

ԲՈՎԱՆԴԱԿՈՒԹՅՈՒՆ

1.	Դասընթացի դերը և տեղը կրթական ծրագրում	3
2.	Դասընթացի նպատակը և խնդիրները	3
3.	Դասընթացին մասնակցելու նախնական մուտքային գիտելիքները, կարողությունները և հմտությունները	4
4.	Դասընթացի կրթական վերջնարդյունքները	4
5.	Դասընթացի դերը կրթական ծրագրի շրջանավարտների գիտելիքների, կարողությունների և հմտությունների ձևավորման հարցում ըստ աշխատաշուկայի պահանջների	5
6.	Դասընթացի ծավալը, ուսումնական աշխատանքի տեսակները, արդյունքների ամփոփման ձևերը	5
7.	Ուսումնական աշխատանքները տեսակները	6
	Դասավանդման մեթոդներ.....	6
	Ուսումնառության մեթոդները	6
8.	Դասընթացի համառոտ բովանդակությունը, ուսումնական աշխատանքի ծավալը	7
9.	Ուսումնամեթոդական գրականության ապահովման քարտ.....	8
10.	Դասընթացի ուսումնամեթոդական քարտ.....	9
	10.1 Գործնական աշխատանքների /սեմինար պարապմունքների ուսումնամեթոդական քարտ.....	9
	10.2 Ինքնուրույն աշխատանքների ուսումնամեթոդական քարտ	11
11.	Դասընթացի նյութատեխնիկական միջոցների ապահովում.....	13
12.	Գնահատում	13
	12.1 Ուսանողների գիտելիքների ստուգում.....	13
	12.2 Գնահատման չափանիշներ.....	15
	13 Դասընթացի համառոտ նկարագրիչ.....	19

ԲԱՑԱՏՐԱԳԻՐ

1. Դասընթացի դերը և տեղը կրթական ծրագրում¹.

1. Ծե՛հՅՅ.Շի՛թՅՅ ու՛րճն Է՛»½áõ (ԶՅ.Է՛»ճ»Յ) 13ëÁÝÃ3óÁ Ý3È3ի»ëի3ի չ հասարակագիտական գիտությունների ֆակուլտետի ՏԿառավարում՝ բաժնի 3é3ՇՇՅ և երկրորդ կուրսերի áõë3ÝáÕÝ»ճՇ Ն3Ս3ճ: 2é3ճի3Յ »ÝÃ31ճáõՍ չ 3á3Նáí»Է áõë3ÝáÕÝ»ճՇ Շճ3½»ÍáõÃÕáõÝÁ 3Յ.Է՛»ճ»Յ Է՛»½íՇ ո՛»ճի3Յ3ի3Յ և Է՛»½ի3ի3Յ Í3éáõóի3նՇ մասին, ինչպես նաև մասնագիտական ակտիվ բառապաշարի ուսուցում տարբեր իրավիճակներում: 2é3ճի3Յ ի՛ճ`áճ ՅԲ3Յ3ÍáõÃÕáõÝ ունի ու՛րճն Է՛»½áõÝ 3ի»ԷՇ 3ճ1ՍáõÝ3ի»ի ` Ն3Ս3ի3ճ.ի3i éáíáճ»Էáõ, ինչպես նաև Յá3ի3i áõÝՇ Օ`3իáճ»Է Ն3Õáճ13ió3ի3Յ ՆՍiáõÃÕáõÝՅ»ճ:

2. Դասընթացի նպատակը և խնդիրները.

2.1. Դասընթացի նպատակն է.

- Կառավարման և մարքեթինգի զարգացման օրինաչափությունների վերաբերյալ գիտելիքների փոխանցում ուսանողներին:
- Մասնագիտական բառապաշարի չափանիշների հետազոտության շրջանակներում հմտությունների և կարողությունների ձևավորում ուսանողների մոտ:
- Խոսքային հմտությունները տիրապետելու, օգտագործելու և վերլուծելու կարողությունների ձևավորում տարբեր իրավիճակներում:

2.2. Դասընթացի խնդիրներն են.

