ՀՀ ԿՐԹՈՒԹՅԱՆ, ԳԻՏՈՒԹՅԱՆ, ՄՇԱԿՈՒՅԹԻ ԵՎ ՍՊՈՐՏԻ ՆԱԽԱՐԱՐՈՒԹՅՈՒՆ
«ՎԱՆԱՁՈՐԻ Հ. ԹՈՒՄԱՆՅԱՆԻ ԱՆՎԱՆ ՊԵՏԱԿԱՆ ՀԱՄԱԼՍԱՐԱՆ» ՀԻՄՆԱԴՐԱՄ

Հաստատված է ամբիոնի նիստում

Էկոնոմիկայի, իրավունքի և կառավարման
ամբիոնի անվանումը

Ամբիոնի վարիչ Վ.Վ.Հարությունյան /Ա.Ա.Հ/

Արձանագրություն № 6

«06» դեկտեմբերի 2023 թ.

ԷԻԿ/Բ057 Ձեռնարկչատիրական գործունեության պլանավորումը և կազմակերպումը սերվիսում ԴԱՍԸՆԹԱՑԻ
Դասիչ, դասընթացի անվանում

ՈՒՍՈՒՄՆԱՄԵԹՈԴԱԿԱՆ ՓԱԹԵԹ

Մասնագիտություն՝ 101801.00.6, սերվիս
/դասիչ, մասնագիտության լրիվ անվանումը/

Կրթական ծրագիր՝ 101801.01.6, սերվիս
/դասիչ, կրթական ծրագրի լրիվ անվանումը/

Որակավորման աստիճան՝ սերվիսի բակալավր
/բակալավր, մագիստրատուրա/

Ամբիոն՝ Էկոնոմիկայի, իրավունքի և կառավարման
/ամբիոնի լրիվ անվանումը/

Ուսուցման ձևը՝ առկա
/առկա, հեռակա/

Կուրս/կիսամյակ 3-րդ / 2-րդ

Դասախոս(ներ)՝ **տ.գ.թ., Լ. Ավդալյան**
/անուն, ազգանուն/

էլ. հասցե՝ **3niggah@mail.ru**

Վանաձոր- 2023թ.

ԲՈՎԱՆԴԱԿՈՒԹՅՈՒՆ

1. Դասընթացի դերը և տեղը կրթական ծրագրում 3
2. Դասընթացի նպատակը և խնդիրները 3
3. Դասընթացին մասնակցելու նախնական մուտքային գիտելիքները, կարողությունները և հմտությունները 4
4. Դասընթացի կրթական վերջնարդյունքները ....
5. Դասընթացի դերը կրթական ծրագրի շրջանավարտների գիտելիքների, կարողությունների և հմտությունների ձևավորման հարցում ըստ աշխատաշուկայի պահանջների ....
6. Դասընթացի ծավալը, ուսումնական աշխատանքի տեսակները, արդյունքների ամփոփման ձևերը ....
7. Ուսումնական աշխատանքները տեսակները ....
8. Դասավանդման մեթոդներ........................... . .
9. Ուսումնառության մեթոդները ....
10. Դասընթացի համառոտ բովանդակությունը, ուսումնական աշխատանքի ծավալը . .
11. Ուսումնամեթոդական գրականության ապահովման քարտ...........................
12. Դասընթացի ուսումնամեթոդական քարտ........................... . .
    - 12.1. Դասախոսությունների ուսումնամեթոդական քարտ . .
    - 12.2. Գործնական աշխատանքների /սեմինար պարապմունքների ուսումնամեթոդական քարտ........................... . . .
    - 12.3. Լաբորատոր աշխատանքների ուսումնամեթոդական քարտ........................... . .
    - 12.4. Ինքնուրույն աշխատանքների ուսումնամեթոդական քարտ ....
13. Դասընթացի նյութատեխնիկական միջոցների ապահովում........................... . .
14. Գնահատում........................... . .
    - 14.1. Ուսանողների գիտելիքների ստուգում........................... . .
    - 14.2. Հարցաշար........................... . .
    - 14.3. Գնահատման չափանիշներ........................... . .
15. Դասընթացի համառոտ նկարագրիչ........................... . .

ԲԱՑԱՏՐԱԳԻՐ

1. Դասընթացի դերը և տեղը կրթական ծրագրում[1]

«Ձեռնարկչատիրական գործունեության պլանավորումը և կազմակերպումը սերվիսում» դասընթացը կարևորվում է սերվիսի տնտեսագիտության բնագավառում մասնագետների պատրաստման գործընթացում, ներառված է 101.801.01.6 կրթական ծրագրի ուսումնական պլանի «Հատուկ մասնագիտական» կրթամասում:

2. Դասընթացի նպատակը և խնդիրները.

2.1. Դասընթացի նպատակն է.

- Ձեռնարկչատիրական գործունեության պլանավորման և զարգացման օրինաչափությունների վերաբերյալ գիտելիքների փոխանցում ուսանողներին:
- Ձեռնարկչատիրական գործունեության պլանավորման և կազմակերպման չափանիշների հետազոտության շրջանակներում հմտությունների և կարողությունների ձևավորում ուսանողների մոտ:
- Սերվիս ոլորտի ձեռնարկչատիրական գործունեության պլանավորման համեմատության և վերլուծելու ունակությունների ձեռքբերում ուսանողների կողմից:
- Սերվիս ոլորտի ձեռնարկչատիրական գործունեության պլանավորման առանձնահատկությունների վերլուծելու կարողությունների ձևավորում տարբեր իրավիճակներում:

2.2. Դասընթացի խնդիրներն են.

