անուն, ազգանուն/

Էլ. հասցե՝ vikavharutyunyan@gmail.com

Վանաձոր- 2023թ.

ԲՈՎԱՆԴԱԿՈՒԹՅՈՒՆ

1.	Դասընթացի դերը և տեղը կրթական ծրագրում	3
2.	Դասընթացի նպատակը և խնդիրները	3
3.	Դասընթացին մասնակցելու նախնական մուտքային գիտելիքները, կարողությունները և հմտությունները	4
4.	Դասընթացի կրթական վերջնարդյունքները
5.	Դասընթացի դերը կրթական ծրագրի շրջանավարտների գիտելիքների, կարողությունների և հմտությունների ձևավորման հարցում ըստ աշխատաշուկայի պահանջների
6.	Դասընթացի ծավալը, ուսումնական աշխատանքի տեսակները, արդյունքների ամփոփման ձևերը
7.	Ուսումնական աշխատանքները տեսակները
8.	Դասավանդման մեթոդներ
9.	Ուսումնառության մեթոդները
10.	Դասընթացի համառոտ բովանդակությունը, ուսումնական աշխատանքի ծավալը
11.	Ուսումնամեթոդական գրականության ապահովման քարտ
12.	Դասընթացի ուսումնամեթոդական քարտ
12.1.	Դասախոսությունների ուսումնամեթոդական քարտ
12.2.	Գործնական աշխատանքների /սեմինար պարապմունքների ուսումնամեթոդական քարտ
12.3.	Լաբորատոր աշխատանքների ուսումնամեթոդական քարտ
12.4.	Ինքնուրույն աշխատանքների ուսումնամեթոդական քարտ
13.	Դասընթացի նյութատեխնիկական միջոցների ապահովում
14.	Գնահատում
14.1.	Ուսանողների գիտելիքների ստուգում
14.2.	Հարցաշար
14.3.	Գնահատման չափանիշներ
15.	Դասընթացի համառոտ նկարագրիչ

1. Դասընթացի դերը և տեղը կրթական ծրագրում¹.

Հյուրանոցային և ռեստորանային մարքեթինգ դասընթացը կարևորվում է սերվիսի բնագավառում մասնագետների պատրաստման գործընթացում, ներառված է 101801.01.6 կրթական ծրագրի ուսումնական պլանի «Հասուն կրթական» կրթամասում:

2. Դասընթացի նպատակը և խնդիրները.

2.1. Դասընթացի նպատակն է.

- Հյուրանոցային ծառայությունների մատուցման վերաբերյալ գիտելիքների փոխանցում ուսանողներին,
- Ժամանակակից կազմակերպությունների օրինակներով հյուրանոցների մարքեթինգային գործունեության վերաբերյալ հմտությունների և կարողությունների ձևավորում ուսանողների մոտ,
- Հյուրանոցների մարքեթինգային գործունեության ժամանակակից մեթոդները վերլուծելու ունակությունների ձեռքբերում ուսանողների կողմից:
- Հյուրանոցային և ռեստորանային գործի արդյունավետ կազմակերպման համար վերլուծական կարողությունների ձևավորում տարբեր իրավիճակներում:

2.2. Դասընթացի խնդիրներն են.

- Սովորեցնել հյուրանոցների կոմերցիոն գործունեության տեսական հիմքերը:
- Բացատրել հյուրանոցների կոմերցիոն գործունեության օրինաչափությունները:
- Ամրապնդել ուսանողների կողմից ձեռքբերված տեսական գիտելիքները գործնական իրավիճակային խնդիրներով:
- Սովորեցնել ուսանողներին կատարել հյուրանոցների կոմերցիոն գործունեության բնագավառում հետազոտություններ, ուսումնասիրություններ և կատարել եզրահանգումներ ըստ արդյունքների:
- Սովորեցնել ուսանողներին վերլուծել հյուրանոցների կոմերցիոն գործունեության առանձնահատկությունները արդի փոփոխությունների համատեքստում:

3. Դասընթացին մասնակցելու նախնական մուտքային գիտելիքները, կարողությունները և հմտությունները

«Հյուրանոցային և ռեստորանային մարքեթինգ» դասընթացին մասնակցելու համար անհրաժեշտ են գիտելիքներ է և հմտություններ 101801.01.6 սերվիս մասնագիտության բակալավրի կրթական ծրագրում ուսուցանվող մարքեթինգի հիմունքներ, տնտեսագիտության տեսություն, կառավարում առարկաներից դասընթացներից:

4. Դասընթացը ձևավորում է հետևյալ կրթական վերջնարդյունք(ներ)ը² և /կամ կոմպետենցիաները.

¹ Ներկայացվում է դասընթացի կարևորությունը տվյալ կրթական ծրագրի խնդիրների լուծման հարցում և տեղը ուսումնական պլանում ըստ կրթաբլոկների

² <http://www.vsu.am/karg/ararkayakan-nkaragir-17.pdf>

Լրացվում է «Առարկայի նկարագրի մշակման ռազմավարության» կոմպետենցիաների ցանկին համապատասխան:

Գիտելիք

Գիտելիք և իմացություն

- Դրսևորում է կառավարման տեսությունների, գործառնությունների և դրանց դասակարգման տարբեր մոտեցումների գիտելիք և իմացություն:
- Դրսևորում է առաջնորդման, իշխանության և շահադրդման երևույթների և դրանց առնչվող տեսությունների գիտելիք և իմացություն:
- Ցուցաբերում է ռազմավարական կառավարման տեսությունների, ռազմավարական պլանավորման գործընթացի, խնդիրների, պլանավորումն ուղեկցող գործողությունների և դրանց կազմակերպման առանձնահատկությունների իմացություն:
- Ցուցաբերում է ֆինանսական և կառավարչական հաշվառման հիմունքների իմացություն:
- Ցուցաբերում է սպառողների կամ սոցիալական այլ խմբերի կարիքները վեր հանելու տեսական մեթոդաբանական հիմնական մոտեցումների իմացություն:
- Դրսևորում է վերահսկողության տեսական մեթոդաբանական հիմքերի և կազմակերպական գործընթացների արդյունավետության գնահատման հիմնական գործիքակազմի վերաբերյալ գիտելիք և իմացություն:

Հմտություններ

Գիտելիքի և իմացության կիրառում

- Ուսանողը պետք է գիտելիքներ ունենա հյուրանոցային սերվիսի մշակույթի, հյուրընկալության էթիկայի, բարոյահոգեբանական սկզբունքների վերաբերյալ,
- Կարող է մշակել կառավարման գործընթացին առնչվող տարբեր ծրագրեր և մասնակցել դրանց իրագործման միջոցառումներին:
- Կարող է իրականացնել սպառողների, մրցակիցների և շուկայի վերլուծություններ, արդյունավետորեն պլանավորել, կազմակերպել և վերահսկել կազմակերպության մարքեթինգային գործունեությունը:
- Կարող է մշակել տարբեր մակարդակի ռազմավարություններ:
- Կարող է գնահատել և կառավարել կազմակերպության գործունեությանն առնչվող ռիսկերը և կատարել համապատասխան կանխատեսումային հաշվարկներ:

Հաղորդակցման, ՏՀՏ և տվյալների հետ աշխատելու կարողություններ

- Կարող է կատարել տեղեկատվության հավաքման, պահպանման և մշակման աշխատանքներ, ինչպես նաև մասնագիտական խնդիրների լուծման նպատակով օգտվել ժամանակակից տեղեկատվական տեխնոլոգիաներից:
- Կարող է իրականացնել հետազոտություններ կառավարչական զանազան խնդիրներ լուծելու նպատակով, ինչպես նաև վերլուծել դրանց արդյունքները:
- Կարող է պատրաստել զեկուցումներ և ներկայացնել հետազոտությունների արդյունքներ:
- գիտելիքներ ունենա.