- Սովորեցնել կառավարում մասնագիտության տեսական հիմքերը:
- Բացատրել ժամանակակից շուկայավարման և մենեջմենթի օրինաչափությունները:
- Ջարգացնել անգլերենով մասնագիտական գրականություն ընթերցելու հմտություններ,
- Կուտակել տնտեսագիտության բնագավառին ու գործարար ոլորտին վերաբերող համապատասխան բառապաշար,
- Ջարգացնել ուսանողների բանավոր խոսքը մասնագիտության ոլորտում, օժանդակել գիտական զեկույցներ, էսսեներ գրելուն և հետազոտություններ կատարելուն:
- Ամրապնդել ուսանողների կողմից ձեռք բերված մասնագիտական բառապաշարի գործնական կիրառությունը տարբեր իրավիճակներում:
- Սովորեցնել ուսանողներին կատարել թեմային համապատասխան հետազոտություններ և կատարել եզրահանգումներ ըստ արդյունքների:
- Սովորեցնել ուսանողներին վերլուծել ժամանակակից տնտեսական համակարգի առանձնահատկությունները կառավարման համատեքստում:

¹ Ներկայացվում է դասընթացի կարևորությունը տվյալ կրթական ծրագրի խնդիրների լուծման հարցում և տեղը ուսումնական պլանում ըստ կրթարվոկների

3. Դասընթացին մասնակցելու նախնական մուտքային գիտելիքները, կարողությունները և հմտությունները /դասընթացները/

«ՅԵՅՅ.ՇԻՅՅ ՍԻՅ Է»^{1/2}áõ (ԶՅ.Է»ճ»Յ)» դասընթացին մասնակցելու կարևոր նախապայման է ուսանողների անգլերեն լեզվի հնչյունական, քերականական գիտելիքների, ինչպես նաև լեզվական և խոսքային հաղորդակցման հմտությունների առկայությունը:

«ՅԵՅՅ.ՇԻՅՅ ՍԻՅ Է»^{1/2}áõ (ԶՅ.Է»ճ»Յ) » դասընթացին մասնակցելու կարևոր նախապայման է ուսանողների գիտելիքների և հմտությունների առկայությունը բակալավրի կրթական ծրագրում ուսուցանվող «կառավարում», «մարքեթինգ», «տնտեսագիտություն» դասընթացներից:

4. Դասընթացը ձևավորում է հետևյալ կրթական վերջնարդյունք(ներ)² և /կամ կոմպետենցիաները.

«ՅԵՅՅ.ՇԻՅՅ ՍԻՅ Է»^{1/2}áõ (ԶՅ.Է»ճ»Յ)» դասընթացի ուսումնասիրման արդյունքում ուսանողից ակնկալվող վերջնարդյունքներն են.

իմանա «կառավարում» մասնագիտության տեսական հիմունքները, կարողանա ձեռք բերած տեսական գիտելիքները կիրառել գործնականում,

- 3. կարողանա մասնագիտական թեմաների ուսումնասիրության շրջանակներում կատարել ինքնուրույն եզրահանգումներ:

Դասընթացի ուսումնասիրման արդյունքում ուսանողը ձեռք կբերի հետևյալ կոմպետենցիաները.

Ա)Շնորհանքական կոմպետենցիաներ

Գործիքային կոմպետենցիաներ (ԳԿ)՝

ԳԿ1 վերլուծելու և սինթեզելու ունակություն,

ԳԿ4 մասնագիտական ոլորտի գիտելիքների հիմունքներ,

ԳԿ9 խնդիրների լուծում,

ԳԿ10 որոշումների ընդունում:

Համակարգային կոմպետենցիաներ (ՀԳԿ)՝

ՀԳԿ1 գիտելիքները գործնականում կիրառելու կարողություն,

ՀԳԿ2 հետազոտություններ կատարելու ունակություններ,

ՀԳԿ3 սովորելու ունակություն,

ՀԳԿ8 ինքնուրույն աշխատելու ունակություն

Բ)Առարկայական (մասնագիտական) կոմպետենցիաներ (ԱԿ)

ԱԿ2 հստակ հաղորդել ստացված հենքային գիտելիքները,

ԱԿ4 ցուցաբերել առարկայի ընդհանուր կառուցվածքի և առանձին մասերի միջև կապերի իմացություն,

ԱԿ6 կիրառել տվյալ առարկային բնորոշ մեթոդները,

ԱԿ11 տիրապետեն ինքնուրույն հետազոտության մեթոդներին և կարողանան մեկնաբանել հետազոտության արդյունքները,

ԱԿ14 տիրապետեն տվյալ մասնագիտական մակարդակում պահանջվող կոմպետենցիաներին:

5. Դասընթացի դերը կրթական ծրագրի շրջանավարտների գիտելիքների,

² <http://www.vsu.am/karg/ararkayakan-nkaragir-17.pdf>

Լրացվում է «Առարկայի նկարագրի մշակման ռազմավարության» կոմպետենցիաների ցանկին համապատասխան:

կարողությունների և հմտությունների ձևավորման հարցում ըստ աշխատաշուկայի պահանջների³.