- Սովորեցնել ձեռնարկչատիրական գործունեության կազմակերպման տեսական հիմքերը:
- Բացատրել ձեռնարկչատիրական գործունեության պլանավորման համակարգի օրինաչափությունները:
- Ամրապնդել ուսանողների կողմից ձեռքբերված տեսական գիտելիքները գործնական իրավիճակային խնդիրներով:
- Սովորեցնել ուսանողներին կատարել սերվիս ոլորտի ձեռնարկչատիրական գործունեության ֆինանսների կառավարման և կանխատեսման հետազոտություններ գործնականում և կատարել եզրահանգումներ ըստ արդյունքների:
- Սովորեցնել ուսանողներին վերլուծել սերվիս ոլորտի ձեռնարկչատիրական գործունեության պլանավորման առանձնահատկությունները եզրակացությունների ձևակերպման համատեքստում:

---

[1] Ներկայացվում է դասընթացի կարևորությունը տվյալ կրթական ծրագրի խնդիրների լուծման հարցում և տեղը ուսումնական պլանում ըստ կրթաբլոկների

3. **Դասընթացին մասնակցելու նախնական մուտքային գիտելիքները, կարողությունները և հմտությունները /դասընթացները/**

«Ձեռնարկչատիրական գործունեության պլանավորումը և կազմակերպումը սերվիսում» դասընթացին մասնակցելու կարևոր նախապայման է ուսանողների գիտելիքների և հմտությունների առկայությունը 101.801.00.6«Սերվիս» մասնագիտության բակալավրի կրթական ծրագրում ուսուցանվող «Սերվիսի տնտեսագիտություն», «Մարքեթինգ», «Ձեռնարկչատիրական գործունեություն» դասընթացներից:

4. **Դասընթացը ձևավորում է հետևյալ կրթական վերջնարդյունք(ներ)ը[2] և /կամ կոմպետենցիաները**

«Ձեռնարկչատիրական գործունեության պլանավորումը և կազմակերպումը սերվիսում» դասընթացի ուսումնասիրման արդյունքում ուսանողի ակնկալվող վերջնարդյունքներն են.

1. իմանա ձեռնարկչատիրական գործունեության պլանավորման և կանխատեսման տեսական հիմունքները,
2. իմանա ձեռնարկչատիրական գործունեության պլանավորման և կանխատեսման ուսումնասիրման մեթոդական հիմքերը
3. կարողանա ձեռք բերած տեսական գիտելիքները կիրառել գործնականում,
4. տիրապետի ձեռնարկչատիրական գործունեության պլանավորման և կանխատեսման հետազոտության մեթոդներին,
5. կարողանա սերվիս ոլորտի ձեռնարկչատիրական գործունեության
6. պլանավորման և կանխատեսման չափանիշների գնահատում իրականացնել
7. կարողանա ձեռնարկչատիրական գործունեության պլանավորման և կանխատեսման շրջանակներում կատարել ինքնուրույն եզրահանգումներ:

Դասընթացի ուսումնասիրման արդյունքում ուսանողը ձեռք կբերի հետևյալ կոմպետենցիաները.

<u>Ա)Ընդհանրական կոմպետենցիաներ</u>

Գործիքային կոմպետենցիաներ (ԳԿ)՝
<u>**ԳԿ1**</u> վերլուծելու և սինթեզելու ունակություն,
<u>**ԳԿ4**</u> մասնագիտական ոլորտի գիտելիքների հիմունքներ,
<u>**ԳԿ9**</u> խնդիրների լուծում,
<u>**ԳԿ10**</u> որոշումների ընդունում:
Համակարգային կոմպետենցիաներ (ՀԳԿ)՝
<u>**ՀԳԿ1**</u> գիտելիքները գործնականում կիրառելու կարողություն,
<u>**ՀԳԿ2**</u> հետազոտություններ կատարելու ունակություններ,
<u>**ՀԳԿ3**</u> սովորելու ունակություն,

---
[2] http://www.vsu.am/karg/ararkayakan-nkaragir-17.pdf
Լրացվում է «Առարկայի նկարագրի մշակման ռազմավարության» կոմպետենցիաների ցանկին համապատասխան:

<u>**ՀԳԿ8**</u> ինքնուրույն աշխատելու ունակություն,

<u>**Բ)Առարկայական (մասնագիտական) կոմպետենցիաներ (ԱԿ)**</u>

<u>**ԱԿ2**</u> հստակ հաղորդել ստացված հենքային գիտելիքները,

<u>**ԱԿ4**</u> ցուցաբերել առարկայի ընդհանուր կառուցվածքի և առանձին մասերի միջև կապերի իմացություն,

<u>**ԱԿ6**</u> կիրառել տվյալ առարկային բնորոշ մեթոդները,

<u>**ԱԿ11**</u> տիրապետեն ինքնուրույն հետազոտության մեթոդներին և կարողանան մեկնաբանել հետազոտության արդյունքները,

<u>**ԱԿ14**</u> տիրապետեն տվյալ մասնագիտական մակարդակում պահանջվող կոմպետենցիաներին:

5. Դասընթացի դերը կրթական ծրագրի շրջանավարտների գիտելիքների, կարողությունների և հմտությունների ձևավորման հարցում ըստ աշխատաշուկայի պահանջների[3]

«Ձեռնարկչատիրական գործունեության պլանավորումը և կազմակերպումը սերվիսում» դասընթացից ձեռք բերված գիտելիքներն և հմտությունները շրջանավարտը կարող է կիրառել <<Սերվիս>> մասնագիտության մասնագիտական գործունեության ընթացքում, ասպիրանտուրայում կրթությունը շարունակելու և սպասարկման բնագավառում գիտական հետազոտություններ կատարելու նպատակով:

6. Դասընթացի ծավալը, ուսումնական աշխատանքի տեսակները, արդյունքների ամփոփման ձևերը

Չափանիշ	Առկա ուսուցման համակարգ	Հեռակա ուսուցման համակարգ
Դասընթացի ընդհանուր աշխատատարությունը (կրեդիտ /ընդհանուր ժամաքանակ)	**4 կրեդիտ/120 ժամ**	

Աշխատանքի տեսակը	**ժամաքանակ**	**ժամաքանակ**
Դասախոսություն	24	
Գործնական աշխատանք	18	
Սեմինար պարապմունք		
Լաբորատոր աշխատանք		
Ինքնուրույն աշխատանք	78	
Ընդամենը	120	
Ստուգման ձևը (ստուգարք/ ընթացիկ քննություն/ հանրագումարային քննություն)	Ընթացիկ քննություն	

[3] Նշվում է, թե տվյալ դասընթացի յուրացման, ամփոփման արդյունքում ձեռքբերված գիտելիքները, հմտությունները և կարողությունները աշխատաշուկայի որ բնագավառներում և ոլորտներում կարող է շրջանավարտը կիրառել

7. <u>Ուսումնական աշխատանքների տեսակները</u>[4]