- -հյուրանոցային սերվիսի մշակույթի, հյուրընկալության էթիկայի, բարոյահոգեբանական սկզբունքների վերաբերյալ
- -հյուրանոցային սերվիսի ֆինանսա-տնտեսական, վարչակառավարական համակարգի վերաբերյալ
- Դասընթացի ուսումնասիրման արդյունքում ուսանողը պետք է.
- կարողանա.
- - ձեռք բերած գիտելիքները կիրառել պրակտիկայում,
- - մշակել հյուրընկալության, հյուրերի ընդունման և ճանապարհի դնելու ծրագրեր
- Դասընթացի ուսումնասիրման արդյունքում ուսանողը պետք է
- տիրապետի.:

- հյուրերի ընդունման կազմակերպման և ղեկավարման դրույթներին,
- հյուրանոցային և էքսկուրսիոն սպասարկման, հյուրերին ճանապարհելու հմտություններին:

4.2.3. Ընդհանրական, իմացական կարողություններ, (ներառյալ դատողություններ անելը)

- Ունակ է լուծելու մասնագիտական խնդիրները վերլուծության և համադրության հիման վրա:
- Ունակ է մասնագիտական վերլուծություններ իրականացնելիս կիրառել որակական և քանակական մեթոդներ:
- Ունակ է թիմում աշխատելու և թիմի անդամների հետ արդյունավետ համագործակցելու:
- Ունակ է օգտվելու նորմատիվ իրավական փաստաթղթերից:

4.3. Կարողություններ

4.3.1. Ինքնուրույնություն և պատասխանատվություն (ներառյալ սովորելու կարողությունները)

- Կարող է բացահայտել, հաղթահարել և լուծումներ տալ անձանոթ պայմաններում առաջացած խնդիրներին:
- Ունակ է ինքնուրույն որոշումներ կայացնելու:
- Ունակ է տարաբնույթ և տարասեռ մշակութային միջավայրերում աշխատելու, տարբեր զարգացման և մտավոր մակարդակի տեր մարդկանց հետ համագործակցելու:

5. Դասընթացի դերը կրթական ծրագրի շրջանավարտների գիտելիքների, կարողությունների և հմտությունների ձևավորման հարցում ըստ աշխատաշուկայի պահանջների³.

«Հյուրանոցային և ռեստորանային մարքեթինգ» դասընթացից ձեռք բերված գիտելիքներն և հմտությունները շրջանավարտը կարող է կիրառել հյուրանոցային և ռեստորանային գործի կազմակերպման գործում, ինչպես նաև հյուրանոցային և ռեստորանային մարքեթինգի բնագավառում հետազոտություններ կատարելու նպատակով:

6. Դասընթացի ծավալը, ուսումնական աշխատանքի տեսակները, արդյունքների ամփոփման ձևերը

Չափանիշ	Առկա ուսուցման համակարգ	Հեռակա ուսուցման համակարգ
Դասընթացի ընդհանուր աշխատատարությունը (կրեդիտ /ընդհանուր ժամաքանակ)	4 կրեդիտ/ 120 ժամ	

Աշխատանքի տեսակը	Ժամաքանակ	Ժամաքանակ
Դասախոսություն	24	
Գործնական աշխատանք	18	
Մեմինար պարապմունք		
Լաբորատոր աշխատանք		
Ինքնուրույն աշխատանք	78	
Ընդամենը	120	
Ստուգման ձևը (ստուգաթք/ ընթացիկ քննություն/ հանրագումարային քննություն)	Քննություն	

³ Նշվում է, թե տվյալ դասընթացի յուրացման, ամփոփման արդյունքում ձեռքբերված գիտելիքները, հմտությունները և կարողությունները աշխատաշուկայի որ բնագավառներում և ոլորտներում կարող է շրջանավարտը կիրառել

7. Ուսումնական աշխատանքների տեսակները⁴ .

- **Դասախոսությունը** դասախոսի կողմից դասընթացի ծրագրի շրջանակներում գիտական-տեղեկատվական թեմայի վերաբերյալ տրամաբանորեն կառուցված, հետևողական ու պարզ խոսքի շարադրանքն է, որի նպատակն է ուսանողին տալ համապարփակ գիտելիքներ: Դասախոսը վերլուծում, մեկնաբանում է թեմայի առավել կարևոր, դժվար ընկալելի, հանգուցային հարցերը: Դասախոսությունը ուսանողի առջև ուղղափառ գիտական մի ճանապարհ է, որը նա կարող է միայն անցնել գիտական գրականության ընթերցանության, ուսումնական բնույթի այլ պարապմունքների և ինքնուրույն կատարած աշխատանքների շնորհիվ: Դասախոսը պետք է խթանի ուսանողի ակտիվ իմացաբանական գործունեությունը, նպաստի նրանց ստեղծագործական մտածողության ձևավորմանը: Ուսանողը նույնպես պետք է լինի դասախոսության ակտիվ մասնակից: Ուսանողը դասախոսությանը ներկայանալուց առաջ պետք է ծանոթացած լինի տվյալ դասին ներկայացվող թեմային, որպեսզի կարողանա մասնակցել ուսումնական գործընթացին:
- **Գործնական աշխատանքների** ժամանակ ուսանողը կատարում է լսարանային աշխատանք՝ դասախոսի անմիջական ղեկավարման ներքո: Գործնական պարապմունքները անցկացվում են գործնական խնդիրների լուծման, առաջադրանքների իրականացման, թեստերի, իրավիճակային վերլուծությունների, գործարար խաղերի, խմբային աշխատանքների, տնային առաջադրանքների, ուղեղային զրոհների, ինտերակտիվ ուսուցման միջոցով՝ տեսական գիտելիքները կիրառելու, գործնական ունակությունների և հմտությունների ձեռքբերման և ամրապնդման նպատակով: Դասախոսն առաջադրում է գործնական պարապմունքների թեման, նպատակը, խնդիրները, այն հարցերը, որոնք պետք է լուծել գործնական պարապմունքի ընթացքում, գործնական պարապմունքի անցկացման մեթոդները և պատասխանում է ուսանողների տված հարցերին:
- **Մեմինար պարապմունքները** խմբային պարապմունքների հիմնական տեսակներից է, որի ընթացքում ուսանողը սովորում է բանավոր շարադրել նյութը, պաշտպանել իր տեսակետները և եզրահանգումները: Մեմինարի ընթացքում ուսանողները քննարկում, պատասխանում են թեման, զեկույցները և ռեֆերատները, որոնք հանձնարարել է դասախոսը:
Մեմինարին պատրաստվելու համար անհրաժեշտ է ուսումնասիրել հիմնական և լրացուցիչ գրականություն տվյալ թեմայով: Գրականության ուսումնասիրությունից և համառոտագրումից հետո պետք է կազմել պլան՝ բանավոր պատասխանի համար, ապա մտածել ելույթի բովանդակության հարցադրումների և պատասխանների մասին:
- **Լաբորատոր աշխատանքները** նպաստում են տեսական նյութի առավել լավ յուրացմանը և ամրապնդմանը: Լաբորատոր աշխատանքները նպատակ ունեն ամրապնդելու ուսումնասիրվող թեմաների տեսական դրույթները, ուսանողներին ուսուցանելու փորձարարական հետազոտությունների մեթոդները, հաղորդելու ինքնուրույն վերլուծության, տվյալների ամփոփման, լաբորատոր սարքավորումների, համակարգիչների, սարքերի, էլեկտրոնային ծրագրերի հետ աշխատելու փորձ և հմտություններ: Լաբորատոր աշխատանքն անցկացման համար ուսանողը պարտավոր է ուսումնասիրել թեմային վերաբերող տեսական նյութը (դասախոսություն, համապատասխան գրականություն) և փորձի, հետազոտության մեթոդոլոգիան:

⁴ Թողել այն տեսակը, որը տվյալ դասընթացի դասավանդման համար նախատեսված է: Դասավանդողը կարող է նկարագրությունը փոխել կամ լրացումներ կատարել:

Դասախոսի հսկողությամբ ուսանողը իրականացնում է փորձը, հետազոտությունը, գրանցում է արդյունքները և կատարում (գրանցում) համապատասխան եզրակացություն

- **Ինքնուրույն աշխատանքը** ուսանողների ուսումնական, գիտահետազոտական աշխատանքն է, որն իրականացվում է դասախոսի առաջադրանքով և մեթոդական ղեկավարությամբ, բայց առանց նրա անմիջական ղեկավարության:

Ինքնուրույն աշխատանքի տեսակներն են⁵

- **Ռեֆերատ** – ուսանողների ինքնուրույն գրավոր, որտեղ ուսանողը շարադրում է որևէ հարցի կամ թեմայի էությունը՝ հենվելով գրական աղբյուրների վրա (դասագրքեր, ձեռնարկներ և այլն):
- **Աշխատանքային տետր** – նախատեսված է ուսանողների ինքնուրույն աշխատանքների համար և թույլ է տալիս գնահատել ուսումնական նյութի յուրացման աստիճանն ուսանողների կողմից

8. Դասավանդման մեթոդներն են՝⁶ հիմնահարցային դասախոսություն, դասախոսություն-երկխոսություն, դասախոսություն-քննարկում, *թեմատիկ սեմինար*, սեմինար-բանավեճ, գործնական աշխատանք՝ անհատական աշխատանք, գործնական աշխատանք՝ խմբային աշխատանք, ուսուցում գործողությամբ (action learning), իրավիճակային խնդիրների վերլուծություն, գործարար խաղեր:

9. Ուսումնառության մեթոդներն են՝⁷ մտքերի քարտեզագրում, թիմային քննարկում, իրադրությունների վերլուծություն, ալգորիթմների և հրահանգների կազմում, աղյուսակների և դասակարգման համեմատման և համակարգման սխեմաների կազմում, փորձի/հետազոտության արդյունքների վերաբերյալ եզրակացության ներկայացում:

⁵ Թողել այն տեսակը, որը տվյալ դասընթացի դասավանդման համար նախատեսված է: Դասավանդողը կարող է նկարագրությունը փոխել կամ լրացումներ կատարել:

⁶ Ներկայացված են օրինակներ: Դասավանդողը կարող է նկարագրությունը փոխել կամ լրացումներ կատարել:

⁷ Ներկայացված են օրինակներ: Դասավանդողը կարող է նկարագրությունը փոխել կամ լրացումներ կատարել:

10.Դասընթացի համառոտ բովանդակությունը, ուսումնական աշխատանքի ծավալը՝ ըստ բաժինների և թեմաների⁸.

h/h	Թեմա (բաժին)	Ուսումնական աշխատանքի ժամաքանակն ըստ տեսակների				
1.	Շուկայի հետազոտությունը, մարքեթինգային գործունեության նպատակը	2				6
2.	Ապրանքի իրացումը խթանող միջոցառումներ, սեզմենտավորման մակարդակները, հիմքերն ու չափորոշիչները	2		2		6
3.	Հյուրանոցային տնտեսության առաջացումն ու զարգացումը	2		2		6
4	Հյուրանոցային ծառայությունները՝ ըստ ժամանակագրության, հյուրանոցային տնտեսության օբյեկտների տեսակները	2		2		6
5	Հյուրանոցային համալիրների դասակարգումը՝ ըստ բնութագրիչների, ըստ որակավորման կարգի նախապայմանի, ըստ ֆունկցիոնալ նշանակության	2		2		8
6	Հաճախորդների սպասարկման փուլերը	2				6
7	I փուլ. մինչև ժամանում, հաճախորդների և սպասարկող կազմակերպության գործողությունները, II փուլ՝ ժամանում/մուտք,	2				6
8	III փուլ՝ ծառայության սպառում, IV փուլ՝ մեկնում և հետադարձ կապի ապահովում	2		2		8
9	Լոյալության ծրագրերը հյուրընկալության ոլորտում	2		2		6
10	Անիմացիան՝ որպես հյուրընկալության ոլորտ օժանդակ և լրացուցիչ ծառայություն	2		2		6
11	Հյուրանոցային համալիրներում սննդի կազմակերպման տարբերակները և Առանձնահատկությունները, կերակրացանկի ձևավորման սկզբունքները	2		2		8
12	Գովազդային գործունեության կազմակերպման գործընթացը	2		2		6
ԸՆԴԱՄԵՆԸ		24		18		78

⁸ Նման է օրացուցային պլանին

10. Ուսումնամեթոդական գրականության ապահովման քարտ

h/h	Անվանումը/հեղինակ	Հրատարակության տարի
Պարտադիր գրականություն (ՊԳ)		
1.	1. Հակոբյան Ք. «Օժանդակ և լրացուցիչ ծառայությունների կազմակերպումը հյուրանոցներում և զբոսաշրջային համալիրներում», Կրթության ազգային ինստիտուտ, Երևան 2015, 224 էջ	2015
	2. ԴանիելյանԳ.Ա, «ՀՀ հյուրընկալության ոլորտում ֆինանսական հաշվառման միասնական համակարգ ունենալու նախադրյալները», Երևան, 2019:	2019
Լրացուցիչ գրականություն(ԼԳ)		
1.	Вим Дэгравэ, «Отели и их секреты. Управляющие, горничные и бармены о настоящей жизни в отелях», Нидерланди 2020 , 215 стр.	2020
2.	3. Մարգարյան Աննա, «Զբոսաշրջային ծառայությունների կազմակերպման իրավական կարգավորումները», Կրթության ազգ. ինստիտուտ, Երևան 2017, 248 էջ	2017
Համացանցային տեղեկատվական պաշարներ (ՀՏՊ)/ Էլեկտրոնային աղբյուրներ (ԷԱ)		
1.	https://armstat.am	
2.	4. https://www.warehousehotel.com/	