« ՕՅԵՄՅ.ՇԻՅՅ ԸՄՅՆ Է »^{1/2}áō (²Ý·É»ñ»Ý) » դասընթացից ձեռք բերված գիտելիքներն և հմտությունները շրջանավարտը կարող է կիրառել իր մասնագիտական գործունեության ընթացքում: Յուրաքանչյուր երկրի տնտեսական համակարգում կարևորվում է մարքեթինգի և կառավարման կիրառումը իր սկզբունքներով և մոտեցումներով: Առարկան նպաստում է տնտեսագիտական ոլորտում աշխատող, գործարար անգլերենով հաղորդակցվել ցանկացող մասնագետների ուսուցմանը, ինչպես նաև ասպիրանտուրայում կրթությունը շարունակելու և մենեջմենթի և մարքեթինգի բնագավառում գիտական հետազոտություններ կատարելու հնարավորություններին:

6. Դասընթացի ծավալը, ուսումնական աշխատանքի տեսակները, արդյունքների ամփոփման ձևերը

Չափանիշ	Առկա ուսուցման համակարգ	Հեռակա ուսուցման համակարգ
Դասընթացի ընդհանուր աշխատատարությունը (կրեդիտ /ընդհանուր ժամաքանակ)	2 կրեդիտ/ 12ժամ(1- ին կիսամյակ)	

Աշխատանքի տեսակը	Ժամաքանակ	Ժամաքանակ
Գործնական աշխատանք		12 +12
Ինքնուրույն աշխատանք		48+48
Ընդամենը	???	60+60
Ստուգման ձևը	ստուգարք	ստուգարք

7. Ուսումնական աշխատանքները տեսակները

- Գործնական պարապմունք
- Ինքնուրույն աշխատանք

8. Դասավանդման մեթոդներ

- գործնական աշխատանք՝ անհատական աշխատանք
- գործնական աշխատանք՝ խմբային աշխատանք
 - իրավիճակային խնդիրների վերլուծություն, գործարար խաղեր

9. Ուսումնառության մեթոդները

- թիմային քննարկում
- աղյուսակների և դասակարգման համեմատման և համակարգման սխեմաների կազմում
- հետազոտության արդյունքների վերաբերյալ եզրակացության ներկայացում
 - PowerPoint պրեզենտացիաներ

³ Նշվում է, թե տվյալ դասընթացի յուրացման, ամփոփման արդյունքում ձեռքբերված գիտելիքները, հմտությունները և կարողությունները աշխատաշուկայի որ բնագավառներում և ոլորտներում կարող է շրջանավարտը կիրառել

7. Ուսումնական աշխատանքների տեսակները⁴ .