- **Դասախոսությունը** դասախոսի կողմից դասընթացի ծրագրի շրջանակներում գիտական-տեղեկատվական թեմայի վերաբերյալ տրամաբանորեն կառուցված, հետևողական ու պարզ խոսքի շարադրանքն է, որի նպատակն է ուսանողին տալ համապարփակ գիտելիքներ: Դասախոսը վերլուծում, մեկնաբանում է թեմայի առավել կարևոր, դժվար ընկալելի, հանգուցային հարցերը: Դասախոսությունը ուսանողի առջև ուրվագծվող գիտական մի ճանապարհ է, որը նա կարող է միայն անցնել գիտական գրականության ընթերցանության, ուսումնական բնույթի այլ պարապմունքների և ինքնուրույն կատարած աշխատանքների շնորհիվ: Դասախոսը պետք է խթանի ուսանողի ակտիվ իմացաբանական գործունեությունը, նպաստի նրանց ստեղծագործական մտածողության ձևավորմանը: Ուսանողը նույնպես պետք է լինի դասախոսության ակտիվ մասնակից: Ուսանողը դասախոսությանը ներկայանալուց առաջ պետք է ծանոթացած լինի տվյալ դասին ներկայացվող թեմային, որպեզի կարողանա մասնակցել ուսումնական գործընթացին:
- **Գործնական աշխատանքների** ժամանակ ուսանողը կատարում է լսարանային աշխատանք՝ դասախոսի անմիջական ղեկավարման ներքո: Գործնական պարապմունքները անցկացվում են գործնական խնդիրների լուծման, առաջադրանքների իրականացման, թեստերի, իրավիճակային վերլուծությունների, գործարար խաղերի, խմբային աշխատանքների, տնային առաջադրանքների, ուղեղային գրոհների, ինտերակտիվ ուսուցման միջոցով՝ տեսական գիտելիքները կիրառելու, գործնական ունակությունների և հմտությունների ձեռքբերման և ամրապնդման նպատակով: Դասախոսն առաջադրում է գործնական պարապմունքների թեման, նպատակը, խնդիրները, այն հարցերը, որոնք պետք է լուծել գործնական պարապմունքի ընթացքում, գործնական պարապմունքի անցկացման մեթոդները և պատասխանում է ուսանողների տված հարցերին:
- **Սեմինար պարապմունքները** խմբային պարապմունքների հիմնական տեսակներից է, որի ընթացքում ուսանողը սովորում է բանավոր շարադրել նյութը, պաշտպանել իր տեսակետները և եզրահանգումները: Սեմինարի ընթացքում ուսանողները քննարկում, պատասխանում են թեման, զեկույցները և ռեֆերատները, որոնք հանձնարարել է դասախոսը:

  Սեմինարին պատրաստվելու համար անհրաժեշտ է ուսումնասիրել հիմնական և լրացուցիչ գրականություն տվյալ թեմայով: Գրականության ուսումնասիրությունից և համառոտագրումից հետո պետք է կազմել պլան՝

[4] Թողել այն տեսակը, որը տվյալ դասընթացի դասավանդման համար նախատեսված է: Դասավանդողը կարող է նկարագրությունը փոխել կամ լրացումներ կատարել:

բանավոր պատասխանի համար, ապա մտածել ելույթի բովանդակությանհարցադրումների և պատասխանների մասին:

- **<u>Լաբորատոր աշխատանքները</u>** նպաստում են տեսական նյութի առավել լավ յուրացմանը և ամրապնդմանը: Լաբորատոր աշխատանքները նպատակ ունեն ամրապնդելու ուսումնասիրվող թեմաների տեսական դրույթները, ուսանողներին ուսուցանելու փորձարարական հետազոտությունների մեթոդները, հաղորդելու ինքնուրույն վերլուծության, տվյալների ամփոփման, լաբորատոր սարքավորումների, համակարգիչների, սարքերի, էլեկտրոնային ծրագրերի հետ աշխատելու փորձ և հմտություններ: Լաբորատոր աշխատանքն անցկացման համար ուսանողը պարտավոր է ուսումնասիրել թեմային վերաբերող տեսական նյութը (դասախոսություն, համապատասխան գրականություն) և փորձի, հետազոտության մեթոդոլոգիան:
Դասախոսի հսկողությամբ ուսանողը իրականացնում է փորձը, հետազոտությունը, գրանցում է արդյունքները և կատարում (գրանցում) համապատասխան եզրակացություն
- **<u>Ինքնուրույն աշխատանքը</u>** ուսանողների ուսումնական, գիտահետազոտական աշխատանքն է, որն իրականացվում է դասախոսի առաջադրանքով և մեթոդական ղեկավարությամբ, բայց առանց նրա անմիջական ղեկավարության:
Ինքնուրույն աշխատանքի տեսակներն են[5]՝
  - **<u>Ռեֆերատ</u>** – ուսանողների ինքնուրույն գրավոր, որտեղ ուսանողը շարադրում է որևէ հարցի կամ թեմայի էությունը՝ հենվելով գրական աղբյուրների վրա (դասագրքեր, ձեռնարկներ և այլն):
  - **<u>Գործարար խաղեր</u>** – պայմանական իրավիճակներում սոցիալ-տնտեսական համակարգերի և մարդկանց մասնագիտական գործունեության կառավարման գործընթացների նմանակեղծային մոդելավորում՝ առաջացող հիմնախնդիրների ուսումնասիրման և լուծման նպատակով:
  - **<u>Էսսե</u>** – արձակ ստեղծագործություն՝ քննադատության և լրագրության ժանրի որևէ խնդրի ազատ վերլուծություն:
  - **<u>Կլոր սեղան</u>** – ինքնուրույն աշխատանքի ձևին բնորոշ է թեմատիկ բանավեճի համադրումը խմբային աշխատանքի հետ:
  - **<u>Կոնկրետ իրավիճակների վերլուծություն</u>** – ուսանողների ակտիվ գործունեության կազմակերպման ամենաարդյունավետ և տարածված ձևերից մեկն է, որը զարգացնում է մասնագիտական և կեցությանը վերաբերող տարբեր հարցերի վերլուծության կարողությունը:
  - **<u>Նախագծերի մեթոդ</u>** – ուսումնաճանաչողական, ստեղծագործական կամ խաղային համատեղ գործունեության տեսակ է, սովորող-գործընկերների միջև, որոնք ունեն ընդհանուր նպատակ և համաձայնեցված միջոցներ՝ ուղղված որևէ խնդրի լուծման կամ որոշակի արդյունքի ձևակերպման:
  - **<u>Հարցի նախապատրաստման մոդել</u>** –կամավորության սկզբունքով

[5] Թողել այն տեսակը, որը տվյալ դասընթացի դասավանդման համար նախատեսված է: Դասավանդողը կարող է նկարագրությունը փոխել կամ լրացումներ կատարել:

ընտրված ուսանողն իր նախընտրած հակիրճ ձևով նախապատրաստում է տվյալ առարկայից քննության կամ ստուգարքի հարցերի իր պատասխանների փաթեթը: Քննությունից (ստուգարքից) 1 շաբաթ առաջ նա հանձնում է փաթեթը դասախոսին, որը ստուգում է այդ նյութերը և որոշում դրանց համապատասխանությունը տվյալ առարկայի բովանդակությանը:

- **<u>Ինքնուրույն աշխատանք համացանցում</u>** – նոր տեղեկատվական տեխնոլոգիաները կարող են օգտագործվել հետևյալ նպատակներով՝ համացանցում անհրաժեշտ տեղեկատվության որոնման համար, երկխոսություն համացանցում, թեմատիկ ցանցային էջերի օգտագործում:
- **<u>Աշխատանքային տետր</u>** – նախատեսված է ուսանողների ինքնուրույն աշխատանքների համար և թույլ է տալիս գնահատել ուսումնական նյութի յուրացման աստիճանն ուսանողների կողմից:
- **<u>Զեկույց</u>** – որևէ գիտական կամ հետազոտական թեմայի շուրջ կատարած եզրակացությունների, ստացած արդյունքների ներկայացում ուսանողի կողմից:
- **<u>Հարցազրույց</u>** – վերահսկողության միջոց, որը կազմակերպվում է որպես հատուկ զրույց դասավանդողի և ուսանողների միջև՝ կապված այնպիսի թեմայի հետ ինչպիսին կարգապահությունն է, և նախատեսված է հստակեցնել ուսանողների գիտելիքների շրջանակը կոնկրետ թեմայի, հարցի վերաբերյալ:

8. **Դասավանդման մեթոդներն են՝**[6] հիմնահարցային դասախոսություն, դասախոսություն-երկխոսություն, դասախոսություն-քննարկում, *թեմատիկ սեմինար*, սեմինար-բանավեճ, գործնական աշխատանք՝ անհատական աշխատանք, գործնական աշխատանք՝ խմբային աշխատանք, ուսուցում գործողությամբ (action learning), իրավիճակային խնդիրների վերլուծություն, գործարար խաղեր

9. **Ուսումնառության մեթոդներն են**[7]՝ մտքերի քարտեզագրում, թիմային քննարկում, իրադրությունների վերլուծություն, ալգորիթմների և հրահանգների կազմում, աղյուսակների և դասակարգման համեմատման և համակարգման սխեմաների կազմում, փորձի/հետազոտության արդյունքների վերաբերյալ եզրակացության ներկայացում

[6] Ներկայացված են օրինակներ: Դասավանդողը կարող է նկարագրությունը փոխել կամ լրացումներ կատարել:
[7] Ներկայացված են օրինակներ: Դասավանդողը կարող է նկարագրությունը փոխել կամ լրացումներ կատարել:

10. Դասընթացի համառոտ բովանդակությունը, ուսումնական աշխատանքի ծավալը՝ ըստ բաժինների և թեմաների[8].

հ/հ	Թեմա (բաժին)	Ուսումնական աշխատանքի ժամաքանակն ըստ տեսակների				
		Դասախոսություն	Սեմինար պարապմունք	Գործնական աշխատանք	Լաբորատոր աշխատանք	Ինքնուրույն աշխատանք
1.	Ձեռնարկչատիրությունը և նրա տեղը երկրի տնտեսության մեջ	2		2		10
2.	Ձեռնարկչատիրական գործունեության տեսակները և ձևերը	2		2		10
3.	Մարքետինգ. սերվիսի բնագավառի ձեռնարկության փիլիսոփայություն և գործիքներ	4		2		10
4.	Ձեռնարկատիրական գործունեության պլանավորումը սերվիսում	4		2		10
5.	Սերվիսի բնագավառի ձեռնարկության ֆինանսական գործունեության կազմակերպումը	4		2		10
6.	Սերվիսի բնագավառի ձեռնարկության ծախքերը	4		4		12

[8] Նման է օրացուցային պլանին

7	Ձեռնարկչատիրական գործունեության արդյունավետության գնահատումը	4		4		15
ԸՆԴԱՄԵՆԸ		24		18		76

11. Ուսումնամեթոդական գրականության ապահովման քարտ

հ/հ	Անվանումը/հեղինակ	Հրատարակության տարի
Պարտադիր գրականություն (ՊԳ)		
1.	.Մ. Մելքումյան<Բիզնեսի էկոնոմիկա>	Երևան 2002թ.
2.	Г.Л. Багиев, А.Н. Асаул **Организация предпринимательской деятельности** Учебное пособие/ Под общей ред. проф. Г.Л.Багиева. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ,	2001. 231 с.
3.	ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Под общей редакцией профессора А. С. Пелиха	
4.	Бусыгин А.В. Предпринимательство: Учеб. пособ., 2-е испр. – М.: Дело,	2000. – 640 с.
5.	Горемыкин В.А., Богомолов А.Ю. Планирование предпринимательской деятельности предприятия. – М.: ИНФРА-М,	2001.
6.	Кулаков В.В. Организационно-правовые основы предпринимательской деятельности в РФ. – М.: ЮНИТИ,.	2000
7.	Основы предпринимательского дела / Под рук. и ред. Ю.М. Осипова. – М.: Перспектива,	2002.
8.	Основы предпринимательской деятельности / Под ред. Власовой В.П. – М.: Финансы и статистика,	2000.
Լրացուցիչ գրականություն(ԼԳ)		
1.	Балабанов И.Т. Анализ и планирование финансов хозяйствующего субъекта. – М.: Финансы и статистика	1998.
2.	Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций, Анализ	1998.

	отчетности. – М.: Финансы и статистика,	
3.	Кузьмичев А.Д., Шапкин И.Н. Отечественное предпринимательство: Очерк истории. – М.: Информационно-издательский дом «Филин»,	1999.
4.	Лаптев В.В. Предпринимательское право: понятие и субъекты. – М.: Финансы и статистика,	1998.