11. Դասընթացի ուսումնամեթոդական քարտ

11.1. Դասախոսությունների ուսումնամեթոդական քարտ

հ/հ	Թեմա	Ուսումնասիրվող Հարցեր	Ժամաքանակ	Գրականություն ⁹
1.	Շուկայի հետազոտությունը, մարքեթինգային գործունեության նպատակը	Մարքեթինգային հետազոտությունների կառուցվածքը և փուլերը	2	ՊԳ1
2.	Ապրանքի իրացումը խթանող միջոցառումներ, սեզմնատալորման մակարդակները, հիմքերն ու չափորոշիչները	Ծառայությունների տրամադրումը՝ ըստ հաճախորդի կարիքների կամ պատվերի	2	ՊԳ1
3.	Հյուրանոցային տնտեսության առաջացումն ու զարգացումը	Հյուրանոցային գործի զարգացման փուլերը, Հյուրանոցների դասակարգման համընդհանուր միջազգային ստանդարտները	2	ՊԳ1
4	Հյուրանոցային ծառայությունները՝ ըստ Ժամանակագրության, հյուրանոցային տնտեսության օբյեկտների տեսակները	Հյուրանոցային ծառայությունները՝ ըստ Ժամանակագրության, հյուրանոցների տեսակները ըստ տարբեր չափորոշիչների	2	ՊԳ1
5	Հյուրանոցային համալիրների դասակարգումը՝ ըստ բնութագրիչների, ըստ որակավորման կարգի	Հյուրանոցների համալիրների դասակարգումը՝ ըստ ֆունկցիոնալ նշանակության	2	ՊԳ1

⁹ Ըստ 12-րդ կետում նշված ցանկի, օր.՝ ՊԳ 1, ԼԳ 2 և այլն

	նախապայմանի, ըստ ֆունկցիոնալ նշանակության			
6	Հաճախորդների սպասարկման փուլերը	Հյուրանոցներում հաճախորդների սպասարկման կազմակերպում , առանձնացնելով չորս հիմնական փուլեր	2	ՊԳ1
7	I փուլ. մինչև ժամանում, հաճախորդների և սպասարկող կազմակերպության գործողությունները, II փուլ՝ ժամանում/մուտք,	Ինչպե՞ս գնահատել հյուրանոցային ծառայություններ մատուցելու հնարավորությունները, գործողությունները մինչև ժամանման փուլում և մուտքի ժամանակ	2	ՊԳ1
8	III փուլ՝ ծառայության սպառում, IV փուլ՝ մեկնում և հետադարձ կապի ապահովում	Ինչպե՞ս գնահատել հյուրանոցային ծառայություններ մատուցելու հնարավորությունները, գործողությունները սպառման փուլում և ինչպե՞ս ապահովվել հետադարձ կապ	2	ՊԳ1
9	Լոյալության ծրագրերը հյուրընկալության ոլորտում	Լոյալության ծրագրերը հյուրընկալության ոլորտում	2	ՊԳ1
10	Անիմացիան՝ որպես հյուրընկալության ոլորտի օժանդակ և լրացուցիչ ծառայություն	Հյուրընկալության ոլորտի օժանդակ և լրացուցիչ ծառայություններ	2	ՊԳ1

11	Հյուրանոցային համալիրներում սննդի կազմակերպման տարբերակները և Առանձնահատկությունները, կերակրացանկի ձևավորման սկզբունքները	Մսնդի սպասարկման ծառայություն: Հյուրանոցային համալիրներում սննդի կազմակերպման տարբերակները և Առանձնահատկությունները: Մսնդի սպասարկման սանիտարահիգիենիկ նորմերը	2	ՊԳ1
12	Գովազդային գործունեության կազմակերպման գործընթացը	Գովազդի արդյունավետության վերլուծություն, գովազդի հայեցակարգն ու սկզբունքները	2	ՊԳ1

11.2. Գործնական աշխատանքների /սեմինար պարապմունքների ուսումնամեթոդական քարտ

h/h	Թեմա	Ուսումնասիրվող Հարցեր	Ժամաքանակ	Մտուգման ձևը	Գրականություն ¹⁰
1.	Շուկայի հետազոտությունը, մարքեթինգային գործունեության նպատակը	Մարքեթինգային հետազոտությունների կառուցվածքը և փուլերը	2	բանավոր	ՊԳ2
2.	Ապրանքի իրացումը խթանող միջոցառումներ,	Ծառայությունների տրամադրումը՝ ըստ հաճախորդի կարիքների կամ պատվերի	2	բանավոր	ՊԳ2

¹⁰ Ըստ 12-րդ կետում նշված ցանկի, օր.՝ ՊԳ 1, ԼԳ 2 և այլն

	սեզմենտավորման մակարդակները, հիմքերն ու չափորոշիչները				
3	Հյուրանոցային տնտեսության առաջացումն ու զարգացումը	Հյուրանոցային գործի զարգացման փուլերը, Հյուրանոցների դասակարգման համընդհանուր միջազգային ստանդարտները	2	բանավոր	ՊԳ1
4	Հյուրանոցային ծառայությունները՝ ըստ ժամանակագրության, հյուրանոցային տնտեսության օբյեկտների տեսակները	Հյուրանոցային ծառայությունները՝ ըստ ժամանակագրության, հյուրանոցների տեսակները ըստ տարբեր չափորոշիչների	2	բանավոր	ՊԳ1
5	Հաճախորդների սպասարկման փուլերը I փուլ. մինչև ժամանում, հաճախորդների և սպասարկող կազմակերպության գործողությունները, II փուլ՝ ժամանում/մուտք,	Ինչպե՞ս գնահատել հյուրանոցային ծառայություններ մատուցելու հնարավորությունները, գործողությունները մինչև ժամանման փուլում և մուտքի ժամանակ	2	բանավոր	ՊԳ1, ԼԳ1
6	III փուլ՝ ծառայության սպառում, IV փուլ՝ մեկնում և հետադարձ կապի ապահովում	Ինչպե՞ս գնահատել հյուրանոցային ծառայություններ մատուցելու հնարավորությունները, գործողությունները սպառման փուլում և ինչպե՞ս ապահովվել հետադարձ կապ	2	բանավոր	ՊԳ1, ԼԳ1

7	Հյուրանոցային համալիրներում սննդի կազմակերպման տարբերակները և Առանձնահատկությունները, կերակրացանկի ձևավորման սկզբունքները	Սննդի սպասարկման ծառայություն: Հյուրանոցային համալիրներում սննդի կազմակերպման տարբերակները և Առանձնահատկությունները: Սննդի սպասարկման սանիտարահիգիենիկ նորմերը	2	բանավոր	ՊԳ1, ԼԳ2
8	Գովազդային գործունեության կազմակերպման գործընթացը	Գովազդի արդյունավետության վերլուծություն, գովազդի հայեցակարգն ու սկզբունքները	2	բանավոր	ՊԳ1, ԼԳ1

11.3. Լաբորատոր աշխատանքների ուսումնամեթոդական քարտ

Խ/Խ	Թեմա	Ուսումնասիրվող հարցեր	Ժամաքանակ	Մտուգման ձևը	Գրականություն ¹¹
1.					
2.					