- **Գործնական աշխատանքների** ժամանակ ուսանողը կատարում է լսարանային աշխատանք՝ դասախոսի անմիջական ղեկավարման ներքո: Գործնական պարապմունքները անցկացվում են գործնական խնդիրների լուծման, առաջադրանքների իրականացման, թեստերի, իրավիճակային վերլուծությունների, գործարար խաղերի, խմբային աշխատանքների, տնային առաջադրանքների, ուղեղային գրոհների, ինտերակտիվ ուսուցման միջոցով՝ տեսական գիտելիքները կիրառելու, գործնական ունակությունների և հմտությունների ձեռքբերման և ամրապնդման նպատակով: Դասախոսն առաջադրում է գործնական պարապմունքների թեման, նպատակը, խնդիրները, այն հարցերը, որոնք պետք է լուծել գործնական պարապմունքի ընթացքում, գործնական պարապմունքի անցկացման մեթոդները և պատասխանում է ուսանողների տված հարցերին:
- **Ինքնուրույն աշխատանքը** ուսանողների ուսումնական, գիտահետազոտական աշխատանքն է, որն իրականացվում է դասախոսի առաջադրանքով և մեթոդական ղեկավարությամբ, բայց առանց նրա անմիջական ղեկավարության:
Ինքնուրույն աշխատանքի տեսակներն են⁵
 - **Գործարար խաղեր** – պայմանական իրավիճակներում սոցիալ-տնտեսական համակարգերի և մարդկանց մասնագիտական գործունեության կառավարման գործընթացների նմանակերծային մոդելավորում՝ առաջացող հիմնախնդիրների ուսումնասիրման և լուծման նպատակով:
 - **Էսսե** – արձակ ստեղծագործություն՝ քննադատության և լրագրության ժանրի որևէ խնդրի ազատ վերլուծություն:
 - **Կլոր սեղան** – ինքնուրույն աշխատանքի ձևին բնորոշ է թեմատիկ բանավեճի համադրումը խմբային աշխատանքի հետ:
 - **Գոնկրետ իրավիճակների վերլուծություն** – ուսանողների ակտիվ գործունեության կազմակերպման ամենաարդյունավետ և տարածված ձևերից մեկն է, որը զարգացնում է մասնագիտական և կեցությանը վերաբերող տարբեր հարցերի վերլուծության կարողությունը:
 - **Նախագծերի մեթոդ** – ուսումնական աշխատանքի, ստեղծագործական կամ խաղային համատեղ գործունեության տեսակ է, սովորող-գործընկերների միջև, որոնք ունեն ընդհանուր նպատակ և համաձայնեցված միջոցներ՝ ուղղված որևէ խնդրի լուծման կամ որոշակի արդյունքի ձևակերպման:
 - **Ինքնուրույն աշխատանք համացանցում** – նոր տեղեկատվական տեխնոլոգիաները կարող են օգտագործվել հետևյալ նպատակներով՝ համացանցում անհրաժեշտ տեղեկատվության որոնման համար, երկխոսություն համացանցում, թեմատիկ ցանցային էջերի օգտագործում:
 - **Աշխատանքային տեսք** – նախատեսված է ուսանողների ինքնուրույն աշխատանքների համար և թույլ է տալիս գնահատել ուսումնական նյութի յուրացման աստիճանն ուսանողների կողմից:
 - **Հարցազրույց** – վերահսկողության միջոց, որը կազմակերպվում է որպես հատուկ զրույց դասավանդողի և ուսանողների միջև՝ կապված այնպիսի թեմայի հետ ինչպիսին կարգապահությունն է, և նախատեսված է հստակեցնել ուսանողների գիտելիքների շրջանակը կոնկրետ թեմայի, հարցի վերաբերյալ:

⁴ Թողել այն տեսակը, որը տվյալ դասընթացի դասավանդման համար նախատեսված է: Դասավանդողը կարող է նկարագրությունը փոխել կամ լրացումներ կատարել:

⁵ Թողել այն տեսակը, որը տվյալ դասընթացի դասավանդման համար նախատեսված է: Դասավանդողը կարող է նկարագրությունը փոխել կամ լրացումներ կատարել:

8. Դասընթացի համառոտ բովանդակությունը, ուսումնական աշխատանքի ծավալը՝ ըստ բաժինների և թեմաների⁶.

h/h	Թեմա (բաժին)	Ուսումնական աշխատանքի ժամաքանակն ըստ տեսակների				
		ըրախախտություն	սեմինար պարապրակունք	գործնական աշխատանք	լաբորատոր աշխատանք	ինքնուրույն աշխատանք
	Կիսամյակ 1					
	Text book - Business English Լ. Ա. ՀԱՐՈՒԹՅՈՒՆՅԱՆ ԵՐԵՎԱՆ 2019			6		
	Unit 1 Culture of Consumption: Goods and services					
	Unit 2 Secrets of Branding			6		
	<u>Individual presentations.</u>					
	ԸՆԴԱՄԵՆԸ			12		
	Կիսամյակ 2					
	Text book - Business English Լ. Ա. ՀԱՐՈՒԹՅՈՒՆՅԱՆ ԵՐԵՎԱՆ 2019					
	Unit 3 Realm of Advertising			6		
	Unit 4 International Trade			6		
	ԸՆԴԱՄԵՆԸ			12		