12. Դասընթացի ուսումնամեթոդական քարտ

12.1. Դասախոսությունների ուսումնամեթոդական քարտ

հ/հ	*Թեմա*	Ուսումնասիրվող հարցեր	*Ժամաքանակ*	Գրականություն[9]
1.	Ձեռնարկչատիրությունը և նրա տեղը երկրի տնտեսության մեջ	Ձեռնարկչատիրական գործունեության բովանդակությունը Ներֆիրմային ձեռնարկչատիրություն Ձեռնարկչատիրության մշակույթը	2	.Մ. Մելքումյան<Բիզնեսի էկոնոմիկա>
2.	Ձեռնարկչատիրական գործունեության տեսակները և ձևերը	Ձեռնարկությունների տիպոլոգիա Կոմերցիոն կազմակերպություններ Ձեռնարկության տեսակի ընտրության վրա ազդող գործոններ	2	Г.Л. Багиев, А.Н. Асаул **Организация предпринимательской деятельности**

[9] Ըստ 12-րդ կետում նշված ցանկի, օր.՝ ՊԳ 1, ԼԳ 2 և այլն

				Учебное пособие/ Под общей ред. проф. Г.Л.Багиева. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ,
3.	Մարքետինգ. սերվիսի բնագավառի ձեռնարկության փիլիսոփայություն և գործիքներ	Մարքեթինգի ձևերը, տեսակները և սկզբունքները սերվիսում Փոխազդեցության մարքեթինգ. սերվի բնագավառի ձեռնարկչատիրության ժամանակակից կոնցեպտը Մարքեթինգի կոմպլեքսը և մարքեթինգ-մենեջմենթը սպասարկման համակարգում	4	ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Под общей редакцией профессора А. С. Пелиха
4.	Ձեռնարկատիրական գործունեության պլանավորումը սերվիսում	Ձեռնարկչատիրության գործունեության պլանավորման համակարգը սերվիսում Ձեռնարկչատիրության գործունեության կանխատեսումը սերվիսում	4	Бусыгин А.В. Предпринимательство: Учеб. пособ., 2-е испр. – М.: Дело,
5.	Սերվիսի բնագավառի ձեռնարկության ֆինանսական գործունեության կազմակերպումը	Սերվիսի բնագավառի ձեռնարկության ֆինանսները Սերվիսի բնագավառի ձեռնարկության ֆինանսների կառավարումը	4	Горемыкин В.А., Богомолов А.Ю. Планирование предпринимательской деятельности предприятия. – М.: ИНФРА-М,

6.	Սերվիսի բնագավառի ձեռնարկության ծախքերը	Ծախքերի վերլուծությունը և վերահսկողությունը սերվիսում Ծախքերի կառավարման համակարգը ձեռնարկատիրական գործունեության մեջ	4	Кулаков В.В. Организационно-правовые основы предпринимательской деятельности в РФ. – М.: ЮНИТИ,.
7.	Ձեռնարկչատիրական գործունեության արդյունավետության գնահատումը	Սերվիս ոլորտի ձեռնարկչատիրական գործունեության արդյունավետության ցուցանիշների ուսումնասիրությունները Սերվիս ոլորտի ձեռնարկչատիրական կազմակերպությունների հիմնական ֆինասական ցուցանիշների վերլուծությունը	4	Основы предпринимательского дела / Под рук. и ред. Ю.М. Осипова. – М.: Перспектива,

12.2. Գործնական աշխատանքների /սեմինար պարապմունքների ուսումնամեթոդական քարտ

հ/հ	*Թեմա*	Ուսումնասիրվող հարցեր	*Ժամաքան ակ*	Ստուգման ձևը	Գրականություն[10]

[10] Ըստ 12-րդ կետում նշված ցանկի, օր.՝ ՊԳ 1, ԼԳ 2 և այլն

1.	Ձեռնարկչատիրությունը և նրա տեղը երկրի տնտեսության մեջ	Ձեռնարկչատիրական գործունեության բովանդակությունը Ներֆիրմային ձեռնարկչատիրություն Ձեռնարկչատիրության մշակույթը	2	բանավոր	.Մ. Մելքումյան<Բիզնեսի էկոնոմիկա>
2.	Ձեռնարկչատիրական գործունեության տեսակները և ձևերը	Ձեռնարկությունների տիպոլոգիա Կոմերցիոն կազմակերպություններ Ձեռնարկության տեսակի ընտրության վրա ազդող գործոններ	2	բանավոր	Г.Л. Багиев, А.Н. Асаул **Организация предпринимательской деятельности** Учебное пособие/ Под общей ред. проф. Г.Л.Багиева. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ,
3.	Մարքետինգ. սերվիսի բնագավառի ձեռնարկության փիլիսոփայություն և գործիքներ	Մարքեթինգի ձևերը, տեսակները և սկզբունքները սերվիսում Փոխազդեցության մարքեթինգ. սերվի բնագավառի ձեռնարկչատիրության ժամանակակից կոնցեպտը Մարքեթինգի կոմպլեքսը և մարքեթինգ-մենեջմենթը սպասարկման համակարգում	2	բանավոր	ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Под общей редакцией профессора А. С. Пелиха
4.	Ձեռնարկատիրական գործունեության պլանավորումը սերվիսում	Ձեռնարկչատիրության գործունեության պլանավորման համակարգը սերվիսում Ձեռնարկչատիրության գործունեության կանխատեսումը սերվիսում	2	բանավոր	Бусыгин А.В. Предпринимательство: Учеб. пособ., 2-е испр. – М.: Дело,

5.	Սերվիսի բնագավառի ձեռնարկության ֆինանսական գործունեության կազմակերպումը	Սերվիսի բնագավառի ձեռնարկության ֆինանսները Սերվիսի բնագավառի ձեռնարկության ֆինանսների կառավարումը	2	բանավոր	Горемыкин В.А., Богомолов А.Ю. Планирование предпринимательской деятельности предприятия. – М.: ИНФРА-М,
6.	Սերվիսի բնագավառի ձեռնարկության ծախքերը	Ծախքերի վերլուծությունը և վերահսկողությունը սերվիսում Ծախքերի կառավարման համակարգը ձեռնարկատիրական գործունեության մեջ	4	բանավոր	Кулаков В.В. Организационно-правовые основы предпринимательской деятельности в РФ. – М.: ЮНИТИ,.
7.	Ձեռնարկչատիրական գործունեության արդյունավետության գնահատումը	Սերվիս ոլորտի ձեռնարկչատիրական գործունեության արդյունավետության ցուցանիշների ուսումնասիրությունները Սերվիս ոլորտի ձեռնարկչատիրական կազմակերպությունների հիմնական ֆինասական ցուցանիշների վերլուծությունը	4	բանավոր	Основы предпринимательского дела / Под рук. и ред. Ю.М. Осипова. – М.: Перспектива,

12.3. Լաբորատոր աշխատանքների ուսումնամեթոդական քարտ

հ/հ	*Թեմա*	Ուսումնասիրվող հարցեր	*Ժամաքանակ*	Ստուգման ձևը	Գրականություն[11]
1.					
2.					