11.4. Ինքնուրույն աշխատանքների ուսումնամեթոդական քարտ

¹¹ Ըստ 12-րդ կետում նշված ցանկի, օր.՝ ՊԳ 1, ԼԳ 2 և այլն

h/h	Ինքնություն աշխատանքի թեմաները	Ուսումնասիրվող հարցեր	Աշխատանքի տեսակը ¹²	Ներկայացման ժամկետները	Ստուգման ձևը	Գրականություն ¹³
1.	Հյուրանոցային ինդուստրիայի զարգացման պատմությունը	Հյուրանոցների ձևավորման նախադրյալները	<u>Ռեֆերատ</u>	Սահմանված գրաֆիկով	Գրավոր	ՊԳ1
2.	Հյուրանոցների և հյուրանոցային համալիրների տեսակներն ու դասակարգումը	Միջազգային հյուրանոցային դասակարգումը,	<u>Ռեֆերատ</u>	Սահմանված գրաֆիկով	Գրավոր	ՊԳ1
3.	Ծառայությունների կազմակերպումը հյուրանոցներում և հյուրանոցային համալիրներում	Ծառայությունների կազմակերպումը ըստ ֆունկցիոնալ նշանակության	<u>Ռեֆերատ</u>	Սահմանված գրաֆիկով	Գրավոր	ՊԳ1
4	Հյուրանոցային ինդուստրիայի արդի վիճակը և զարգացման միտումները	Հյուրընկալության միտումների աճի և փոփոխության պայմաններում հյուրանոցների մրցակցությանը դիմակայելու անհրաժեշտությունը	<u>Ռեֆերատ</u>	Սահմանված գրաֆիկով	Գրավոր	ՊԳ1
5	Հյուրանոցային տնտեսության և զբոսաշրջության փոխհամագործակցությունը	Հյուրանոցային տնտեսության և զբոսաշրջության փոխազդեցությունը ճգնաժամային պայմաններում	<u>Ռեֆերատ</u>	Սահմանված գրաֆիկով	Գրավոր	ՊԳ1

¹² Տես 7-րդ կետի հինգերորդ պարբերությունը

¹³ Ըստ 12-րդ կետում նշված ցանկի, օր.՝ ՊԳ 1, ԼԳ 2 և այլն

6	ՀՀ մարզերի վերլուծությունը զբոսաշրջային և հյուրանոցային ինդուստրիայի զարգացման տեսանկյունից	ՀՀ մարզերի հիմնական խնդիրները զբոսաշրջային և հյուրանոցային ինդուստրիայի զարգացման տեսանկյունից	<u>Ռեֆերատ</u>	Սահմանված գրաֆիկով	Գրավոր	ՊԳ1
7	ՀՀ ցանցային հյուրանոցների վերլուծությունը և հյուրատների զարգացման միտումները	Հյուրատան բիզնես գաղափարի գնահատում և ընտրություն	<u>Ռեֆերատ</u>	Սահմանված գրաֆիկով	Գրավոր	ՊԳ1, ԼԳ1
8	Մարքեթինգային գործառնությունները հյուրանոցային ինդուստրիայում	Մարքեթինգային հետազոտությունների կառուցվածքը և փուլերը	<u>Ռեֆերատ</u>	Սահմանված գրաֆիկով	Գրավոր	ՊԳ1, ԼԳ1
9	Գովազդի նպատակները և ազդեցությունը հյուրանոցային բիզնեսի վրա	Գովազդային գործունեության կազմակերպումը հյուրընկալության ոլորտում	<u>Ռեֆերատ</u>	Սահմանված գրաֆիկով	Գրավոր	ՊԳ1
10	Ֆինանսական հաշվառման առանձնահատկությունները հյուրանոցային ինդուստրիայում	Ֆինանսական փաստաթղթերի կազմումը և հաշվառումը հյուրընկալության ոլորտում	<u>Ռեֆերատ</u>	Սահմանված գրաֆիկով	Գրավոր	ՊԳ1

12. Դասընթացի նյութատեխնիկական միջոցների ապահովում¹⁴

Ռեսուրսի անվանումը	Ռեսուրսի անվանումը, քանակը, նկարագրությունը (անհրաժեշտության դեպքում)
Լսարան (հատուկ կահավորմամբ)	

¹⁴ Նշվում են սարք-սարքավորումների, համակարգչային ծրագրերի նկարագրությունները և քանակը, որոնք անհրաժեշտ են տվյալ դասընթացի ուսումնական գործընթացը կազմակերպելու համար

Նյութեր լաբորատոր աշխատանքների համար	
Սարքեր, սարքավորումներ	
Համակարգչային ծրագրեր	
Այլ	

13. **Գնահատում**

Համալսարանում գործում է բակալավրիատի, մագիստրատուրայի և ասպիրանտուրայի ուսանողների գիտելիքների պարբերական ստուգման և գնահատման բազմագործոնային համակարգ, որի կիրառկման հիմնական նպատակներն են՝

- կազմակերպել ուսումնառության համաչափ աշխատանքային գործընթաց, ապահովել գիտելիքների համակողմանի ստուգում, խթանել ուսանողի ինքնուրույն աշխատանքը,
- իրականացնել ինքնուրույն առաջադրանքների, ընթացիկ ստուգումների (ստուգարքներ և քննություններ), ուսումնական գործընթացի այլ բաղադրիչների հաշվառում հետադարձ կապի արդյունավետ մեխանիզմների ներմուծման միջոցով՝ ի նպաստ ուսումնառության գործընթացի բարելավման:

Համալսարանում գնահատման գործընթացը կանոնակարգվում է համաձայն գործող կարգի¹⁵:

13.1. **Գիտելիքների ստուգման և գնահատման բաղադրիչներն են՝**

- ուսումնական գործընթացին ուսանողի մասնակցության աստիճանի գնահատում դասերին հաճախումների հաշվառման միջոցով՝ առավելագույնը 20 միավոր,
- գործնական (սեմինար) և լաբորատոր աշխատանքների ընթացքում նրա ակտիվության և հմտությունների հաշվառում և գնահատում ընթացիկ ստուգումների միջոցով՝ առավելագույնը գումարային 20 միավոր,
- ինքնուրույն աշխատանքների (անհատական առաջադրանքներ) հաշվառում և գնահատում առավելագույնը գումարային 20 միավոր,
- դասընթացի ենթաբաժինների և ծրագրով նախատեսված այլ առաջադրանքների կատարման և յուրացման ընթացիկ ստուգում և գնահատում կիսամյակի ընթացքում (ընթացիկ քննություններ կամ ստուգարքներ)՝ առավելագույնը գումարային 40 միավոր,
- ստուգման արդյունքների ամփոփում գնահատման նշված բաղադրիչների արդյունքների հիման վրա և դասընթացի արդյունարար գնահատականի ձևավորում՝ առավելագույնը գումարային 100 միավոր:

13.2. **Ուսանողների գիտելիքների ստուգում.**

Դասընթացն ամփոփվում է քննությամբ:

Քննությամբ ամփոփվող դասընթացն ավարտվում է կիսամյակի 2 քննության միջոցով և մյուս բաղադրիչների գնահատումների արդյունքներով:

13.3. **Հարցաշար (ըստ ծրագրի)**

«Հյուրանոցին և ռեստորանային մարքեթինգ » առարկայից քննության հարցաշար

¹⁵«Վանաձորի Հ. Թումանյանի անվան պետական համալսարան» հիմնադրամի ուսանողների գիտելիքների ստուգման, գնահատման և հաշվառման կանոնակարգ» (ընդունված ՎՊՀ-ի գիտական խորհրդի կողմից 30.06.2022թ.),

1. Հյուրանոցային ծառայությունները տարբեր հյուրանոցային համալիրներում և նրանց արդյունավետությունը
2. Հյուրանոցային համալիրների դասակարգումը՝ ըստ բնութագրիչների
3. Հյուրանոցների դասակարգումն ըստ ֆունկցիոնալ նշանակության
4. Հյուրանոցային համալիրների դասակարգումը՝ ըստ որակավորման կարգի նախապայմանի
5. Հյուրանոցային տնտեսության օբյեկտների տեսակները
6. Հյուրանոցային և զբոսաշրջային համալիրների հիմնական ծառայությունները
7. Հյուրանոցի ամրագրման և գրանցման ծառայության հիմնական բաղադրիչները
8. Հյուրանոցի հաշվառման և տեղավորման ծառայության հիմնական բաղադրիչները
9. Համարի սպասարկման ծառայության հիմնական բաղադրիչները
10. Սպասարկման տարածքների շահագործման բաղադրիչները
11. Հյուրանոցային համալիրներում սննդի կազմակերպման տարբերակները և առանձնահատկությունները
12. Հյուրանոցի և զբոսաշրջային համալիրի անվտանգության համակարգի հիմնական բաղադրիչները
13. Սննդի սպասարկման սանիտարահիգիենիկ նորմերը
14. Կերակրացանկի ձևավորման սկզբունքները
15. Հյուրանոցային տնտեսության առաջացումն ու զարգացումը
16. Հյուրանոցային գործի և զբոսաշրջության զարգացման փուլերը, հիմնական ընդհանրությունները և տարբերությունները ըստ ժամանակագրության
17. Հյուրանոցային գործի կազմակերպման հիմնական պահանջները
18. Հյուրանոցների դասակարգման համընդհանուր միջազգային ստանդարտները
19. Բիզնեսի վրա հաճախորդների սպասարկման հետևանքները նրանց վարքագծի դրսևորման և ֆինանսական տեսանկյունից
20. Հաճախորդների սպասարկման փուլերը
21. I փուլ մինչև ժամանում, հաճախորդների և սպասարկող կազմակերպության գործողությունները
22. II փուլ ժամանում/մուտք
23. III փուլ Ծառայության սպառում
24. IV փուլ Մեկնում և հետադարձ կապի ապահովում

25.Լոյալության ծրագրերը հյուրընկալության ոլորտում

26.Անիմացիան՝ որպես հյուրընկալության ոլորտի օժանդակ և լրացուցիչ ծառայություն

27. Գովազդային գործունեության կազմակերպման գործընթացը

Ա) 1-ին ընթացիկ քննություն (կիսամյակի 9-10 շաբաթվա ընթացքում)

(1-ին ընթացիկ ստուգում (կիսամյակի -----շաբաթվա ընթացքում)

▪ Ընդգրկված թեմաները.

- Շուկայի հետազոտությունը, մարքեթինգային գործունեության նպատակը
 - Ապրանքի իրացումը խթանող միջոցառումներ, սեզմենտավորման մակարդակները, հիմքերն ու չափորոշիչները
 - Հյուրանոցային տնտեսության առաջացումն ու զարգացումը
 - Հյուրանոցային ծառայությունները՝ ըստ ժամանակագրության, հյուրանոցային տնտեսության օբյեկտների տեսակները
 - Հյուրանոցային համալիրների դասակարգումը՝ ըստ բնութագրիչների, ըստ որակավորման կարգի նախապայմանի, ըստ ֆունկցիոնալ նշանակության
 - Հաճախորդների սպասարկման փուլերը՝ I փուլ. մինչև ժամանում, հաճախորդների և սպասարկող կազմակերպության գործողությունները, II փուլ՝ ժամանում/մուտք
- Ընդգրկված հարցեր.**

- 1.Հյուրանոցային ծառայությունները տարբեր հյուրանոցային համալիրներում
- և նրանց արդյունավետությունը
- 2.Հյուրանոցային համալիրների դասակարգումը՝ ըստ բնութագրիչների
- 3.Հյուրանոցների դասակարգումն ըստ ֆունկցիոնալ նշանակության
- 4.Հյուրանոցային համալիրների դասակարգումը՝ ըստ որակավորման կարգի
- նախապայմանի
- 5.Հյուրանոցային տնտեսության օբյեկտների տեսակները
- 6.Հյուրանոցային և զբոսաշրջային համալիրների հիմնական ծառայությունները
- 7.Հյուրանոցի ամրագրման և գրանցման ծառայության հիմնական բաղադրիչները
- 8.Հյուրանոցի հաշվառման և տեղավորման ծառայության հիմնական բաղադրիչները
- 9.Համարի սպասարկման ծառայության հիմնական բաղադրիչները
- 10.Սպասարկման տարածքների շահագործման բաղադրիչները

Բ) 2-րդ ընթացիկ քննություն (կիսամյակի 19-20 շաբաթվա ընթացքում)

(2-րդ ընթացիկ ստուգում (կիսամյակի -----շաբաթվա ընթացքում)

▪ Ընդգրկվող թեմաները.