⁶ Նման է օրացուցային պլանին⁴

9. Ուսումնասիրողական գրականության ապահովման քարտ

h/h	Անվանումը/հեղինակ	Հրատարակության տարի
Պարտադիր գրականություն (ՊԳ)		
3.	Լ. Ա. ՀԱՐՈՒԹՅՈՒՆՅԱՆ - BUSINESS ENGLISH	ԵՐԵՎԱՆ 2019
Լրացուցիչ գրականություն(ԼԳ)		
1.	Bill Mascull - Business Vocabulary in Use	2002 Cambridge
2.	Турук И.Ф. /Самойлова Т.Т. /Лобанова Е.И. - English for Students of Management	2004 Москва
	Arthur Mckeown, Ros Wright. - Professional English in Use. Management	2011 Cambridge
3	Books on Management (on the Internet)	
Համացանցային տեղեկատվական պաշարներ (ՀՏՊ)/ Էլեկտրոնային աղբյուրներ (ԷԱ)		
1.	Internet Sources	
2.		

10. Դասընթացի ուսումնամեթոդական քարտ

10.1. Գործնական աշխատանքների /սեմինար պարապմունքների ուսումնամեթոդական քարտ

h/h	Թեմա	Ուսումնասիրվող հարցեր	Ժամաքանակ	Մտուցման ձևը	Գրականություն ⁷
	ԿԻՍԱՍՅԱԿ 1				
	Unit 1 Culture of Consumption: GOODS AND SERVICES	What are the social/environmental effects of buying many goods? 2. What are the benefits of mass consumerism? 3. How do brands, products, advertising and marketing change our shopping habits? How has this changed over the last 75 years? 4. Is the economy based on shopping or consumerism? 5. What is the difference between goods and services?	4	interactive	Text book - Business English Լ. Ա. ՀԱՐՈՒԹՅՈՒՆՅԱՆ ԵՐԵՎԱՆ 2019
	Unit 2 Secrets of Branding	What three global brands can you name? 2. What are three important aspects of a successful brand? 3. Do you have a favorite brand? What is it and why do you like it? 4. Why are brand names important? 5. Are popular celebrities good brand ambassadors? Why? Give an example of a good one.	4	interactive	

⁷ Ըստ 12-րդ կետում նշված ցանկի, որ.՝ ՊԳ 1, ԼԳ 2 և այլն

	<u>Individual presentations.</u>	Additional information about the material studied.	4	Individual work	
--	----------------------------------	--	---	-----------------	--

ԿԻՍԱՍՅԱԿ 2

h/h	<i>Թեմա</i>	Ուսումնասիրվող հարցեր	<i>Ժամաքանակ</i>	Մտուցման ձևը	Գրականություն ⁸
	Text book - Business Englis Unit 3 Realm of Advertising	Discussion: - Do you think that advertisement is a form of art and what factors make a good advertisement? Speak about types of advertising and well-known slogans. Interesting facts about advertising.	6	interactive	Text book - Business Englis Լ. Ա. ՀԱՐՈՒԹՅՈՒՆՅԱՆ ԵՐԵՎԱՆ 2019
	Unit 4 International Trade	International trade is defined as the exchange of goods and services between countries. Trade is the lifeboat of the global market. Find out what kind of goods are imported to your country and what kind of goods are exported from your country.	5	interactive	

⁸ Ըստ 12-րդ կետում նշված ցանկի, որ.՝ ՊԳ 1, ԼԳ 2 և այլն

10.2 Ինքնուրույն աշխատանքների ուսումնամեթոդական քարտ

h/h	Ինքնուրույն աշխատանքի թեմաները	Ուսումնասիրվող հարցեր	Աշխատանքի տեսակը ⁹	Ներկայացման ժամկետները	Ստուգման ձևը	Գրականություն ¹⁰
1.	Perspectives on management	Give basic knowledge about Management and its main functions.	Զեկույց Power point Presentations	Կիսամյակ 1	բանավոր	ՊԳ 1,2 ԼԳ 2 Էլեկտրոնային աղբյուրներ
4	Management in different sectors	Speak about the peculiarities of private sector, public sector and non-for-profit sector. Give additional information about the different sectors in management	Նախագծերի մեթոդ	Կիսամյակ 1	բանավոր	ՊԳ 1,2 ԼԳ 3 Էլեկտրոնային աղբյուրներ
5	Resources managers use	The main resources are data and information, time and money.	Կոնկրետ իրավիճակների վերլուծություն	Կիսամյակ 1	բանավոր	ՊԳ 1,2 ԼԳ 2. 3 Էլեկտրոնային աղբյուրներ
6	Innovation and creativity	Speak about sources of innovation and creativity in management	Կոնկրետ իրավիճակների վերլուծություն	Կիսամյակ 1	բանավոր	ՊԳ 1,2 ԼԳ 1,3 Էլեկտրոնային աղբյուրներ
9	Culture of Consumption.	How do brands, products, advertising and marketing change our shopping habits? How has this changed over the last 75 years?	Ինքնուրույն աշխատանք համացանցում Power point Presentations	Կիսամյակ 1	բանավոր	ՊԳ 3 ԼԳ 3 Էլեկտրոնային աղբյուրներ