12.4. Ինքնուրույն աշխատանքների ուսումնամեթոդական քարտ

հ/հ	Ինքնուրույն աշխատանքի թեմաները	Ուսումնասիրվող հարցեր	Աշխատանքի տեսակը[12]	Ներկայացման ժամկետները	Ստուգման ձևը	Գրականություն[13]
1.	Ձեռնարկչատիրությունը և նրա տեղը երկրի տնտեսության մեջ	Ձեռնարկչատիրական գործունեության բովանդակությունը Ներֆիրմային ձեռնարկչատիրություն Ձեռնարկչատիրության մշակույթը	գրավոր	2023թ․ ապրիլ	բանավոր	.Մ. Մելքումյան<Բիզնեսի էկոնոմիկա>

[11] Ըստ 12-րդ կետում նշված ցանկի, օր.՝ ՊԳ 1, ԼԳ 2 և այլն
[12] Տես 7-րդ կետի հինգերորդ պարբերությունը
[13] Ըստ 12-րդ կետում նշված ցանկի, օր.՝ ՊԳ 1, ԼԳ 2 և այլն

2.	Ձեռնարկչատիրական գործունեության բովանդակությունը	Ձեռնարկությունների տիպոլոգիա Կոմերցիոն կազմակերպություններ Ձեռնարկության տեսակի ընտրության վրա ազդող գործոններ	Գրավոր	2023թ․ ապրիլ	բանավոր	Г.Л. Багиев, А.Н. Асаул **Организация предпринимательской деятельности** Учебное пособие/ Под общей ред. проф. Г.Л.Багиева. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ,
3.	Ներֆիրմային ձեռնարկչատիրություն	Մարքեթինգի ձևերը, տեսակները և սկզբունքները սերվիսում Փոխազդեցության մարքեթինգ. սերվի բնագավառի ձեռնարկչատիրության ժամանակակից կոնցեպտը Մարքեթինգի կոմպլեքսը և մարքեթինգ-մենեջմենթը սպասարկման համակարգում	գրավոր	2023թ․ ապրիլ	բանավոր	ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Под общей редакцией профессора А. С. Пелиха

4.	Ձեռնարկչատիրությա ն մշակույթը	Ձեռնարկչատիրության գործունեության պլանավորման համակարգը սերվիսում Ձեռնարկչատիրության գործունեության կանխատեսումը սերվիսում	գրավոր	2023թ. ապրիլ	բանավոր	Бусыгин А.В. Предпринимательство: Учеб. пособ., 2-е испр. – М.: Дело,
5.	Ձեռնարկչատիրական գործունեության տեսակները և ձևերը	Սերվիսի բնագավառի ձեռնարկության ֆինանսները Սերվիսի բնագավառի ձեռնարկության ֆինանսների կառավարումը	գրավոր	2023թ. ապրիլ	բանավոր	Горемыкин В.А., Богомолов А.Ю. Планирование предпринимательской деятельности предприятия. – М.: ИНФРА-М,
6.	Ձեռնարկությունների տիպոլոգիա	Ծախքերի վերլուծությունը և վերահսկողությունը սերվիսում Ծախքերի կառավարման համակարգը ձեռնարկատիրական գործունեության մեջ	գրավոր	2023թ. ապրիլ	բանավոր	Кулаков В.В. Организационно-правовые основы предпринимательской деятельности в РФ. – М.: ЮНИТИ,.

7.	Կոմերցիոն կազմակերպություններ	Սերվիս ոլորտի ձեռնարկչատիրական գործունեության արդյունավետության ցուցանիշների ուսումնասիրությունները Սերվիս ոլորտի ձեռնարկչատիրական կազմակերպությունների հիմնական ֆինասական ցուցանիշների վերլուծությունը	գրավոր	2023թ. ապրիլ	բանավոր	Основы предпринимательского дела / Под рук. и ред. Ю.М. Осипова. – М.: Перспектива,
8.	Ձեռնարկության տեսակի ընտրության վրա ազդող գործոններ	Ձեռնարկության տեսակի ընտրության վրա ազդող ներքին գործոններ Ձեռնարկության տեսակի ընտրության վրա ազդող արտաքին գործոններ	գրավոր	2023թ. ապրիլ	բանավոր	Основы предпринимательской деятельности / Под ред. Власовой В.П. – М.: Финансы и статистика,

9.	Մարքետինգ. սերվիսի բնագավառի ձեռնարկության փիլիսոփայություն և գործիքներ	Մարքետինգ. սերվիսի բնագավառի ձեռնարկության փիլիսոփայություն Մարքետինգ. սերվիսի բնագավառի ձեռնարկության գործիքներ	գրավոր	2023թ. ապրիլ	բանավոր	Балабанов И.Т. Анализ и планирование финансов хозяйствующего субъекта. – М.: Финансы и статистика
10.	Մարքեթինգի ձևերը, տեսակները և սկզբունքները սերվիսում	Մարքեթինգի ձևերը Սերվիսում Մարքեթինգի սկզբունքները սերվիսում Մարքեթինգի սկզբունքները սերվիսում	գրավոր	2023թ. ապրիլ	բանավոր	Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций, Анализ отчетности. – М.: Финансы и статистика,
11.	Փոխազդեցության մարքեթինգ. սերվի բնագավառի ձեռնարկչատիրության ժամանակակից կոնցեպտը	Ժամանակակից հիմնադրույթները սերվիս ոլորտի մարքեթինգում	գրավոր	2023թ. ապրիլ	բանավոր	Кузьмичев А.Д., Шапкин И.Н. Отечественное предпринимательство: Очерк истории. – М.: Информационно-издательский дом «Филин»,

12.	Մարքեթինգի կոմպլեքսը և մարքեթինգ-մենեջմենթը սպասարկման համակարգում	Մարքեթինգի կոմպլեքսը սպասարկման համակարգում Մարքեթինգի մարքեթինգ-մենեջմենթը սպասարկման համակարգում	գրավոր	2023թ. ապրիլ	բանավոր	Лаптев В.В. Предпринимательское право: понятие и субъекты. – М.: Финансы и статистика,

13. Դասընթացի նյութատեխնիկական միջոցների ապահովում[14]