- Հաճախորդների սպասարկման փուլերը III փուլ՝ ծառայության սպառում, IV փուլ՝ մեկնում և հետադարձ կապի ապահովում
- Լոյալության ծրագրերը հյուրընկալության ոլորտում
- Անիմացիան՝ որպես հյուրընկալության ոլորտի օժանդակ և լրացուցիչ ծառայություն
- Հյուրանոցային համալիրներում սննդի կազմակերպման տարբերակները և
- Առանձնահատկությունները, կերակրացանկի ձևավորման սկզբունքները
- Գովազդային գործունեության կազմակերպման գործընթացը
- **Ընդգրկված հարցեր.**
- 1. Հյուրանոցային համալիրներում սննդի կազմակերպման տարբերակները և
- առանձնահատկությունները
- 2. Հյուրանոցի և զբոսաշրջային համալիրի անվտանգության համակարգի հիմնական բաղադրիչները
- 3. Սննդի սպասարկման սանիտարահիգիենիկ նորմերը
- 4. Կերակրացանկի ձևավորման սկզբունքները
- 5. Հյուրանոցային տնտեսության առաջացումն ու զարգացումը
- 6. Հյուրանոցային գործի և զբոսաշրջության զարգացման փուլերը, հիմնական ընդհանրությունները և տարբերությունները ըստ ժամանակագրության
- 7. Հյուրանոցային գործի կազմակերպման հիմնական պահանջները
- 8. Հյուրանոցների դասակարգման համընդհանուր միջազգային ստանդարտները
- 9. Բիզնեսի վրա հաճախորդների սպասարկման հետևանքները նրանց վարքագծի դրսևորման և ֆինանսական տեսանկյունից
- 10. Հաճախորդների սպասարկման փուլերը
- 11. I փուլ մինչև ժամանում, հաճախորդների և սպասարկող կազմակերպության գործողությունները
- 12. II փուլ Ժամանում/մուտք
- 13. III փուլ Ծառայության սպառում
- 14. IV փուլ Մեկնում և հետադարձ կապի ապահովում
- 15. Լոյալության ծրագրերը հյուրընկալության ոլորտում
- 16. Անիմացիան՝ որպես հյուրընկալության ոլորտի օժանդակ և լրացուցիչ ծառայություն
- 17. Գովազդային գործունեության կազմակերպման գործընթացը

13.4. Գնահատման չափանիշները¹⁶.

- Տեսական գիտելիքները ստուգվում են երկու գրավոր ընթացիկ քննությամբ:
- Գործնական աշխատանքները ստուգվում են 4 պատասխանով:
- Ինքնուրույն աշխատանքը հանձնարարվում են 1 աշխատանք մեկ կիսամյակի համար:

¹⁶ Լրացվում է ըստ ամբիոնի /դասախոսի որոշման

«ՎԱՆԱԶՈՐԻ Հ. ԹՈՒՄԱՆՅԱՆԻ ԱՆՎԱՆ ՊԵՏԱԿԱՆ ՀԱՄԱԼՍԱՐԱՆ» ՀԻՄՆԱԴՐԱՄ

ԴԱՍԸՆԹԱՑԻ ՀԱՄԱՌՈՏ ՆԿԱՐԱԳՐԻՉ

Մասնագիտություն՝

101801.00.6 սերվիս

/դասիչ, մասնագիտության լրիվ անվանումը/

Կրթական ծրագիր՝

101801.01.6 սերվիս բակալավր

/դասիչ, կրթական ծրագրի լրիվ անվանումը/

Որակավորման աստիճան՝

սերվիս

/բակալավր, մագիստրատուրա/

Վանաձոր 2023

Առկա ուսուցման համակարգ

Դասընթացի թվանիշը, անվանումը	ԷԻԿ/Բ-060 – Հյուրանոցային և ռեստորանային մարքեթինգ			
Դասընթացին հատկացվող կրեդիտը	4 կրեդիտ			
Ուսումնառության տարի / կիսամյակ	3-րդ տարի, 2-րդ կիսամյակ			
Ժամերի բաշխումը	Լսարանային	42	Դասախոսություն	24
			Սեմինար	
			Լաբորատոր աշխատանք	
			Գործնական աշխատանք	18
	Ինքնուրույն	78		
	Ընդամենը	120		
Ստուգման ձևը	Քննություն			
Դասընթացի նպատակը	<p>Առարկայի ուսումնասիրման նպատակն է՝</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Հյուրանոցային ծառայությունների մատուցման վերաբերյալ գիտելիքների փոխանցում ուսանողներին,➤ Ժամանակակից կազմակերպությունների օրինակներով հյուրանոցների մարքեթինգային գործունեության վերաբերյալ հմտությունների և կարողությունների ձևավորում ուսանողների մոտ,➤ Հյուրանոցների մարքեթինգային գործունեության ժամանանակից մեթոդները վերլուծելու ունակությունների ձեռքբերում ուսանողների կողմից:			
Դասընթացի վերջնարդյունքները	<p>Դասընթացը ձևավորում է կրթական ծրագրի հետևյալ վերջնարդյունք(ներ)ը.</p> <p><i>Գիտելիք</i></p> <p>Գիտելիք և իմացություն</p> <ul style="list-style-type: none">• Դրսևորում է կառավարման տեսությունների, գործառույթների և դրանց դասակարգման տարբեր մոտեցումների գիտելիք և իմացություն:• Դրսևորում է առաջնորդման, իշխանության և շահադրդման երևույթների և դրանց առնչվող տեսությունների գիտելիք և իմացություն:• Ցուցաբերում է ռազմավարական կառավարման տեսությունների, ռազմավարական պլանավորման			