⁹ Տես 7-րդ կետի հինգերորդ պարբերությունը

¹⁰ Ըստ 12-րդ կետում նշված ցանկի, օր.՝ ՊԳ 1, ԼԳ 2 և այլն

10	Secrets of Branding	What are three important aspects of a successful brand? Why are brand names important? Are popular celebrities good brand ambassadors? Why? Give examples of good ones.	Ինքնուրույն աշխատանք համացանցում Power point Presentations	Կիսամյակ 1	բանավոր	ՊԳ 3 ԼԳ 3 Էլեկտրոնային աղբյուրներ
----	---------------------	--	---	------------	---------	---

ԿԻՍԱՄՅԱԿ 2

h/h	Ինքնուրույն աշխատանքի թեմաները	Ուսումնասիրվող հարցեր	Աշխատանքի տեսակը ¹¹	Ներկայացման ժամկետները	Ստուգման ձևը	Գրականություն ¹²
	Text book - Business English Unit 3 Realm of Advertising	What factors do you think make a good advertisement and what is the most important part of the advert? What advantages of your university would you advertise as a student? Get the success story of a famous company.	Ինքնուրույն աշխատանք համացանցում Power point Presentations	Կիսամյակ 2	բանավոր	ՊԳ 1,2 ԼԳ 3 Էլեկտրոնային աղբյուրներ

¹¹ Տես 7-րդ կետի հինգերորդ պարբերությունը

¹² Ըստ 12-րդ կետում նշված ցանկի, օր.՝ ՊԳ 1, ԼԳ 2 և այլն

	Unit 4 International Trade	Trade is the lifeboat of the global market. Find out what kind of goods are imported to your country and what kind of goods are exported from your country. Do you think it is important for a country to have economic relations beyond its borders? Why?	Ինֆորմացիոն աշխատանք համացանցում Power point Presentations	Գլխավորակ 2	Բանավոր	ՊԳ 1,2 ԼԳ 3 Էլեկտրոնային աղբյուրներ
--	---	--	---	-------------	---------	---

11. Դասընթացի նյութատեխնիկական միջոցների ապահովում¹³

Ռեսուրսի անվանումը	Ռեսուրսի անվանումը, քանակը, նկարագրությունը (անհրաժեշտության դեպքում)
Լսարան (հատուկ կահավորմամբ)	Համակարգչային լսարան
Համակարգչային ծրագրեր	
Այլ	

¹³ Նշվում են սարք-սարքավորումների, համակարգչային ծրագրերի նկարագրությունները և քանակը, որոնք անհրաժեշտ են տվյալ դասընթացի ուսումնական գործընթացը կազմակերպելու համար

12. Գնահատում

Համալսարանում գործում է բակալավրիատի, մագիստրատուրայի և ասպիրանտուրայի ուսանողների գիտելիքների պարբերական ստուգման և գնահատման բազմագործոնային համակարգ, որի կիրառման հիմնական նպատակներն են՝

- կազմակերպել ուսումնառության համաչափ աշխատանքային գործընթաց, ապահովել գիտելիքների համակողմանի ստուգում, խթանել ուսանողի ինքնուրույն աշխատանքը,
- իրականացնել ինքնուրույն առաջադրանքների, ընթացիկ ստուգումների (ստուգարքներ և քննություններ), ուսումնական գործընթացի այլ բաղադրիչների հաշվառում հետադարձ կապի արդյունավետ մեխանիզմների ներմուծման միջոցով՝ ի նպաստ ուսումնառության գործընթացի բարելավման:

Համալսարանում գնահատման գործընթացը կանոնակարգվում է համաձայն գործող կարգի¹⁴:

12.1. Գիտելիքների ստուգման և գնահատման բաղադրիչներն են՝

- գործնական (սեմինար) և լաբորատոր աշխատանքների ընթացքում նրա ակտիվության և հմտությունների հաշվառում և գնահատում ընթացիկ ստուգումների միջոցով՝ առավելագույնը գումարային 40 միավոր,
- ինքնուրույն աշխատանքների (անհատական առաջադրանքներ) հաշվառում և գնահատում առավելագույնը գումարային 20 միավոր,
- դասընթացի ենթաբաժինների և ծրագրով նախատեսված այլ առաջադրանքների կատարման և յուրացման ընթացիկ ստուգում և գնահատում կիսամյակի ընթացքում (ընթացիկ քննություններ կամ ստուգարքներ)՝ առավելագույնը գումարային 40 միավոր,
- ստուգման արդյունքների ամփոփում գնահատման նշված բաղադրիչների արդյունքների հիման վրա և դասընթացի արդյունարար գնահատականի ձևավորում՝ առավելագույնը գումարային 100 միավոր:

Ուսանողների գիտելիքների ստուգում.

Դասընթացն ամփոփվում է **ստուգարքով**:

Ստուգարքով ամփոփվող դասընթացն ավարտվում է կիսամյակի ընթացքում ուսումնական նյութի յուրացման աստիճանը որոշող 2 ընթացիկ ստուգումների և մյուս բաղադրիչների գնահատումների արդյունքներով:¹⁵

Ընթացիկ ստուգումների թեստի նպատակն է ստուգել մասնագիտական

¹⁴«Վանաձորի Հ. Թումանյանի անվան պետական համալսարան» հիմնադրամի ուսանողների գիտելիքների ստուգման, գնահատման և հաշվառման կանոնակարգ» (ընդունված ՎՊՀ-ի գիտական խորհրդի կողմից 30.062022թ.),

¹⁵ Կիրառվում է կամ առաջին, կամ երկրորդ պարբերությունն ըստ դասընթացի ամփոփման ձևի:

բառապաշարի յուրացումը. և ճիշտ օգտագործելու հմտությունները:

Ստորև տրված է նմուշ օրինակը, (յուրաքանչյուր առաջադրանքի նախադասությունների քանակը 10 –ն է) 20 միավոր գնահատմամբ:

TEST 1 (On Units 1-2 BUSINESS ENGLISH)

TASK 1 Match the definitions with the words or phrases and translate them.

(4 p / 10 · 0,2+0,2)

Brand image, cargo, market leader, outdoor advertising, durable goods
to ship /dispatch, customs, consumerism, service, premium brand.

1	A social and economic order that encourages the acquisition of goods and services in increasing amounts		
2	Goods which can be used for a considerably long period of time		
3	An activity of performing work for others		

Task 3 From the following set of words pick up 10 synonymic pairs. (4 p / 10 · 0,2+0,2)

Extensive, qualification, to back, noticeable, easily spoilt,
constantly, solely, booming, assessment, to perform

1	specification		
2	evaluation		
3	perishable		
4	To carry out		

Task 4 Match the companies with their corresponding slogans (2 p / 10 · 0,2)

L'Oréal Paris, Google, Apple, M&M, Audi,
Panasonic, Mercedes, KFC, Skittles.

1	Melts in Your Mouth, Not in Your Hands	
2	The Best or Nothing	
3	Designed for Driving Pleasure	

Task 5 Fill in the gaps with suitable prepositions or adverbs where necessary. (2 p / 20 · 0,1)

- It is illegal ----- public officials to solicit gifts or money --- ---exchange ----- favours.
- They carried ----- their plan ----- incident.

Task 6 Translate into English (4 p / 10 · 0,4)

- Բավարարել մարդկային կարիքները
- Սպառողամետ ծառայություններ

12.2. Գնահատման չափանիշները

- հաճախումների հաշվառում`
- Գործնական աշխատանքներ - առավելագույնը **40** միավոր // 4 հարցում, (յուրաքանչյուրը 10 միավոր):
- Ինքնուրույն աշխատանքը **20** միավոր // 2 հարցում, (յուրաքանչյուրը 10 միավոր):
- ընթացիկ ստուգում և գնահատում կիսամյակի ընթացքում (ընթացիկ ստուգարքներ)` առավելագույնը գումարային **40** միավոր.
- դասընթացի արդյունարար գնահատականի ձևավորում` առավելագույնը գումարային **100** միավոր:

«ՎԱՆԱԶՈՐԻ Հ. ԹՈՒՄԱՆՅԱՆԻ ԱՆՎԱՆ ՊԵՏԱԿԱՆ ՀԱՄԱԼՍԱՐԱՆ»
ՀԻՄՆԱԴՐԱՄ

ԴԱՍԸՆԹԱՑԻ ՀԱՄԱՌՈՏ ՆԿԱՐԱԳՐԻՉ

Մասնագիտություն՝ _____ 041301.00.6 ԿԱՌԱՎԱՐՈՒՄ _____

/դասիչ, մասնագիտության լրիվ անվանումը/

Կրթական ծրագիր՝ 041301.01.6 ԿԱՌԱՎԱՐՈՒՄ

_____ /դասիչ, կրթական ծրագրի լրիվ անվանումը/

Որակավորման աստիճան՝ _____ կառավարման բակալավր _____

_____ /բակալավր, մագիստրատուրա/

Վանաձոր 2025-26

Առկա ուսուցման համակարգ

Դասընթացի թվանիշը, անվանումը	ՕԼԳ/բ -113		
Դասընթացին հատկացվող կրեդիտը	2 կրեդիտ		
Ուսումնառության տարի / կիսամյակ	1-ին տարի, 1-ին և 2-րդ կիսամյակ		
Ժամերի բաշխումը	Լսարանային	Դասախոսություն	
		Մեմինար	
		Լաբորատոր աշխատանք	
		Գործնական աշխատանք	12 + 12
	Ինքնուրույն	48+48	
Ընդամենը	60+60		
Ստուգման ձևը	ստուգարք		
Դասընթացի նպատակը	<p>Կառավարման և մարքեթինգի զարգացման օրինաչափությունների վերաբերյալ գիտելիքների փոխանցում ուսանողներին:</p> <p>Մասնագիտական բառապաշարի չափանիշների հետազոտության շրջանակներում հմտությունների և կարողությունների ձևավորում ուսանողների մոտ:</p> <p>Խոսքային հմտությունները տիրապետելու, օգտագործելու և վերլուծելու կարողությունների ձևավորում տարբեր իրավիճակներում:</p>		
Դասընթացի վերջնարդյունքները	<p>Դասընթացը ձևավորում է կրթական ծրագրի հետևյալ վերջնարդյունք(ներ)ը.</p> <p><i>հստեղիք – իմանա</i> «կառավարում» մասնագիտության տեսական հիմունքները,</p> <p><i>հմտություն – կարողանա</i> ձեռք բերած տեսական գիտելիքները կիրառել գործնականում.</p> <p><i>արողունակություն- կարողանա</i> մասնագիտական թեմաների ուսումնասիրության շրջանակներում կատարել ինքնուրույն եզրահանգումներ:</p>		
Դասընթացի բովանդակությունը	<p>Թեմա 1 Unit 1 Culture of Consumption: Goods and services.</p> <p>Թեմա 2 Unit 2 Secrets of Branding</p>		

	<p>ԿԻՍԱՍՅԱԿ 2</p> <p>Text book - Business English</p> <p>Թեմա 12 Unit 3 Realm of Advertising Թեմա 13 Unit 4 International Trade</p>
<p>Գնահատման մեթոդները և չափանիշները</p>	<p>Ստուգարք</p> <p>հաճախումների հաշվառում Գործնական աշխատանքներ - առավելագույնը 40 միավոր // 4 հարցում, (յուրաքանչյուրը 10 միավոր): Ինքնուրույն աշխատանքը 20 միավոր // 2 հարցում, (յուրաքանչյուրը 10 միավոր): ընթացիկ ստուգում և գնահատում կիսամյակի ընթացքում (ընթացիկ ստուգարքներ)՝ առավելագույնը գումարային 40 միավոր. դասընթացի արդյունարար գնահատականի ձևավորում՝ առավելագույնը գումարային 100 միավոր:</p>
<p>Գրականություն</p>	<p>Պարտադիր գրականություն</p> <p>3. Լ. Ա. ՀԱՐՈՒԹՅՈՒՆՅԱՆ - BUSINESS ENGLISH</p> <p>Լրացուցիչ գրականություն</p> <p>1. Bill Mascull - Business Vocabulary in Use Management 1. Arthur Mckeown, Ros Wright. - Professional English in Use. Management 2. Adrian Pilbeam, - Market Leader International. Business Турк И.Ф. /Самойлова Т.Т. /Лобанова Е.И. - English for Students of Management Books on Management (on the Internet) 4. Internet Sources</p>