Ռեսուրսի անվանումը	Ռեսուրսի անվանումը, քանակը, նկարագրությունը (անհրաժեշտության դեպքում)
Լսարան (հատուկ կահավորմամբ)	
Նյութեր լաբորատոր աշխատանքների համար	
Սարքեր, սարքավորումներ	Համակարգիչ պրոյեկտոր
Համակարգչային ծրագրեր	Word, exel, power point
Այլ	

[14] Նշվում են սարք-սարքավորումների, համակարգչային ծրագրերի նկարագրությունները և քանակը, որոնք անհրաժեշտ են տվյալ դասընթացի ուսումնական գործընթացը կազմակերպելու համար

14. Գնահատում

Համալսարանում գործում է բակալավրիատի, մագիստրատուրայի և ասպիրանտուրայի ուսանողների գիտելիքների պարբերական ստուգման և գնահատման բազմագործոնային համակարգ, որի կիրառկման հիմնական նպատակներն են՝

- կազմակերպել ուսումնառության համաչափ աշխատանքային գործընթաց, ապահովել գիտելիքների համակողմանի ստուգում, խթանել ուսանողի ինքնուրույն աշխատանքը,
- իրականացնել ինքնուրույն առաջադրանքների, ընթացիկ ստուգումների (ստուգարքներ և քննություններ), ուսումնական գործընթացի այլ բաղադրիչների հաշվառում հետադարձ կապի արդյունավետ մեխանիզմների ներմուծման միջոցով՝ ի նպաստ ուսումնառության գործընթացի բարելավման:

Համալսարանում գնահատման գործընթացը կանոնակարգվում է համաձայն գործող կարգի[15]:

14.1. Գիտելիքների ստուգման և գնահատման բաղադրիչներն են՝

- ուսումնական գործընթացին ուսանողի մասնակցության աստիճանի գնահատում դասերին հաճախումների հաշվառման միջոցով՝առավելագույնը 20 միավոր,
- գործնական (սեմինար) և լաբորատոր աշխատանքների ընթացքում նրա ակտիվության և հմտությունների հաշվառում և գնահատում ընթացիկ ստուգումների միջոցով՝ առավելագույնը գումարային 20 միավոր,
- ինքնուրույն աշխատանքների (անհատական առաջադրանքներ) հաշվառում և գնահատում առավելագույնը գումարային 20 միավոր,
- դասընթացի ենթաբաժինների և ծրագրով նախատեսված այլ առաջադրանքների կատարման և յուրացման ընթացիկ ստուգում և գնահատում կիսամյակի ընթացքում (ընթացիկ քննություններ կամ ստուգարքներ)՝ առավելագույնը գումարային 40 միավոր,
- ստուգման արդյունքների ամփոփում գնահատման նշված բաղադրիչների արդյունքների հիման վրա և դասընթացի արդյունարար գնահատականի ձևավորում՝ առավելագույնը գումարային 100 միավոր:

14.2. Ուսանողների գիտելիքների ստուգում

Դասընթացն ամփոփվում է քննությամբ/ստուգարքով:

Քննությամբ ամփոփվող դասընթացն ավարտվում է կիսամյակի 2 քննության

---

[15]«Վանաձորի Հ. Թումանյանի անվան պետական համալսարան» հիմնադրամի ուսանողների գիտելիքների ստուգման, գնահատման և հաշվառման կանոնակարգ» (ընդունված ՎՊՀ-ի գիտական խորհրդի կողմից 30.062022թ.),

միջոցով և մյուս բաղադրիչների գնահատումների արդյունքներով:

Ստուգարքով ամփոփվող դասընթացն ավարտվում է կիսամյակի ընթացքում ուսումնական նյութի յուրացման աստիճանը որոշող 2 ընթացիկ ստուգումների և մյուս բաղադրիչների գնահատումների արդյունքներով:[16]

14.3. Հարցաշար (ըստ ծրագրի)

Ընդգրկվող թեմաները.

- Ձեռնարկչատիրությունը և նրա տեղը երկրի տնտեսության մեջ
- Ձեռնարկչատիրական գործունեության բովանդակությունը
- Ներֆիրմային ձեռնարկչատիրություն
- Ձեռնարկչատիրության մշակույթը
- Ձեռնարկչատիրական գործունեության տեսակները և ձևերը
- Ձեռնարկությունների տիպոլոգիա
- Կոմերցիոն կազմակերպություններ
- Ձեռնարկության տեսակի ընտրության վրա ազդող գործոններ
- Մարքետինգ. սերվիսի բնագավառի ձեռնարկության փիլիսոփայություն և գործիքներ
- Մարքեթինգի ձևերը, տեսակները և սկզբունքները սերվիսում
- Փոխազդեցության մարքեթինգ. սերվիսի բնագավառի ձեռնարկչատիրության ժամանակակից կոնցեպտը
- Մարքեթինգի կոմպլեքսը և մարքեթինգ-մենեջմենթը սպասարկման համակարգում

Ընդգրկված հարցեր.

- Ձեռնարկատիրական գործունեության պլանավորումը սերվիսում
- Ձեռնարկչատիրության գործունեության պլանավորման համակարգը սերվիսում
- Ձեռնարկչատիրության գործունեության կանխատեսումը սերվիսում
- Սերվիսի բնագավառի ձեռնարկության ֆինանսական գործունեության կազմակերպումը
- Սերվիսի բնագավառի ձեռնարկության ֆինանսները
- Սերվիսի բնագավառի ձեռնարկության ֆինանսների կառավարումը
- Սերվիսի բնագավառի ձեռնարկության ծախքերը
- Ծախքերի վերլուծությունը և վերահսկողությունը սերվիսում
- Ծախքերի կառավարման համակարգը ձեռնարկատիրական գործունեության մեջ

[16] Կիրառվում է կամ առաջին, կամ երկրորդ պարբերությունն ըստ դասընթացի ամփոփման ձևի:

- Ձեռնարկչատիրական գործունեության արդյունավետության գնահատումը սերվիսում
- Ձեռնարկչատիրական գործունեության արդյունավետության գնահատման մեթոդները սերվիսում
- Ձեռնարկչատիրական գործունեության արդյունավետության գնահատման սկզբունքները սերվիսում

14.4. Գնահատման չափանիշները[17].