	<p>գործընթացի, խնդիրների, պլանավորումն ուղեկցող գործողությունների և դրանց կազմակերպման առանձնահատկությունների իմացություն:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ցուցաբերում է ֆինանսական և կառավարչական հաշվառման հիմունքների իմացություն: • Ցուցաբերում է սպառողների կամ սոցիալական այլ խմբերի կարիքները վեր հանելու տեսական մեթոդաբանական հիմնական մոտեցումների իմացություն: • Դրսևորում է վերահսկողության տեսական մեթոդաբանական հիմքերի և կազմակերպական գործընթացների արդյունավետության գնահատման հիմնական գործիքակազմի վերաբերյալ գիտելիք և իմացություն: <p><u>4.2</u> Հմտություններ</p> <p>Գիտելիքի և իմացության կիրառում</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ուսանողը պետք է գիտելիքներ ունենա հյուրանոցային սերվիսի մշակույթի, հյուրընկալության էթիկայի, բարոյահոգեբանական սկզբունքների վերաբերյալ, • Կարող է մշակել կառավարման գործընթացին առնչվող տարբեր ծրագրեր և մասնակցել դրանց իրագործման միջոցառումներին: • Կարող է իրականացնել սպառողների, մրցակիցների և շուկայի վերլուծություններ, արդյունավետորեն պլանավորել, կազմակերպել և վերահսկել կազմակերպության մարքեթինգային գործունեությունը: • Կարող է մշակել տարբեր մակարդակի ռազմավարություններ: • Կարող է գնահատել և կառավարել կազմակերպության գործունեությանն առնչվող ռիսկերը և կատարել համապատասխան կանխատեսումային հաշվարկներ: <p>Հաղորդակցման, ՏՀՏ և տվյալների հետ աշխատելու կարողություններ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Կարող է կատարել տեղեկատվության հավաքման, պահպանման և մշակման աշխատանքներ, ինչպես նաև մասնագիտական խնդիրների լուծման նպատակով օգտվել ժամանակակից տեղեկատվական տեխնոլոգիաներից: • Կարող է իրականացնել հետազոտություններ կառավարչական զանազան խնդիրներ լուծելու նպատակով, ինչպես նաև վերլուծել դրանց արդյունքները: • Կարող է պատրաստել զեկուցումներ և ներկայացնել հետազոտությունների արդյունքներ: • <u>գիտելիքներ ունենա.</u> • -հյուրանոցային սերվիսի մշակույթի, հյուրընկալության էթիկայի, բարոյահոգեբանական սկզբունքների վերաբերյալ • -հյուրանոցային սերվիսի ֆինանսա-տնտեսական, վարչակառավարական համակարգի վերաբերյալ
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> • Դասընթացի ուսումնասիրման արդյունքում ուսանողը պետք է. • <u>կարողանա.</u> • - ձեռք բերած գիտելիքները կիրառել պրակտիկայում, • - մշակել հյուրընկալության, հյուրերի ընդունման և ճանապարհ դնելու ծրագրեր • Դասընթացի ուսումնասիրման արդյունքում <i>ուսանողը պետք է</i> • <u>տիրապետի.:</u> • - հյուրերի ընդունման կազմակերպման և ղեկավարման դրույթներին, • - հյուրանոցային և էքսկուրսիոն սպասարկման, հյուրերին ճանապարհելու հմտություններին: <p>Հաղորդակցման, SՏՏ և տվյալների հետ աշխատելու կարողություններ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Կարող է կատարել տեղեկատվության հավաքման, պահպանման և մշակման աշխատանքներ, ինչպես նաև մասնագիտական խնդիրների լուծման նպատակով օգտվել ժամանակակից տեղեկատվական տեխնոլոգիաներից: • Կարող է իրականացնել հետազոտություններ կառավարչական զանազան խնդիրներ լուծելու նպատակով, ինչպես նաև վերլուծել դրանց արդյունքները: • Կարող է պատրաստել զեկուցումներ և ներկայացնել հետազոտությունների արդյունքներ: • <u>գիտելիքներ ունենա.</u> • - հյուրանոցային սերվիսի մշակույթի, հյուրընկալության էթիկայի, բարոյահոգեբանական սկզբունքների վերաբերյալ • - հյուրանոցային սերվիսի ֆինանսա-տնտեսական, վարչակառավարական համակարգի վերաբերյալ • Դասընթացի ուսումնասիրման արդյունքում ուսանողը պետք է. • <u>կարողանա.</u> • - ձեռք բերած գիտելիքները կիրառել պրակտիկայում, • - մշակել հյուրընկալության, հյուրերի ընդունման և ճանապարհ դնելու ծրագրեր • Դասընթացի ուսումնասիրման արդյունքում <i>ուսանողը պետք է</i> • <u>տիրապետի.:</u> • - հյուրերի ընդունման կազմակերպման և ղեկավարման
--	--

	<p>դրույթներին,</p> <ul style="list-style-type: none"> • -հյուրանոցային և էքսկուրսիոն սպասարկման, հյուրերին ճանապարհելու հմտություններին: <p>4.2.4. Ընդհանրական, իմացական կարողություններ, (ներառյալ դաստղծություններ անելը)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ունակ է լուծելու մասնագիտական խնդիրները վերլուծության և համադրության հիման վրա: • Ունակ է մասնագիտական վերլուծություններ իրականացնելիս կիրառել որակական և քանակական մեթոդներ: • Ունակ է թիմում աշխատելու և թիմի անդամների հետ արդյունավետ համագործակցելու: • Ունակ է օգտվելու նորմատիվ իրավական փաստաթղթերից: <p>4.3. Կարողություններ</p> <p>4.3.1.Ինքնուրույնություն և պատասխանատվություն (ներառյալ սովորելու կարողությունները)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Կարող է բացահայտել, հաղթահարել և լուծումներ տալ անձանոթ պայմաններում առաջացած խնդիրներին: • Ունակ է ինքնուրույն որոշումներ կայացնելու: • Ունակ է տարաբնույթ և տարասեռ մշակութային միջավայրերում աշխատելու, տարբեր զարգացման և մտավոր մակարդակի տեր մարդկանց հետ համագործակցելու:
<p>Դասընթացի բովանդակությունը</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Շուկայի հետազոտությունը, մարքեթինգային գործունեության նպատակը 2. Ապրանքի իրացումը խթանող միջոցառումներ, սեզմենտավորման մակարդակները, հիմքերն ու չափորոշիչները 3. Հյուրանոցային տնտեսության առաջացումն ու զարգացումը 4. Հյուրանոցային ծառայությունները՝ ըստ ժամանակագրության, հյուրանոցային տնտեսության օբյեկտների տեսակները 5. Հյուրանոցային համալիրների դասակարգումը՝ ըստ բնութագրիչների, ըստ որակավորման կարգի նախապայմանի, ըստ ֆունկցիոնալ նշանակության 6. Հաճախորդների սպասարկման փուլերը՝ I փուլ՝ մինչև ժամանում, հաճախորդների և սպասարկող կազմակերպության գործողությունները, II փուլ՝ ժամանում/մուտք 7. Հաճախորդների սպասարկման փուլերը III փուլ՝ ծառայության սպառում, IV փուլ՝ մեկնում և հետադարձ կապի ապահովում 8. Լոյալության ծրագրերը հյուրընկալության ոլորտում 9. Անխմացիան՝ որպես հյուրընկալության ոլորտ

	<p>օժանդակ և լրացուցիչ ծառայություն</p> <p>10. Հյուրանոցային համալիրներում սննդի կազմակերպման տարբերակները և</p> <p>11. Առանձնահատկությունները, կերակրացանկի ձևավորման սկզբունքները</p> <p>12. Գովազդային գործունեության կազմակերպման գործընթացը</p>
Գնահատման մեթոդները և չափանիշները	Գնահատման գործընթացն իրականացվում է ՎՊՀ ուսանողների գիտելիքների ստուգման, գնահատման և հաշվառման կանոնակարգով:
Գրականություն	<p>Հակոբյան Ք. «Օժանդակ և լրացուցիչ ծառայությունների կազմակերպումը հյուրանոցներում և զբոսաշրջային համալիրներում», Կրթության ազգային ինստիտուտ, Երևան 2015, 224 էջ</p> <p>Դանիելյան Գ.Ա, «ՀՀ հյուրընկալության ոլորտում ֆինանսական հաշվառման միասնական համակարգ ունենալու նախադրյալները», Երևան, 2019:</p> <p>Լրացուցիչ Вим Дэгравэ, «Отели и их секреты. Управляющие, горничные и бармены о настоящей жизни в отелях», Нидерланди 2020 , 215 стр.</p> <p>Մարգարյան Աննա, «Զբոսաշրջային ծառայությունների կազմակերպման իրավական կարգավորումները», Կրթության ազգ. ինստիտուտ, Երևան 2017, 248 էջ</p>