- Տեսական գիտելիքները……:
- Գործնական աշխատանքները:
- Սեմինար պարապմունքները:
- Լաբորատոր աշխատանքները:
- Ինքնուրույն աշխատանքը:

[17] Լրացվում է ըստ ամբիոնի /դասախոսի որոշման

«ՎԱՆԱՁՈՐԻ Հ. ԹՈՒՄԱՆՅԱՆԻ ԱՆՎԱՆ ՊԵՏԱԿԱՆ ՀԱՄԱԼՍԱՐԱՆ»
ՀԻՄՆԱԴՐԱՄ

ԴԱՍԸՆԹԱՑԻ ՀԱՄԱՌՈՏ ՆԿԱՐԱԳԻՐ

Մասնագիտություն՝ 101801.00.6 Սերվիս
/դասիչ, մասնագիտության լրիվ անվանումը/

Կրթական ծրագիր՝ 101801.01.6 Սերվիս
/դասիչ, կրթական ծրագրի լրիվ անվանումը/

Որակավորման աստիճան՝ Սերվիսի բակալավր
/բակալավր, մագիստրատուրա/

Վանաձոր 2023

Առկա ուսուցման համակարգ

Դասընթացի թվանիշը, անվանումը	ԷԻԿ/Բ 057- Ձեռնարկչատիրական գործունեության պլանավորումը և կազմակերպումը սերվիսում			
Դասընթացին հատկացվող կրեդիտը	4 կրեդիտ			
Ուսումնառության տարի / կիսամյակ	3-րդ տարի, 2-րդ կիսամյակ			
Ժամերի բաշխումը	Լսարանային	42	Դասախոսություն	24
			Սեմինար	
			Լաբորատոր աշխատանք	
			Գործնական աշխատանք	18
	Ինքնուրույն	78		
	Ընդամենը	120		
Ստուգման ձևը	ընթացիկ քննություն			
Դասընթացի նպատակը	• ձևավորել տեսական և պրակտիկ գիտելիքներ ձեռնարկչատիրական գործունեության պլանավորման և կազմակերպման գործընթացների բնագավառում, որոնք հնարավորություն կտան ճիշտ կողմնորոշվել տնտեսական հարաբերություններում • կկարողանա տիրապետել ձեռնարկչատիրական գործունեության պլանավորման և կազմակերպման հնարքներին • կկարողանա ճիշտ պատկերացնել ձեռնառրչարիրության մծակույթը, ներֆիրմային ձեռնարկչատիրությունը • կյուրացնի ձեռնարկչատիրական գործունեության պլանավորման և կազմակերպման առանձնահատկությունները			
Դասընթացի վերջնարդյունքները	Դասընթացը ձևավորում է կրթական ծրագրի հետնյալ վերջնարդյունք(ներ)ը. *Գիտելիք*			

	Առարկայի ուսուցման արդյունքում ուսանողը պետք է գիտելիք ունենա. • ձեռնարկչատիրության մեթոդները և գործառույթները սերվիսում • առարկայի կարևորությունը հասարակական, ձեռնարկչատիրության հարաբերությունների և սերվիսի բնագավառում • տեսական և պրակտիկ գիտելիքներ սերվիսի գործընթացների բնագավառում, որոնք հնարավորություն կտան ճիշտ կողմնորոշվել սպասարկման հարաբերություններում *Հմտություն* *Առարկայի ուսուցման արդյունքում ուսանողը պետք է հմտություն ունենա.* • ձեռնարկչատիրության հիմունքներին, էությանը, բովանդակությանը, արդիականությանը • սերվիսի կառավարման մեթոդների և գործառույթների բովանդակությանը, • անձնակազմի և արտադրության արդյունավետ կառավարման հնարքներին սերվիսում • կոմունիկացիաների և կառավարչական որոշումների ընդունման ու իրացման գործընթացի արդյունավետության բարձրացման նպատակով կիրառվող հիմնական մոտեցումներին *Կարողունակություն* *Առարկայի ուսուցման արդյունքում ուսանողը պետք է կարողանա.* • ճիշտ պատկերացնել կազմակերպության (մասնավոր և պետական) ներքին ֆունկցիոնալ կառուցվածքը, հիերարխիան և սուբորդինացիան սերվիսի ոլորտում • ճիշտ յուրացնել կազմակերպության ներքին և արտաքին միջավայրերի վրա ազդող գործոնների յուրահատկությունները սեվիսի բնագավառում • կարողանա օպերատիվորեն արձագանքել արտաքին և ներքին մարտահրավերներին և կայացնել արդյունավետ և ադեկվատ որոշումներ սերվիսի բնագավառում
Դասընթացի	Ձեռնարկչատիրությունը և նրա տեղը երկրի տնտեսության

բովանդակությունը	մեջ
	Ձեռնարկչատիրական գործունեության տեսակները և ձևերը
	Մարքետինգ. սերվիսի բնագավառի ձեռնարկության փիլիսոփայություն և գործիքներ
	Ձեռնարկատիրական գործունեության պլանավորումը սերվիսում
	Սերվիսի բնագավառի ձեռնարկության ֆինանսական գործունեության կազմակերպումը
	Սերվիսի բնագավառի ձեռնարկության ծախքերը
	Ձեռնարկչատիրական գործունեության արդյունավետության գնահատումը
Գնահատման մեթոդները և չափանիշները	• տարբերակների երեք հարցերից յուրաքանչյուրին տրված պատասխանի բովանդակությունը • պատասխանի մեջ նյութի ինքնուրույն յուրացման մասնաբաժինը • շարադրանքի տրամաբանվածությունը, ծրագրային նյութի յուրացվածության աստիճանը • ծրագրային նյութից դուրս իմացությունը
Գրականություն	Մ. Մելքումյան<Բիզնեսի էկոնոմիկա>
	Г.Л. Багиев, А.Н. Асаул **Организация предпринимательской деятельности** Учебное пособие/ Под общей ред. проф. Г.Л.Багиева. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ,
	ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Под общей редакцией профессора А. С. Пелиха
	Бусыгин А.В. Предпринимательство: Учеб. пособ., 2-е испр. – М.: Дело,
	Горемыкин В.А., Богомолов А.Ю. Планирование предпринимательской деятельности предприятия. – М.: ИНФРА-М,
	Кулаков В.В. Организационно-правовые основы предпринимательской деятельности в РФ. – М.: ЮНИТИ,.
	Основы предпринимательского дела / Под рук. и ред. Ю.М. Осипова. – М.: Перспектива,
	Основы предпринимательской деятельности / Под ред. Власовой В.П. – М.: Финансы и статистика,